

HOUSE OF TRAINING

Catalogue
de formations
2017

The lower half of the cover features a large, abstract geometric composition. It consists of several overlapping triangles and polygons in various shades of blue, purple, and pink. The colors transition from light blue and purple at the top to darker, more saturated shades of purple and pink towards the bottom. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some areas appearing to be in front of others.

Un an déjà,...

Chers lecteurs,

Nous sommes particulièrement fiers de vous présenter cette année le premier catalogue répertoriant l'ensemble de l'offre de la House of Training en un seul document. En effet, si l'année passée, les offres de la LSC et de l'IFBL étaient encore détaillées dans deux catalogues distincts, cette année, elles se trouvent réunies pour permettre une parfaite vue d'ensemble des formations que la House of Training propose en support aux entreprises de l'économie luxembourgeoise.

Cette fusion peut être considérée comme symbolique, dans la mesure où elle reflète l'achèvement de l'union de deux organismes de formation actifs depuis des décennies dans le domaine de la formation professionnelle continue au Luxembourg. En effet, depuis le 19 octobre 2015, date de la création officielle de notre Institut, toutes les étapes ont été franchies pour faire de la House of Training un interlocuteur de qualité des entreprises en matière de formation professionnelle continue : les offres respectives de la LSC et de l'IFBL ont été réaménagées et adaptées pour se présenter de manière structurée et cohérente sur un nouveau site Internet dédié, les environnements administratifs des deux entités ont été harmonisés, et - last but not least - les équipes ont été réunies sur un même site.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir annoncer que la House of Training a dispensé, au cours de sa première année d'existence, plus de 28.000 jours/hommes de formation, soit 116 personnes formées chaque jour ouvrable (chiffres recueillis au 15 août 2016). Ce chiffre dépasse les attentes tout en confirmant que le nouvel acteur a été favorablement accueilli par le marché et que les chefs d'entreprise sont plus que jamais déterminés à utiliser la formation continue comme outil pour assurer la compétitivité et la pérennité de leurs entreprises.

Ce franc succès n'aurait bien entendu pas été possible sans le support précieux des partenaires gravitant autour de la House of Training : Nous nous sommes associé la collaboration d'une trentaine d'associations et fédérations professionnelles, d'importants acteurs sectoriels, institutionnels, etc,... qui, dans une optique de qualité, nous aident à garantir que notre offre soit en adéquation à la fois avec les besoins du terrain et des dernières évolutions dans chacun des domaines de formation proposés.

Je voudrais également profiter de cette occasion pour remercier notre Conseil d'Administration, avec ses deux Co-Présidents, qui nous a soutenu et guidé de manière efficace pendant notre première année d'existence. Mes remerciements s'adressent de même à l'équipe en place qui, avec un grand dévouement, a contourné les obstacles dont le parcours de toute nouvelle entité est parsemé.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre catalogue 2017 !

Nico Binsfeld
CEO



















Découvrez notre offre de formation

Notre catalogue 2017 est destiné à donner une vue d'ensemble de notre offre et un aperçu général des différentes formations. Pour chacune de ces formations, des informations plus détaillées sur le contenu, de même que toutes les informations pratiques (dates, prix, lieu etc.) sont disponibles sur notre site Internet, actualisé au quotidien. Nous vous invitons ainsi à consulter régulièrement notre site www.housoftraining.lu, également pour découvrir de nouvelles formations créées en cours d'année.

L'offre de formation professionnelle continue de la House of Training s'adresse aux entreprises visant à développer les connaissances et compétences de leurs collaborateurs tout comme aux particuliers souhaitant s'initier à certaines matières, parfaire leurs connaissances dans des domaines donnés ou encore accéder à des professions réglementées. Cette offre est en constante évolution et régulièrement adaptée aux besoins des entreprises luxembourgeoises.

L'offre de formation en détail

18 domaines de formation : Notre offre est subdivisée en 18 grands domaines, ainsi qu'en sous-domaines, tous orientés autour des besoins des entreprises :

 Entrepreneuriat & Gestion d'entreprise	 Capital humain	 Comptabilité	 Droit
 Fiscalité	 Informatique	 Marketing & Sales	 Sécurité & Santé au Travail
 Assurances	 Banques & Finance	 Digital Banking and FinTech Innovation	 Fonds d'investissement
 Commerce	 Construction	 Horeca	 Immobilier
	 Industrie	 Transport & Logistique	

Près de 800 modules de formation, dont plus de 500 sont directement accessibles via notre site Internet:

- Vous trouverez dans notre offre des **modules individuels**, répondant à un besoin ponctuel de formation, de même que des **cycles modulaires** et des **formations certifiantes**, sanctionnés par des certificats délivrés en collaboration, soit avec une association ou fédération partenaire de la House of Training, soit avec des institutions étatiques.
- La House of Training propose différentes solutions pour votre formation :
 - Formations **ouvertes** : ces formations sont ouvertes au public et organisées dans des salles de formation dédiées, désignées par la House of Training
 - Formations **sur mesure** : formations dont le contenu est adapté aux besoins spécifiques du client
 - Formation en **intra-entreprise** : formations organisées sur le site du client
 - **E-learning** : Formations proposées en ligne, en guise de préparation à certains modules
- **4 langues de formation** : Si une grande majorité des formations est proposée en français, nous offrons également une gamme sans cesse élargie de modules en anglais. Un nombre restreint de formations est proposé en allemand, voire en luxembourgeois.

La House of Training et sa dimension internationale

Au 1^{er} janvier 2016, la House of Training a également intégré les activités de l'ATTF (Agence de Transfert de Technologie Financière), nous permettant ainsi d'être actifs dans plus de 40 pays à travers le monde. Dans ce contexte, la House of Training s'entend comme partenaire privilégié de l'Etat luxembourgeois en matière de transfert de connaissances depuis son économie vers une sélection de pays en développement. Elle aide ainsi à fortifier les structures financières de ces pays, soutient leur développement et lutte contre la pauvreté en ayant recours à l'expertise luxembourgeoise. Au travers de ses activités, elle aide à consolider, développer et planifier les connaissances et compétences des employés des institutions financières pour augmenter leur compétitivité dans les activités journalières.

Grâce à une collaboration étroite avec des partenaires phares comme les associations professionnelles et organes publics, la House of Training vise à devenir une plateforme de compétences offrant des programmes de certifications de haut niveau. Côté pays partenaires, elle collabore avec ses partenaires sur place pour construire, livrer et maintenir des programmes de qualité à dimension internationale correspondant à leurs besoins.

Le pilier international est également en mesure d'offrir des formations signées House of Training à des clients internationaux en dehors du cadre institutionnel cité ci-dessus.

Organisme de formation agréé

La House of Training a été agréée comme organisme de formation professionnelle continue par arrêté ministériel du 16 décembre 2015. En faisant appel à des organismes agréés, les entreprises peuvent, sous certaines conditions, bénéficier d'aides financières de l'Etat (plus d'informations sur www.lifelong-learning.lu).

Nos actualités via le Web, les réseaux sociaux et notre newsletter

Notre site Internet **www.houseoftraining.lu** a été soumis à une refonte visuelle, surtout dans l'optique de faciliter la recherche dans notre vaste réservoir de formations :

- Recherche par mots clés ou par domaines de formation
- Tri selon différents critères : langue, cours du jour ou du soir, dates, etc.
- Accès au détail des formations : programmes, objectifs, durée, prix etc.
- Inscription et paiement en ligne
- Accès de l'utilisateur à son espace personnel : suivi de ses inscriptions, téléchargement des supports de cours, etc.

Suivez-nous sur les **réseaux sociaux** : restez informés sur les actualités de la House of Training et échangez avec nous sur les réseaux sociaux (houseoftraining) :

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube

Inscrivez-vous à notre **newsletter** pour recevoir régulièrement toutes les informations sur les prochaines formations et les nouveautés dans les domaines qui vous intéressent.

Notre équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Luc Henzig
Membre

Carlo Thelen
Vice-Président

Fernand Ernster
Co-Président

Karin Scholtes
Co-Présidente

Serge de Cillia
Vice-Président

COMITÉ DE DIRECTION



Artur Sosna
*Head of Sales Private
and Commercial
Customers*

Nico Binsfeld
CEO

Muriel Morbé
*Head of
Programme
Management*

Ben Lyon
*Head of Sales Public
and Institutional
Customers*

GESTION DES PROGRAMMES



Céline
Ancelet-David



Robert Bast



Marie-Laure
Ferster



Frédéric Girs



Fabienne
Stancato



Josée Thyes

ENTREPRISES ET CLIENTS PRIVÉS



Catalina Fiévez



Carole Gaasch



Alma
Skenderovic

CLIENTS PUBLICS ET INSTITUTIONNELS



Tisiana Baguet



Stéphanie Boria



Hilda Lutgen



Luciele Milani



Claire Mozet

MARKETING ET COMMUNICATION



Jérémie Plader



Danièle
Schroeder

ADMINISTRATION ET COMPTABILITÉ



Francis Hames



Pierre Putz

SERVICES À LA CLIENTÈLE



Marc Buitenhuis



Sophia Cooper



Luis Da Costa



Diogo Ferreira



Andreia Gaspar



Sandra Genet



Martine Lethal



Helena Miranda



Florence Masson



Doris Thilges

Membres fondateurs



Partenaires

Afin de garantir que les formations proposées soient en adéquation avec les besoins du terrain, la House of Training collabore avec un très grand nombre d'associations professionnelles, de fédérations, sociétés ou organismes étatiques. Nous remercions tous nos partenaires pour leur support et leur engagement.



Informations pratiques

QUELLES INFORMATIONS TROUVEREZ-VOUS DANS CE CATALOGUE 2017 ?

Public cible

Les personnes, activités ou professions principalement concernées par le cours.

Programme

Les principaux sujets traités, le programme détaillé est disponible sur notre site Internet www.houseoftraining.lu

Langue

Langue(s) dans laquelle/lesquelles le cours est donné.

Durée

Durée du cours, sauf indication contraire, la durée ne comprend pas l'examen.

Prix

Prix de base. A ce prix peuvent s'ajouter, selon les options choisies lors de l'inscription en ligne, les frais d'examen, les frais du support écrit etc.

Tous les prix s'entendent hors TVA (3%).

Type de cours



- cours du jour



- cours du soir



@ - e-learning



- programme certifiant

Examen

Optionnel : le candidat choisit s'il souhaite passer l'examen ou non.

Inclus : l'examen est d'office compris dans le prix indiqué

/ : il n'existe pas d'examen pour ce cours

INSCRIPTIONS

Les inscriptions aux différentes formations de même que le paiement se font en ligne.

Les conditions générales de vente telles qu'énoncées sur notre site www.houseoftraining.lu sont d'application.

HORAIRES

Les horaires de chaque formation sont indiqués sur notre site internet et seront précisés lors de la confirmation d'inscription.

FRAIS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription de base sont indiqués dans le présent catalogue. Ce prix de base peut varier en fonction des options choisies (formation avec ou sans support de cours imprimé, avec ou sans examen, etc.). Le prix définitif est indiqué lors de l'inscription en ligne. Tous les prix affichés s'entendent hors TVA (3%).

LIEUX ET ACCÈS

Sauf indication contraire communiquée sur notre site ou dans notre confirmation d'inscription, nos formations sont organisées au :

Centre de Formation de la Chambre de Commerce

7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg

Un parking souterrain payant est disponible. Plusieurs lignes de bus desservent notre site.

Pour les détails, veuillez consulter le site des transports en commun de Luxembourg : www.mobiliteit.lu

1. ENTREPRENEURIAT ET GESTION D'ENTREPRISE





1. ENTREPRENEURIAT & GESTION D'ENTREPRISE

Accès à la profession

Accès aux professions du commerce - Initiation à la gestion d'entreprise



HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**
ONE-STOP SHOP

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier en matière de gestion d'entreprise, toute personne souhaitant remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise réglementant l'accès aux professions du commerce

Programme : Marketing Management : profil entrepreneurial, couple produit-marché, Marketing Mix, démarche stratégique • Cadre réglementaire : droit d'établissement, structure juridique d'une entreprise, droit contractuel, faillite, droit du travail • Management organisationnel • Fiscalité et sécurité sociale : TVA, imposition de l'activité commerciale, sécurité sociale • Comptabilité et gestion financière : fondements de la comptabilité générale, comptabilité analytique, planification financière et budgétisation

L : FR - 40 h - 350 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Examen : inclus

Zugang zum Beruf des Kaufmanns/der Kauffrau - Einführung in die Betriebsführung



HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**
ONE-STOP SHOP

Zielgruppe: Alle Personen, welche an der Einführung in die Betriebsführung interessiert sind oder welche die erforderliche berufliche Qualifikation zum Erhalt einer Niederlassungsgenehmigung (autorisation d'établissement) erlangen möchten

Programm: Marketing: Unternehmerisches Profil, Produkt/Markt-Beziehung, Marketing-Mix, Grundlagen eines Projekts • Gesetzlicher Rahmen: Niederlassungsrecht, Rechtsform, Verträge, Insolvenz, Arbeitsrecht • Organisationsmanagement • Besteuerung und Sozialversicherung • Buchführung und Finanzmanagement: Grundlagen der Buchhaltung, Kostenrechnung, Erfolgskonten, Bilanzanalyse, Finanzierungsalternativen

S : DE - 40 St. - 350 € (+3% MwSt.) - ☀️🌙

Prüfung: inklusive

Accès pour le dirigeant impliqué dans une faillite - Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise



Public cible : Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en matière de gestion d'entreprise, tout dirigeant d'entreprise impliqué dans une faillite ou une liquidation judiciaire ne remplissant plus les conditions de qualification professionnelle requises par le droit d'établissement luxembourgeois

Programme : Marketing stratégique • Cadre juridique • Comptabilité • Fiscalité • Management • Business Plan • Prévention des faillites

L : FR - Cycle complet : 137 h / Modules 1, 2, 3, 4 : 24,5 h / Module 5 : 12 h / Module 6 : 10 h / Module 7 : 15,5 h - 🌙

Examen : inclus

Accès aux professions de l'immobilier



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'établissement dans les professions de l'immobilier

Programme : Déontologie professionnelle • Mandat • Vente • Enregistrement • Bail à loyer • Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) • Fiscalité • Passeport énergétique (Energiepass) • Assurances • Architecture • Vente d'immeubles à construire (VEFA) • Lutte contre le blanchiment d'argent • Aménagement du territoire et aménagement communal • Barème de commissions • Protection de l'environnement • Evaluation immobilière • Spécificités des différentes professions : agent immobilier, promoteur immobilier, syndicat de copropriété

L : FR - 50 h - 995 € (+3% TVA) - 🌙

Examen : inclus

Accès aux professions de l'HORECA



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'accès à la profession de l'exploitant d'un débit de boissons alcoolisées et non alcoolisées, de l'exploitant d'un établissement de restauration, et de l'exploitant d'un établissement d'hébergement

Programme : Règles générales d'hygiène et de sécurité des denrées alimentaires et les modalités de vérification du respect de ces règles • Respect des droits de l'homme et protection des mineurs • Connaissances spécifiques à la profession

L : FR - 12 h - 245 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus

Zugang zu einem Beruf des Hotel - und Gastgewerbes (HORECA)



Zielgruppe: Personen, die daran interessiert sind eine Niederlassungsgenehmigung (autorisation d'établissement) zum Betrieb einer Gaststätte/Steh- und Sitzverzehrstelle, eines Restaurants oder eines Beherbergungsbetriebs zu erhalten.

Programm: Allgemeine Regeln der Lebensmittelhygiene und Lebensmittelsicherheit und Modalitäten zur Überprüfung der Regeleinhaltung • Einhaltung der Menschenrechte und des Jugendschutzes im Rahmen des Betriebs einer Schankwirtschaft • Berufsspezifische Kenntnisse

S: DE - 12 St. - 245 € (+3% TVA) - ☀️

Prüfung: Inklusive

Accès aux professions de transporteur de voyageurs et de marchandises par route



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'établissement dans le domaine du transport

Programme : Législation concernant l'accès à la profession • Droit civil et commercial • Droit social • Droit fiscal • Modalités de paiement et de financement • Comptabilité et analyse financière • Protection de l'environnement • Assurances • Normes et exploitations techniques • Sécurité routière et réglementations de circulation dans les Etats-membres de l'UE • Pratiques et formalités douanières • Matières spécifiques au transport de marchandises par route • Matières spécifiques au transport de voyageurs par route

L : FR - 147 h - Transports de marchandises : 1 200 € (+3% TVA) / Transports de voyageurs : 950 € (+3% TVA) / Transport de marchandises et de voyageurs : 1 200 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus

Entrepreneuriat

Comment structurer mon projet de création d'entreprise en 2 jours ?

nyuko — HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP
ONE-STOP SHOP

Public cible : Toute personne ayant le projet d'entreprendre

Programme : L'entrepreneuriat au Luxembourg • Concepts entrepreneuriaux : Business Plan, Business Model, Etude de marché • Identification des étapes et du processus d'une création • Modélisation de votre projet via l'outil Business Model Canvas • Méthodes de validation de son projet • Méthodes de recherche d'information • Exercices

L : FR - 16 h - 125 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Le Business Plan : outil de gestion et de conviction !

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP
ONE-STOP SHOP

Public cible : Créateurs d'entreprise, entrepreneurs et quiconque intéressé à savoir rédiger un Business Plan

Programme : Qu'entend-on par financement ? • Comment détecter son besoin en financement ? • Les acteurs du financement au Luxembourg • Critères à remplir pour être « finançable » • Savoir rédiger un Business Plan • Structure d'un Business Plan • Adapter son Business Plan à son objectif

L : FR - 9 h - 125 € (+3% TVA) - ☾

Examen : /

Création d'entreprise et les démarches administratives rattachées

Public cible : Créateurs d'entreprise

Programme : Droit d'établissement • Classification des activités • Formes juridiques • Conditions d'accès aux activités • Demande d'autorisation • Déclarations initiales

L : FR - 2,5 h - 75 € (+3% TVA) - ☀️☾

Examen : /

Introduction to Business Angels activities



Target audience: Private investors or individuals interested in becoming private investors

Programme: Introduction to Luxembourg Business Angels • What is Angel Investing • Who should be an Angel • Basic investment principles • Pitfalls to avoid • European outlook

L: EN - 2 h - 75 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

How to assess an investment: screening and due diligence



Target audience: Private investors or individuals interested in becoming private investors

Programme: Sourcing deal flow • Introduction to due diligence techniques and processes • Decision of investing

L: EN - 2 h - 75 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Structuring and valuating the deal



Target audience: Private investors or entrepreneurs who are/will be raising funds

Programme: Legal structuring available in Luxembourg • Pre-money vs post money valuation • Overview of different valuation techniques

L : EN - 2 h - 75 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Monitoring your investment and planning your exit strategy



Target audience: Private investors or entrepreneurs who are/will be raising funds

Programme: Different types/levels of involvement • Monitoring technics and processes • Different exit strategies and their foundation

L : EN - 2 h - 75 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

E-commerce : Lancer son projet de vente en ligne



Public cible : Commerçants, fabricants, prestataires de services

Programme : Bien se positionner et définir sa stratégie commerciale en ligne • Etablir sa tactique pour acquérir des clients en ligne et les fidéliser • Faire les bons choix de solutions et de prestataires • Bien s'organiser au quotidien et gérer la croissance d'activité • Aspects réglementaires liés à l'exploitation d'un site d'e-commerce

L : FR - 40 h - 650 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Transmission et restructuration d'entreprise

Public cible : Dirigeants de PME/PMI, comptables

Programme : Différentes formes de transmission d'entreprise • Analyse des conséquences fiscales directes résultant des différentes formes de transmission d'entreprise pour: le cédant, l'acquéreur, l'entreprise transmise • Aperçu sur les autres considérations fiscales en cas de transmission d'entreprise : TVA, droits d'enregistrement, droits de donation et de succession, description du régime mère-fille pour les dividendes et plus-values • Cas pratiques

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gestion et développement d'entreprise

Initiation à la gestion d'entreprise



HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP
ONE-STOP SHOP

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier en matière de gestion d'entreprise ou toute personne souhaitant remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise réglementant l'accès aux professions du commerce

Programme : Marketing Management : Profil entrepreneurial ; Couple produit-marché ; Marketing Mix ; Démarche stratégique • Cadre réglementaire : Droit d'établissement ; Structure juridique d'une entreprise ; Droit contractuel ; Faillite • Particularités juridiques : Droit du travail • Management organisationnel : Planification ; Organisation et contrôle ; Leadership • Fiscalité et sécurité sociale : TVA ; Imposition de l'activité commerciale ; Sécurité sociale • Comptabilité et gestion financière : Fondements de la comptabilité générale ; Comptabilité analytique ; Planification financière et budgétisation

L : FR - 40 h - 350 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Examen : inclus

Einführung in die Betriebsführung



HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP
ONE-STOP SHOP

Zielgruppe: Jener/jene die ein Interesse an der Einführung in die Betriebsführung haben • Jener/jene die daran interessiert sind die erforderliche berufliche Qualifikation zum Erhalt einer Niederlassungsgenehmigung (autorisation d'établissement) zu belegen

Programm: Marketing: Unternehmerisches Profil ; Produkt/Markt-Beziehung ; Marketing-Mix ; Grundlagen eines Projekts • Gesetzlicher Rahmen : Niederlassungsrecht ; Rechtsform ; Verträge ; Insolvenz • Organisationsmanagement : Planung ; Organisation ; Führung ; Kontrolle • Besteuerung und Sozialversicherung : Mehrwertsteuer ; Grundlagen der Besteuerung ; Sozialversicherung • Buchführung und Finanzmanagement : Grundlagen der Buchhaltung ; Kostenrechnung ; Erfolgskonten ; Bilanzanalyse ; Finanzierungsalternativen • Juristische Besonderheiten : Arbeitsrecht

S : DE - 40 St. - 350 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Prüfung: Inklusive

Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise



Public cible : Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en matière de gestion d'entreprise ou tout dirigeant d'entreprise impliqué dans une faillite ou une liquidation judiciaire ne remplissant plus les conditions de qualification professionnelle requises par le droit d'établissement luxembourgeois

Programme : Module 1 - Marketing stratégique • Module 2 - Cadre juridique • Module 3 - Comptabilité • Module 4 - Fiscalité • Module 5 - Management • Module 6 - Business plan • Module 7 - Prévention des faillites

L : FR - Cycle complet : 137 h / Modules 1, 2, 3, 4 : 24,5 h / Module 5 : 12 h / Module 6 : 10 h / Module 7 : 15,5 h - Cycle complet 650 € (+3% TVA) / Modules 1, 2, 3, 4 : 270 € (+3% TVA) / Modules 5, 6, 7 : 220 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Management skills pour cadres et dirigeants



Public cible : Dirigeants de PME/PMI ou fonctions d'encadrement avec une expérience significative en gestion d'entreprise, cadres ou futurs cadres qui justifient d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum, responsables de filiales ou d'unités autonomes au sein d'un grand groupe, responsables bancaires travaillant en relation étroite avec des dirigeants de PME/PMI

Programme : Marketing d'entreprise et approche clients : contexte et enjeux, démarche d'analyse attractivité-compétitivité, processus et outils de prises de décision stratégiques • Diagnostic et management stratégique : concepts et outils-clés, démarche et raisonnement, enjeux • Analyse financière : principes de base de la comptabilité, raisonnement comptable, techniques d'analyse financière et méthodes de financement • Leadership et techniques managériales • Business Game

L : FR - 82,5 h - 3 250 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Gestion de projet

Gestion de projet - Fondamentaux

Public cible : Chefs de projet, toute personne amenée à gérer un projet

Programme : Définition et caractéristiques d'un projet • Culture projet dans l'entreprise • Stratégie de gestion de projets en 4 phases : analyse et diagnostic, créativité, planification, action • Profil du project manager • Zones de confort et de développement dans chacune des phases et dans l'animation de l'équipe de travail

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Project Management - Fundamentals

Target audience: People who manage or will manage projects and/or anyone who actively participates in projects

Programme: Projects and Project Management: characteristics of projects, understanding the project life cycle • Project management: role and responsibilities of project managers, key success factors • Tools for project planning and management • Methods for managing projects • Project Planning and Execution • Feasibility phase • Planning and requirements • Execution • Project testing • Handover • Troubleshooting in projects

L: EN - 14 h - 450 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Projektmanagement

Zielgruppe: Führungskräfte, Betriebsinhaber, Projektleiter

Programm: Projektbegriff • Projektkarten • Projektphasenmodell • Projektorganisation • Projektmanagement • Methoden zur Kommunikation in Projekten • Projektzieleplan und Betrachtungsobjekte • Projekt-Strukturplan und seine Entwicklung • Terminplanung (Balkenplan, Meilensteinplan, usw.) • Ressourcenplanung und Kostenplanung • Risikoanalyse • Kommunikation und Konfliktmanagement im Projekt • Projektdokumentation • Fallbeispiele

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Interactive Project Management Workshop

Target audience: Professionals facing complex challenges, beginning project managers

Programme: Project management tools for different phases of a project: definition, planning, execution and completion • Project-oriented communication and coordination tools for: meetings, presentations and negotiations • Project-oriented time and self-management: tasks planning and prioritizing • Project and team-spirit: team-building and coordination of team

L: EN - 24 h - 755 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Gestion de portefeuille de projets - Initiation

Public cible : Directeurs de projets, Project Management Offices (PMOs), responsables qualité ou organisation, chefs de service, chefs de projet confirmé

Programme : Historique et référentiels : origines, enjeux de la gestion de portefeuille, principaux référentiels • Liens et distinctions de projet : programme, portefeuille • Comment piloter et outiller son portefeuille de projets ? • Organisation et rôles pour manager le portefeuille • Processus-clés : sélection, évaluation, autorisation, priorisation

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gestion de risques dans les projets

Public cible : Chefs de projet, directeurs de projet, Project Management Offices (PMOs), responsables qualité ou organisation

Programme : Introduction à la gestion des risques : contexte, objectifs, concepts, processus • Organisation de la gestion des risques • Identification des risques et causes • Evaluation des risques • Choix et planification des actions de traitement, détermination du plan d'action • Suivi des risques : indicateurs, tableau de bord • Application avec QUAPITAL-HERMES

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Introduction aux différents référentiels : ISO/IEC 21500, PMBok, PRINCE2, HERMES, SCRUM et IPMA

Public cible : Chefs de projet débutants, futurs chefs de projet

Programme : Chaque référentiel de gestion de projet est balisé par les modules suivants : repères, démarche, concepts-clés, certification, informations en support • Référentiels abordés : ISO/IEC 21500 PMBok, PRINCE2, HERMES, SCRUM et IPMA

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

PRINCE2® Foundation & Certification

Target audience: Project Managers, Programme Managers, Team Managers, Project Engineers, Portfolio Managers, Project Support, Consultants

Programme: PRINCE2® • Project organisation • Planning • Project control • Quality • Change Control and Configuration Management

L : EN - 21 h - 1,200 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: included

HERMES 5 Foundation : concepts de base, préparation à la certification et examen



Public cible : Chefs de projet, gestionnaires de projet

Programme : Introduction à HERMES 5 • Méthode HERMES 5 • Scénario « présentation/produit » • Utilisation de la méthode HERMES 5 • Préparation à la certification HERMES 5 Foundation • Passage de la certification

L : FR - 13 h - 1 250 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus

Innovation

L'innovation dans l'entreprise : enjeux, concepts et méthodes



Public cible : CEO, COO, CTO, CIO, DG, directeur de Business Unit, directeur des opérations, directeur technique, Marketing Manager, BD manager

Programme : Les différents types et formes d'innovation • Innovation ouverte et écosystèmes d'innovation • Trois piliers de l'innovation en entreprise • L'innovation au service de la stratégie • Gestion de projets d'innovation • Instaurer une culture d'innovation • Autodiagnostic d'innovation de son entreprise

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mettre en place une démarche d'innovation utile et efficace

Public cible : CEO, CTO, CIO, Innovation Manager, Business Development Manager, Marketing Manager

Programme : Stratégie • Innovation • Définir sa stratégie d'innovation • Mise en œuvre opérationnelle : phase amont, phase projet, phase aval et mise en place d'un plan d'action

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Faire de son organisation une terre propice à l'innovation



Public cible : CEO, CTO, CIO, Innovation managers, Business development managers, Marketing managers

Programme : Libérer le potentiel de ses collaborateurs : compétences et motivation, synergies au sein des équipes • Accéder aux ressources de son écosystème

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Structurer son processus d'innovation pour créer des ruptures de marché

Public cible : CEO, CTO, CIO, Innovation managers, Business development managers, Marketing managers

Programme : Positionner l'innovation dans sa stratégie d'entreprise • Comprendre la méthodologie Radical Innovation Design - RID : Principe général ; Description des principales étapes de la méthodologie ; Application à un cas concret • Réunir les conditions pour appliquer RID : Applicabilité selon le type d'innovation ; Organisation à mettre en place ; Réflexion sur les cas des participants

L : FR - 8 h - 590 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Structurer son processus d'innovation pour créer des ruptures de marché - Outils et application

Public cible : CEO, CTO, CIO, Innovation managers, Business development managers, Marketing managers

Programme : Rappel des principes méthodologiques • Présentation du cas pédagogique • Phase 1 : Problem setting : Synopsis d'investigation et reformulation du besoin ; Observation et représentation des usages ; Identification des solutions existantes ; Causalité des problèmes et douleurs ; Usages, problèmes et solutions ; Définition du périmètre d'ambition • Phase 2 : Problem solving : Outil de contrôle UNPC ; Créativité scénario ; Créativité concept ; Prototypage et validation • Facteurs clés de succès

L : FR - 16 h - 900 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Maîtriser le lancement d'un produit/service innovant

Public cible : CEO, COO, CTO, CIO, DG, directeurs de Business Unit, directeur des opérations, directeurs techniques, Marketing managers, BD managers

Programme : Qu'est-ce qu'une offre innovante • Chaîne de valeur d'un produit/service innovant • Composantes d'une offre innovante • Marketing de rupture • Tendances communication 2016 • Business plan d'un produit/service innovant • Stratégies de lancement en fonction d'un budget donné • Analyse et suivi des actions de commercialisation et communication • Cas pratiques et échanges

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Booster l'expérience utilisateur (UX) de ses services



Public cible : Responsables marketing et CRM, dirigeants PME

Programme : Revue des concepts de base • Capter les besoins • Imaginer des solutions innovantes • Prototyper son expérience utilisateur • Evaluer ses solutions • Amélioration continue • Outils : customer journey, blueprinting, matrices, sonde culturelle, data mining, persona, storyboarding, etc.

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Définir, formaliser et « pitcher » sa stratégie d'entreprise

Public cible : CEO, CTO, CIO, responsables marketing, Innovation managers

Programme : Définir sa stratégie • Faire comprendre sa stratégie • Formalisation et structuration de la stratégie : vision, mission, valeurs, proposition de valeur, ressources, environnement, positionnement, segment, client • Exercices pratiques et cas d'étude : analyse, décryptage de plusieurs stratégies d'entreprise connues

L : FR - 8 h - 590 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Réinventer son Business Model

Public cible : CEO, COO, CTO, CIO, DG, directeur de Business Unit, directeurs des opérations, directeurs techniques, Marketing managers, BD managers

Programme : Le Business Model • La fine mécanique qui permet à l'entreprise de : créer de la valeur, délivrer de la valeur, capturer de la valeur • Business Model Canvas • Value Proposition Canvas • Customer segment • Exercices pratiques : Comment pitcher sa proposition de valeur à partir du Value Proposition Canvas ? • Exercices pratiques : Comment pitcher son business model à partir du Business Model Canvas ? • Cas d'études : Analyse, décryptage de Business Models d'entreprises connues

L : FR - 16 h - 900 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Créativité et initiation à l'intelligence collective



Public cible : Toute personne souhaitant s'initier à la créativité et endosser le rôle d'ambassadeur de la créativité au sein de son organisation

Programme : Qu'est-ce que la créativité et l'intelligence collective ? • Concepts et courants, profils individuels et défis collectifs • Comment se déroule un processus de co-création ? • Étapes, listes des outils et classification • Expérimentation : évaluer et identifier le problème, générer des idées, sélectionner des idées et concevoir l'action

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

RSE et Evaluation ESR - Introduction au guide ESR « Entreprise socialement responsable »



Public cible : Dirigeants, DRH, responsables QSE et travailleurs désignés d'entreprises engagées ou souhaitant s'engager dans le processus de labellisation ESR

Programme : Définition de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) • Evaluation des avantages de la labellisation Entreprise Socialement Responsable (ESR) • Explication du processus de labellisation ESR • Accompagnement dans l'élaboration des réponses aux questions du guide ESR

L : FR - 8 h - Inscription **gratuite** - ☀️

Examen : /

RSE et Stratégie - Identifier et situer la responsabilité de l'entreprise



Public cible : Dirigeants, DRH, responsables QSE, et travailleurs désignés d'entreprises engagées ou souhaitant s'engager dans le processus de labellisation ESR

Programme : Concept et pratiques de la RSE : historique, définitions, enjeux, références internationales • Principes et questions fondamentales de la RSE • Identifier sa responsabilité sociétale et son niveau de maturité • Identifier sa sphère d'influence et ses parties prenantes • Dialoguer avec ses parties prenantes • Promouvoir l'engagement en matière de RSE • Mise en exergue des attentes des entreprises et celles des parties prenantes • Méthodologie d'implémentation et de planification de la démarche RSE

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

RSE et Gouvernance - Assurer une bonne gouvernance de l'entreprise



Public cible : Dirigeants, DRH, responsables QSE et travailleurs désignés d'entreprises engagées ou souhaitant s'engager dans le processus de labellisation ESR

Programme : Notion de gouvernance : origine et application • Identification de bonnes pratiques liées au pilier Gouvernance de la RSE • Transparence • Pérennité économique • Ethique et intégrité • Conformité et veille réglementaire • Attentes et intérêts des parties prenantes • Engagement sociétal direct et indirect de l'entreprise • Succès économique et RSE

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

RSE et Social - Agir sur le capital humain de l'entreprise



Public cible : Dirigeants, DRH et travailleurs désignés d'entreprises engagées ou souhaitant s'engager dans le processus de labellisation ESR

Programme : Identification de bonnes pratiques liées au pilier Social de la RSE • Diversité et égalité des chances • Employabilité • Emploi et réinsertion sociale • Santé et sécurité au travail • Bien-être au travail • Dialogue social • Droits de l'Homme • Comment ces mesures impactent-elles positivement l'engagement ?

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

RSE et Environnement - Développer une politique environnementale efficace



Public cible : Dirigeants, responsables QSE et travailleurs désignés d'entreprises engagées ou souhaitant s'engager dans le processus de labellisation ESR

Programme : Pourquoi favoriser une activité environnementale responsable ? • Identification de bonnes pratiques liées au pilier Environnement de la RSE • Immobilisations et infrastructures • Achats et services • Energie et eau • Matières premières et autres ressources naturelles • Transport • Cycle de vie des produits • Déchets, recyclage et produits secondaires • Pollution et nuisances

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Propriété intellectuelle

Geistiges Eigentum in der Unternehmenspraxis: Urheber-, Patent- und Markenrecht



Zielgruppe: Unternehmer, Verantwortliche für IP in den Unternehmen, Studierende

Programm: Immaterialgüterrecht: global, europäisch, national (L, D, F) • Urheberrecht und verwandte Schutzrechte im Unternehmen • Probleme mit den Rechten Dritter • Vertragsgestaltung, national wie international • Patentstrategie, Patent- und Markenmeldung • Rechtsstreitigkeiten

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: inklusive

ESPACENET, votre base d'information stratégique



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Public cible : Entrepreneurs, responsables R&D, ingénieurs R&D, responsables marketing, responsables de l'intelligence stratégique, chargés de veille, chargés d'intelligence stratégique

Programme : Qu'est-ce qu'un brevet ? • Présentation générale de la base de données des brevets SPACENET • Etablir une stratégie de recherche • Les modes de recherche • Vérifier le statut légal d'un brevet

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Découvrir les bases de données de marques et réaliser ses propres recherches



Public cible : Entrepreneurs, responsables R&D, ingénieurs R&D, responsables marketing, responsables de l'intelligence stratégique, chargés de veille, chargés d'intelligence stratégique

Programme : La marque en tant que titre de propriété industrielle • Bases de données publiques en matière de marques • L'information contenue dans les bases de données des marques • Techniques de recherche • Exercice : Réaliser une recherche de marque à l'identique pertinente

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Surveiller son environnement professionnel



Public cible : Entrepreneurs, responsables R&D, ingénieurs R&D, responsables marketing, responsables de l'intelligence stratégique, chargés de veille, chargés d'intelligence stratégique

Programme : La veille sur Internet • Cartographie des sources d'information • Choix et utilisation d'un logiciel de surveillance • Surveillance des pages Web, flux RSS, forums • Gestion des alertes et diffusion des résultats • Filtrage du contenu des pages web surveillées • Planification de la surveillance • Fonctionnalités avancées pour automatiser la surveillance • Evaluation du système mis en place • Exercices pratiques sur thématiques personnalisées

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



2. CAPITAL HUMAIN





2. CAPITAL HUMAIN

Gestion et développement des ressources humaines

Gestion des ressources humaines - Initiation

Public cible : Personnes souhaitant intégrer ou ayant récemment intégré le service ressources humaines, dirigeants d'entreprises

Programme : Introduction et éléments de base en gestion des ressources humaines • Missions, défis, enjeux et activités des RH • Administration du personnel • Bases du droit du travail : conclusion et modification du contrat de travail, analyse des différents articles du code du travail • Bases du recrutement : processus, stratégie, entretien de recrutement • Définition d'une politique de formation, gestion des compétences • Santé au travail

L : FR - 59 h - 950 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Examen : inclus

Gestion des ressources humaines - Perfectionnement

Public cible : Responsables et collaborateurs du service ressources humaines, responsables et dirigeants PME/PMI

Programme : Pilotage stratégique des ressources humaines : stratégie RH intégrée, critères et évaluation de performance, freins et critères de réussite • Gestion des compétences et des carrières : employabilité, moments clés de carrière, outils RH • Dialogue social et sa mise en place dans la société : aspects RH, aspects juridiques, dernières nouveautés • Posture du DRH : talent, capacités, culture • Gestion du changement : comprendre, soutenir et mener le changement

L : FR - 66 h - 1 495 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus

Gestion et calcul des rémunérations - Initiation

Public cible : Comptables, responsables PME/PMI, collaborateurs du service RH confrontés à la gestion des rémunérations

Programme : Introduction au droit de la sécurité sociale : affiliation de l'employeur et affiliation et désaffiliation des salariés • Contrat de travail : CDD, CDI, résiliation du contrat de travail, période d'essai • Congés payés • Impact législatif par rapport au salarié : heures supplémentaires, heures à suppléments, jours fériés légaux, maladie • Initiation théorique au calcul des rémunérations • Déclarations obligatoires et paiements y relatifs

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

L : FR - 28 h - 350 € (+3% TVA) - 🌙

Examen : inclus

Gestion et calcul des rémunérations - Perfectionnement

Public cible : Responsables et collaborateurs du service RH confrontés à la gestion et au calcul des rémunérations

Programme : Fiche de retenue d'impôt : résident - non résident, abattements et dépenses spéciales • Charges sociales : assurance (minima et maxima cotisables), taux de cotisation, salaire social minimum • Calcul des salaires et traitements : périodiques - non-périodiques, heures supplémentaires, avantages en nature, saisie et cession, chômage

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

L : FR - 20 h - 250 € (+3% TVA) - 🌙

Examen : inclus

Lohn- und Gehaltsabrechnung - Basics

Zielgruppe: Sachbearbeiter/innen, Mitarbeiter/innen aus Verwaltung, Sekretariat, Technik und Produktion

Programm: Grundlagen der Lohn- und Gehaltsabrechnung • Gesetzliche Vorgaben • Anmeldung und Abmeldung von Mitarbeitern • Lohnarten und Abrechnungszyklus • Wichtige Unterlagen • Steuerrechtliche Abzüge • Lohnsteuer, Krisensteuer • Steuerfreie Beträge • Steuerklassen • Sozialversicherungsrechtliche Abzüge • Gesundheitskasse, Pensionskasse • Sonstige Abzüge • Erstellen der Abrechnungsunterlagen • Durchführung des Meldewesens • Tipps und Hinweise

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Lohn- und Gehaltsabrechnung - in Excel

Zielgruppe: Sachbearbeiter/innen, Mitarbeiter/innen aus Verwaltung, Sekretariat, Technik und Produktion

Programm: Grundlagen der Lohn- und Gehaltsabrechnung • Formularerstellung in Excel • Berechnungen mit Excel • Formularanpassung in Excel • Anpassung der allgemeinen Abzüge im Excel-Formular • Anpassung der speziellen Abzüge im Excel-Formular • Jahreszahlen • Statistiken • Lohn- und Gehaltszahlen als Basis für die Kalkulation • Formulare für das Meldewesen • Tipps und Hinweise

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Payroll essentials

Target audience: Payroll and HR officers, professionals who manage payroll, compensation and benefits, SMEs' directors

Programme: Introduction to labour law: employment contract, holidays, working time and hourly supplements, seizures and cessations, end of the contract • Gross salary: different components and their evaluation • Social aspects: registrations and reporting, illness and maternity leave, social parameters and social security contributions • Salary taxation: tax cards, tax scales, reporting • Gross to net calculation • Process, practical examples and exercises

L: EN - 25 h - 755 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Performance Management



Target audience: HR professionals, team managers and SME managers

Programme: Performance management in context: link between performance and company objectives • Two streams of performance management: the employee and the company • Performance management among other HRM tools and systems • Requirements to implement a performance management system • Performance appraisal process and outcomes: learning and development, reward and compensation, career management and succession management • Implementation of a performance management system

L: EN - 7 h - 230 € (+3% VAT) - ☀

Examen : /

Competency Management



Target audience: HR professionals, team managers and SME managers

Programme: Identifying competencies and their types • Assessing competencies: selection according to jobs and level of responsibility, assessment methods, tools, training and communication • Assessment results: map of competencies • Using the results in the benefit of the organization: HRM based on competencies, learning and development, identification of talented employees, ensuring competencies availability • Specific updating process • Integrating competency management with business planning

L: EN - 4 h - 130 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Career Management



Target audience: HR professionals, team managers and SME managers

Programme: Key concepts and definitions • The place of the career management in the HRM system • Career management from the organizational perspective • Components of the system • HRM tools that support the system: performance appraisal, workforce planning, Learning & Development • Career management from the employee perspective • Managing the development and implementation of a career framework: use of a case study to apply concepts and learning

L: EN - 7 h - 230 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Personalsuche und Personalakquisition

Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmer

Programm: Erstellen von professionellen Anforderungsprofilen • Ausschreibungen zielführend gestalten: Bewerbungen analysieren, International Mitarbeiter suchen, Grenzen und Möglichkeiten der Personalakquisition und -auswahl durch Arbeitsagenturen, Personaldienstleister und Headhunter, Vorstellungsgespräche professionell führen, Vertragsverhandlung gestalten

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Conduire un entretien de recrutement

Public cible : Responsables et chargés de recrutement, responsables opérationnels, managers de proximité amenés à conduire des entretiens de recrutement

Programme : Préparation de l'entretien : forme et stratégie d'entretien, structure, analyse du CV, législation en matière de recrutement et de non-discrimination • Mieux se connaître en tant que recruteur • Structure de l'entretien : accueil, présentation du poste, enquête sur l'expérience, la formation, les compétences, conclusion • Techniques d'entretien : attitudes d'écoute, reformulations, décryptage du langage verbal, paraverbal et non-verbal • Entraînement actif à l'entretien de recrutement

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Conduire un entretien d'évaluation

Public cible : Toute personne en charge de l'évaluation de collaborateur : manager, chef d'équipe, dirigeant PME

Programme : Eléments factuels de l'évaluation : enjeux et objectifs • Mener efficacement un entretien d'évaluation de qualité : préparation, intérêts d'une évaluation de qualité pour l'entreprise et pour le collaborateur • Le rôle du manager : définir les objectifs, lever ses éventuelles craintes, identifier les motivations du collaborateur • Comportements rencontrés en entretien d'évaluation : objections et gestion des conflits • Etudes de cas

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mitarbeitergespräche richtig führen

Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmer

Programm: Psychologie der Kommunikation • Aufbau und Ablauf von Gesprächen • Gute und schlechte Gesprächseröffnung • Wie führe ich ein Kritikgespräch erfolgreich • Beurteilungsgespräche vorbereiten und führen • Die schlimmsten Fehler in Konfliktgesprächen meiden • Was tun, wenn der Gesprächspartner emotional wird? • Der richtige Umgang mit Vielrednern und Schweigern • Körpersprache und Gestik richtig einsetzen und deuten

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Risques psycho-sociaux en entreprise : prévention et gestion

Public cible : Responsables du service RH, délégués du personnel, responsables du service sécurité et santé, managers, toute personne amenée à comprendre l'enjeu des RPS en entreprise

Programme : Risques psycho-sociaux en entreprise : bases, idées préconçues, définition et critères, conséquences et effets, enjeux • Au niveau entreprise : détérioration du climat de travail, accidents, conflits, absentéisme/turnover, augmentation des coûts • Au niveau individuel : symptômes émotionnels, comportementaux, physiques • Principes de prévention • Rôle de l'entreprise et de ses parties prenantes • Rôle du collaborateur • Législations existantes

L : FR - 21 h - 650 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Maladie du salarié

Public cible : Responsables et membres du service du personnel

Programme : Droits et obligations du salarié • Information de l'employeur • Remise du certificat médical • Droits et obligations de l'employeur • Contre-visite médicale • Absence injustifiée • Congé de maladie • Mi-temps thérapeutique • Gestion de la rémunération en cas de maladie • Formalités administratives • Maladie prolongée • Demande de pension d'invalidité : droits et procédure • Réinsertion professionnelle du salarié : procédure de reclassement interne et externe

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Absentéisme : prévenir et agir

Public cible : Responsables d'équipes ou responsables de projet, responsables des ressources humaines

Programme : Définition de l'absentéisme • Chiffres de l'absentéisme et son analyse • Principales causes de l'absentéisme et conséquences • Eventail des solutions possibles pour réduire l'absentéisme • Résultats d'une politique d'absentéisme

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Préretraite et pension de vieillesse

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, responsables du service RH, cadres et collaborateurs du service du personnel

Programme : Différents régimes de préretraite • Conditions de mise en œuvre d'une préretraite : aides étatiques, formalités pratiques et administratives • Pension de vieillesse anticipée et pension de vieillesse : conditions, cas particulier des frontaliers, cas particulier des salariés ayant travaillé dans plusieurs pays • Calcul d'une pension de vieillesse • Gestion de la fin de carrière : accompagnement et transfert de compétences

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mobilité internationale

Public cible : Représentants RH expérimentés, Compensation and Benefits Managers, Managers, dirigeants de PME

Programme : Détachement, expatriation et impatriation : droit du travail applicable, règles de sécurité sociale, règles fiscales, gestion administrative et calcul des salaires • Le « split-payroll » dans le contexte national : contrat-cadre, traitement de salaire • Le « split-payroll » dans le contexte international : règles de sécurité sociale, règles fiscales, gestion administrative et le calcul des salaires

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Réintégration réussie d'un employé après une maladie psychique : burn-out, dépression, troubles anxieux



Public cible : DRH ou personnes responsables des stratégies de réintégration

Programme : Présentation des différentes maladies psychiques • Différence entre eustress/distress et stress pathologique • Sources du stress pathologique • Symptômes du stress pathologique • Comment reconnaître et évaluer le stress pathologique ? • Aspects importants d'une réintégration réussie

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Leadership & Management

Leadership et management de proximité



Public cible : Managers et cadres opérationnels voulant compléter leurs compétences managériales, responsables d'unité et encadrement de proximité

Programme : Le manager dans le contexte de l'entreprise : spécificités de la fonction, rôles et responsabilités, gestion des priorités, connaissance de soi en posture de leader • Leadership et encadrement d'une équipe : déclinaison de la stratégie de l'entreprise en projets et plan d'action, définition des objectifs et des priorités de l'équipe, management situationnel et développement des compétences • Communication et gestion des conflits • Management opérationnel • Coaching individuel

L : FR - 78 h - 3 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Leadership et management stratégique



Public cible : Dirigeants d'entreprises et chefs de service souhaitant renforcer la dynamique de leurs équipes

Programme : Management stratégique : identifier la mission de l'organisation, ses objectifs et ses stratégies • Expertise psychologique du leader : identifier ses qualités de leader et les moyens de les développer • Leadership interculturel • Ethique professionnelle : valeurs personnelles et valeurs de l'entreprise • Work-life balance du manager • Management du changement : accompagner et piloter le changement • Evaluation et développement de compétences • Coaching

L : FR - 107 h - 4 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Comment diriger une crèche avec rigueur et bienveillance



Public cible : Directrices et directeurs en fonction dans une crèche, un foyer du jour ou une maison relais

Programme : Responsabilités pédagogiques de la directrice / du directeur de crèche • Leadership et Management • Relation aux parents • Organisation • Administration • Transparence et communication interne • Responsabilité sociale • Démarches d'amélioration de la performance de la crèche

L : FR - 28 h - 875 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Management d'une équipe

Public cible : Cadres, chefs de services, responsables d'équipe, encadrement de proximité

Programme : Assumer son rôle de manager : qualités, responsabilités, enjeux • Connaître son équipe et pratiquer un management adapté : analyser son propre style d'animation, savoir utiliser les autres styles, savoir reconnaître et utiliser le style adapté à chaque collaborateur, faire évoluer ses collaborateurs • Adopter un mode relationnel motivant et responsabilisant • Optimiser sa communication • Responsabiliser et déléguer : gestion de temps, délégation

L : FR - 21 h - 650 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Teamführung, Teamzusammenarbeit und Teamentwicklung

Zielgruppe: Betriebsinhaber, Führungskräfte

Programm: Begriffserklärung Team und Teamentwicklung • Führungsrolle • Führung von Gruppen • Führungsstil und Motivation im Team • Professionelle Beziehungsdefinitionen im Team als Grundlage erfolgreicher Zusammenarbeit • Kriterien funktionierender und nicht-funktionierender Teams • Instrument zur Teamdiagnose • Von der Gruppe zum erfolgreichen Team • Gruppenprozesse, Gruppendynamik • Integration neuer MitarbeiterInnen im Team • Streit- und Fehlerkultur im Team • Zusammenarbeit und Teamfähigkeit • Inhaltliche, organisatorische Gestaltung und Ablauf von Teamsitzungen

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Rolle und Aufgaben einer Führungskraft

Zielgruppe: Führungskräfte und Unternehmer

Programm: Funktionieren einer Mannschaft und Verantwortung der Führungskraft • Kompetenzen und Aufgaben einer Führungskraft: Kompetenzen einer Führungskraft als Manager und Leader einer Mannschaft, seine eigenen Stärken und die zu verbessernden Kompetenzen als Manager und Leader zu erkennen • Aufgaben einer Führungskraft • Führungsstile: den geeigneten Führungsstil je nach Situation, effizient kommunizieren je nach Führungsstil • Seine Zeit und seine Prioritäten verwalten

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /



Développer son potentiel de leader et motiver ses équipes

Public cible : Managers

Programme : Développer son leadership : différence entre pouvoir et autorité, différentes formes de leadership, augmenter son influence positive sur son environnement • Développer les qualités nécessaires au leadership : écoute, preuve d'assertivité, motivation, reconnaissance, gestion des conflits • Construire la confiance : savoir s'affirmer face à son interlocuteur, établir une relation de confiance • Déléguer pour autonomiser : délégation et travail d'équipe

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Manager au féminin



Public cible : Femmes cadres, managers d'équipes ou futures dirigeantes à haut potentiel

Programme : Mes challenges • Ma mission en tant que femme • Ma valeur ajoutée • Les atouts de la mixité pour la performance • Ma carrière et mes axes de développement • Défier mes croyances et les stéréotypes • Stimuler mon « affirmation de soi » • Prendre conscience de ma valeur personnelle • Oser être visible • Mon style de management au féminin • Augmenter mon pouvoir d'influence • Manager, coacher et motiver mon équipe • Ma communication

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gérer les différentes personnalités dans une équipe

Public cible : Tout manager souhaitant améliorer son efficacité personnelle et celle de son équipe

Programme : Fonctionnement d'une équipe et rôle du responsable d'équipe • Initiation au MBTI (Indicateur Typologique de Myers Briggs) • Découverte de son type MBTI • Passation individuelle du questionnaire de personnalité MBTI • Application à la gestion d'une équipe • Application du MBTI en matière de : style de leadership, gestion du stress, résolution de problèmes, gestion du changement, etc. • Synthèse et plan d'action individuel

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gestion par objectifs

Public cible : Toute personne ayant comme objectif de comprendre la gestion par objectifs

Programme : Management by Objectives (MBO) avec des objectifs SMART et une analyse SWOT • Mesure de la performance de manière quantitative et qualitative • Evolution croissante vers la gestion encourageant l'efficacité personnelle et son intégration dans la culture d'entreprise • Processus de l'évaluation de la performance • Esprit d'entreprise au sein d'un groupe • Une culture d'entreprise gagnante

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gestern Mitarbeiter - Heute Führungskraft

Zielgruppe: Führungskräfte und Unternehmer

Programme: Führen heute: Die Führungssituation, Was heißt führen? Die Voraussetzungen für das „Führen“ heute • Die Führungsqualifikation • Sich selbst führen: Die Energiefelder der Führungskraft, privat contra Geschäft, Möglichkeiten der Selbstmotivation, die Vorbildfunktion als Führungskraft • Instrumente der Führungskraft: Management Instrumente beherrschen, ABC-Analyse, Prioritäten-Liste, Delegation von Aufgaben • Nähe und Distanz zu Mitarbeitern • Führen mit und durch Ziele • Unangenehme Entscheidungen mitteilen

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Rôle du Manager-Coach en entreprise

Public cible : Dirigeants et responsables d'équipes

Programme : Rôle du Manager-Coach dans le contexte de l'entreprise en changement constant • Définition et principes de base du coaching • Le coaching parmi les autres formes d'accompagnement individuel • Spécificités du rôle de Manager-Coach • Contextes d'application • Avantages de la posture « Manager-Coach » • Conditions de réussite de l'accompagnement de ses collaborateurs • Adaptation du mode d'intervention à la situation et au collaborateur • Principales compétences du coach

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Leadership émotionnel - Initiation

Public cible : Membres ou responsables d'une équipe professionnelle

Programme : Importance des émotions • Emotions : concepts théoriques • Intelligence émotionnelle et quotient émotionnel • Implications des émotions pour un meilleur leadership

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Exam : /

Leadership émotionnel - Perfectionnement



Public cible : Membres ou responsables d'une équipe professionnelle

Programme : Importance et rôle des émotions dans tous les domaines du milieu professionnel • Emotions : concepts théoriques • Intelligence émotionnelle et quotient émotionnel : mesure et différentes échelles • Profil personnel et dérivation de plans d'action pour son propre quotidien professionnel et privé • Implications des émotions pour un meilleur leadership et des meilleures compétences d'équipe • Plans d'action pour un développement de l'intelligence émotionnelle et amélioration du climat émotionnel

L : FR - 7 h - 415 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Verhaltens- und Argumentationstraining für Führungskräfte

Zielgruppe: Führungskräfte und verantwortliche Mitarbeiter

Programm: Verhaltensänderung - Notwendigkeit zur Weiterentwicklung • Die unbewusste Motivationsstruktur des Menschen: die Wirkung emotionaler und rationaler Aussagen vor dem Hintergrund der unbewussten Motivationsprogramme, individueller Bedürfnisse und Lebensziele • Positive vs. negative Faktoren, persönliche Werte, Grundhaltungen, Respekt der Autonomie und Fairness • Der Umgang mit Widerstand • Aufbau und Wahl der eigenen Argumente und Gegenargumente bei schwierigen Gesprächen und Verhandlungen • Konfrontation und Konfliktsituationen

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Gestion des connaissances : diagnostic et évaluation



Public cible : Managers, responsables RH

Programme : Knowledge Management (KM) : quoi ? pourquoi ? comment ? • Qu'est-ce que la connaissance ? • Finalités et stratégies du KM • Définition, mise en œuvre et pilotage d'une démarche KM : identification de la stratégie, évaluation et pilotage du dispositif

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Gestion du changement



Public cible : Chefs de projet, gestionnaires organisationnels, managers, responsables RH

Programme : Identification des différents aspects du changement • Organisation des éléments pratiques du changement • Création d'un cadre méthodologique pour gérer au mieux une transformation organisationnelle

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Développement personnel

Développer son assertivité : l'affirmation de soi

Public cible : Toute personne désireuse de se donner le choix dans ses comportements

Programme : Connaissance de soi : croyances, cultures, valeurs, estime et confiance en soi, types de personnalité, se fixer des objectifs • Optimiser son rapport aux autres : s'affirmer face aux autres, communiquer avec assertivité, pratiquer l'écoute active, trouver l'équilibre dans la relation, identifier et maîtriser ses émotions, ses pulsions • Gérer les situations difficiles : repérer les sources de conflits, fixer des limites, adopter une attitude positive • Clarifier les désaccords

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Prise de parole en public

Public cible : Toute personne amenée à s'adresser à une audience

Programme : Structure d'une présentation orale • Rôle et qualités d'un orateur idéal, forces et compétences à développer • Styles d'animation • Gestion de la communication et du groupe : trac, émotions, intérêt, persuasion, interaction, langage corporel • Utilisation des supports visuels : lecture d'un discours formel, utilisation des slides, flip chart ou affiches

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Rhetorik - Professionell auftreten und sicher reden

Zielgruppe: Jeder, der seinen Auftritt vor einer Gruppe und seine Vortragsweise überprüfen möchte und mehr Souveränität und Überzeugungskraft entwickeln will

Programm: Wie kann ich durch eine kraftvolle, angenehme Stimme und Sprechweise meine Wirkung auf Zuhörer verbessern? • Wie trete ich auf, welche Mimik und Gesten unterstreichen meine Wirkung? • Wie formuliere ich positiv und adressatengerecht? • Wie baue ich eine Rede oder Präsentation so auf, dass ich sie frei halten kann? • Wodurch verankere ich Kernbotschaften bei den Zuhörern?

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Savoir et oser parler

Public cible : Toute personne intéressée par la matière

Programme : Apprendre à connaître le timbre de sa voix, à respirer • Détendre le muscle qu'est la bouche • S'exercer à renforcer sa voix • Eviter les changements d'intensité et de fréquence au sein d'un même message vocal • S'exercer à articuler • Donner forme au contenu du message • Identifier les obstacles à la prise de parole • S'aider de son corps pour prendre la parole • Produire un message vocal duquel transparaît la confiance en soi • Assortir son message vocal à une bonne attitude physique

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Communication humaine pour professionnels IT



Public cible : Professionnels IT, analystes, programmeurs, responsables sécurité, chefs de projet, auditeurs

Programme : Marketing de son sujet et de soi • Communication non verbale dans les présentations et les réunions • Trucs et astuces, exemples pratiques, mises en situation

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Prise de décision

Public cible : Toute personne ayant le souci de s'investir dans le processus de la prise de décision

Programme : L'art d'utiliser les questions • Éléments clefs de la prise de décision et de la communication • Etapes pratiques pour arriver à une bonne prise de décision • Mythes les plus populaires relatifs à la prise de décision

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gérer son stress ou le stress d'un tiers

Public cible : Toute personne intéressée par la matière

Programme : Phénomène du stress • Manifestations externes et internes du stress • Découverte de son profil dominant et détermination de sa résistance au stress • Quelle stratégie adopter pour déjouer le stress dans une situation donnée ? • Cinq clefs du coach pour souffler • Stratégie personnelle face à une période stressante

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Gérer ses émotions et améliorer ses relations avec les autres

Public cible : Toute personne désireuse de mieux gérer ses émotions et celles des autres

Programme : Prendre conscience de ses émotions et mieux les comprendre : définition, mécanismes, conséquences • Gérer ses émotions : prise de conscience et confrontation des pensées automatiques, association et dissociation, décentration et empathie, lâcher-prise, outils et techniques de l'assertivité • Utiliser l'intelligence émotionnelle dans la communication, la gestion d'équipe, la vente et la gestion des conflits • Plan d'action individuel

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Selbst-, Zeit- und Stressmanagement

Zielgruppe: Mitarbeiter aller Branchen und aller Ebenen

Programm: Begriffsklärung: Stressoren, Stressreaktionen, Stressbewältigung • Frühsymptommanagement, Verhinderung von chronischer Arbeitsüberforderung und Burn-out • Selbststeuerungskompetenz • Anspruchsniveau, Persönlichkeitsfaktoren, Handlungsleitlinien, Selbstkontrolle • Führen der eigenen Person und Zielsetzung • Kognitive Techniken • Entspannungsverfahren • Arbeitsmethodik und Zeitmanagement • Arbeitsumfeld und Arbeitsplatzgestaltung • Optimierung persönlicher Arbeitstechniken und Verbesserung sozialkommunikativer Kompetenzen

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Gestion du temps

Public cible : Toute personne intéressée à la matière

Programme : Comprendre la gestion de son temps : temps de travail, temps personnel • Gestion des tâches : réactives et de fond, classement, notion de priorité, tâches déléguables, gestion des imprévus, savoir dire « non » • Organisation du poste de travail : clean desk, outils d'organisation, gestion de la messagerie, fonctionnalités Outlook permettant de gagner du temps • Savoir communiquer sur le temps : imposer ou négocier des délais, connaître ses limites, respecter le temps des autres

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Organisation de travail efficace

Public cible : Tous les collaborateurs qui désirent optimiser l'organisation de leur travail

Programme : Gestion efficace du temps : facteurs de stress, analyse et planification des tâches, définition des priorités, organisation de travail professionnelle • Méthodes de planification et systèmes de travail : gestion efficace de l'information journalière, structuration du système de classement et d'archivage • Planification et préparation des entretiens téléphoniques • Gestion des pauses, absences et congés personnels

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Préparation à la retraite et transfert de connaissances



Public cible : Employés approchant l'âge de la (pré) retraite

Programme : Bilan de la vie professionnelle et privée : étapes, « succès » et « échecs », apprentissages • Vision de la retraite : attentes, interrogations • Nouvelles perspectives : relations sociales, santé, temps libre et loisirs, gestion du temps • Projet de vie et plan d'action individuel • Rôle dans la formation et l'accompagnement : niveaux d'autonomie des collègues ou collaborateurs • Formation : méthode de transmission de savoir et de savoir-faire professionnel • Styles d'apprentissage

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Communication efficace

Public cible : Chefs d'équipe, chefs de service, dirigeants

Programme : Savoir communiquer de manière efficace • Situer les techniques de communication comme outil dans les relations professionnelles • Savoir argumenter avec succès • Faire une critique et la recevoir • S'affirmer sans agressivité • Connaître son propre style de communication et ceux des autres • Savoir s'exprimer avec clarté en briefing ou en réunion • Savoir motiver par une communication réussie

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Effiziente Kommunikation



Zielgruppe: Jeder, der in der Kommunikation mit Einzelnen oder Gruppen wirksamer und zielführender agieren möchte

Programm: Welche Merkmale weist effiziente Kommunikation auf? • Was sind Symptome ineffizienter Kommunikation? • Wie kommuniziere ich situativ effizient - im Small talk, in Meetings oder Projektbesprechungen, im Verkaufsgespräch, in Mitarbeitergesprächen? • Welche Instrumente effizienter Kommunikation stehen mir hierbei zur Verfügung?

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Eviter les conflits dans une relation professionnelle

Public cible : Toute personne intéressée par la matière

Programme : Gérer efficacement la relation avec son interlocuteur : feedback, écoute, empathie • Identifier le conflit : signes préliminaires, négocier pour éviter les tensions • Comment gérer les conflits : savoir exprimer son opinion, trouver le ton et les mots appropriés, trouver l'équilibre entre courtoisie, tact et fermeté, entendre la critique et la gérer, connaître ses limites et savoir dire « non », formuler la réponse sans commettre d'erreur

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Konflikte verstehen und klären



Zielgruppe: Jeder, der einen konstruktiven Umgang mit Konflikten erreichen will, seine eigene Konfliktfähigkeit verbessern möchte oder aus seiner Rolle heraus an konstruktiver Klärung von Konflikten interessiert ist

Programm: Welche Arten von Konflikten sind im beruflichen Miteinander häufig anzutreffen? • Welche Symptome weisen auf die jeweiligen Konfliktarten hin? • Welche Strategien gibt es im Umgang mit Konflikten? • Wie kann man einen Konflikt klären, an dem man selbst beteiligt ist? • Welche Unterstützungsmöglichkeiten kann man dazu nutzen? • Wie agiere ich aus einer Rolle heraus, wenn ein Konflikt zwischen Mitarbeitern sichtbar wird? • Wie verbessere ich meine Konfliktfähigkeit - und wozu ist das überhaupt gut?

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Conduire efficacement une réunion

Public cible : Toute personne animant et participant à des réunions et qui veut les rendre plus efficaces

Programme : Faire le point sur les pratiques existantes : bilan des réunions existantes, autodiagnostic des participants • Organisation pratique d'une réunion : préparation, administration, compte-rendu • Méthodologie pour chaque type de réunion • Styles d'animation selon l'objectif : rôle de l'animateur, capacité d'écoute, principes d'efficacité

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Kit de survie en open-space

Public cible : Toute personne cherchant à optimiser son efficacité en open-space

Programme : Les raisons de l'open-space • Reconnaître ses besoins fondamentaux • Ses « pertes et profits » dans l'open-space, faire le deuil des pertes : lâcher prise • Les outils pour survivre en open-space : règles à respecter, communication, espaces « d'isolement », etc. • Apprendre à utiliser ses capacités de concentration • Identifier ses pistes d'amélioration • Formaliser son plan d'action individuel

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Décodage du langage corporel

Public cible : Toute personne intéressée par la matière

Programme : Définitions, grands principes et intérêt du langage non-verbal • Interprétation et décodage du langage corporel des autres • Micro expressions : description et exercices • Revue de 100 positions et leurs interprétations : exemples et analyse de vidéos • Comment se dire « Bonjour » dans des cultures différentes

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Prise de notes et rédaction de comptes-rendus

Public cible : Toute personne amenée à prendre des notes ou rédiger des comptes-rendus

Programme : Prise de notes et communication : schéma, écoute active, attention et concentration • Se préparer à une réunion : mission et préparation du rapporteur • Acquérir une méthode de prise de notes : différentes techniques, choix des méthodes manuscrites en fonction du contexte, distinguer l'essentiel, signes et abréviations • Rédiger et présenter le compte-rendu : définition et règles de présentation • Les 5 rôles du compte-rendu • Règles de lisibilité

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Techniques de mémorisation

Public cible : Toute personne désirant améliorer sa performance de mémorisation

Programme : Les trois stades de la mémorisation • Les conditions de la mémorisation • Les raisons de l'oubli • S'approprier sa technique personnelle • La lecture dynamique au service de la mémorisation

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Improve your Business and Commercial English

Target audience: Directors, senior and departmental managers, senior accountants, senior lawyers, senior risk and compliance managers, senior project managers, policy advisers

Programme: Face-to-face meetings and conference or video calls: preparation, management, taking minutes • Negotiating: managing discussion, resolving conflict, agreeing terms or withdrawing, writing agreements • Reports and other corporate documents: writing, reading and understanding reports, evaluating financial information • Presentations: introducing yourself and your organization, pitching an idea, delivering a verbal report with supporting visuals, managing questions

L : EN - 24 h - 755 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Coaching & Mentoring

Formation certifiante en coaching



Public cible : Managers, dirigeants, cadres RH, consultants, professionnels de l'accompagnement

Programme : Fondamentaux du coaching • Cadre du coaching • Coaching individuel • Coaching d'équipe • Coaching dans l'entreprise • Promouvoir le coaching professionnel

L : FR - 128 h - 6 020 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : Inclus

Train the Trainers



Public cible : Formateurs intervenant, à titre occasionnel ou professionnel, en formation professionnelle continue auprès d'un public d'adultes

Programme : Contexte FPC, différents styles d'apprentissage et spécificités de l'apprentissage adulte • Posture professionnelle du formateur • Ingénierie pédagogique • Animation de la formation et outils d'animation • Présentation d'une séquence de formation • Gérer la diversité et les situations difficiles en formation • Evaluation de la formation

L : FR - 36 h - 1 300 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus

Culture générale

Exploring the social, political and business environment of Luxembourg



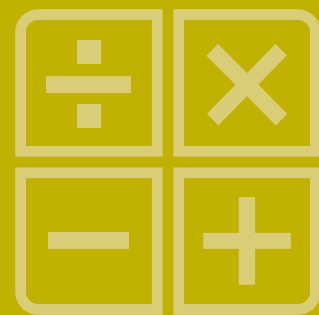
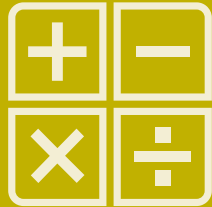
Target audience: Professionals, entrepreneurs, foreign residents, any individual willing to discover Luxembourg's economy, its mechanisms and the key challenges ahead

Programme: A history of the Luxembourg economy with a focus on foreigners' contribution to its development: issues of voice and accountability • A sectoral presentation of the Luxembourg economy: where are we heading? • The Luxembourg education system and the labour market • The national budgetary system and fiscal policy

L : EN - 8 h - 100 € (+3% VAT) - ☾

Exam: /

3. COMPTABILITÉ





3. COMPTABILITÉ

Comptabilité générale

Comptabilité générale - Cours accéléré

Public cible : Toute personne désirant s'initier à la comptabilité

Programme : Différents postes et rubriques du bilan ainsi que leur utilité pour la bonne gestion de l'entreprise • Différents types de comptes et leurs règles de fonctionnement (débit/crédit) • Système de compte dans le déroulement de l'année comptable (bilan d'ouverture, mouvements sur les comptes, résultat, bilan de clôture) • Documents comptables (journal, balance) • Principe des écritures de fin d'exercice

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

General Accounting - Crash course

Target audience: Anyone who wishes to understand the principles of general accounting

Programme: Various balance sheet items/headings and their relevance to the proper management of the company • Various types of accounts and their operating rules (debit/credit) • Accounting system over the accounting year (opening balance sheet, account movements, results, closing balance sheet) • Accounting documents (journal, balance) • Principles of year-end entries

L : EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Exam: optional

Comptabilité générale - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier au fonctionnement d'une comptabilité

Programme : Bilan • Fonctionnement des comptes • Transactions productives du résultat • Mécanisme de la TVA • Analyse approfondie du bilan • Principales opérations de fin d'exercice • Plan comptable normalisé (PCN) • Procédure de validation des comptes annuels

L : FR - 21 h - 650 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité générale - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier au fonctionnement d'une comptabilité

Programme : Module 1 - Fonctionnement d'un système comptable : le bilan, les comptes et leur fonctionnement, le journal, la balance des comptes, les mécanismes de la TVA • Module 2 - Opérations comptables et procédure bilantaire : opérations portant sur l'actif, opérations portant sur le passif, procédure bilantaire

L : FR - 32,5 h - 410 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

General Accounting - Fundamentals

Target audience: This course is designed to help people without an accounting background to easily learn and understand accounting concepts

Programme: The Books: journals, general ledger and trial balance • Financial statements: balance sheet and profit & loss account, underlying principals, purposes, users • Assets: financial assets, fixed assets, inventories, debtors, cash, other short-term assets • Liabilities and Equity: subscribed capital, share premium, statutory and other reserves, debts, payables and accruals, profit & loss account basics

L : EN - 32.5 h - 410 € (+3% TVA) - ☾

Exam: included

Analyse financière des entreprises - Initiation

Public cible : Toute personne intéressée à connaître les techniques pour établir un diagnostic sur la santé financière d'une entreprise

Programme : Bilan • Compte profits et pertes • Evaluation • Etapes de l'analyse financière • Analyse de l'activité • Analyse de la structure • Analyse de flux • Soldes intermédiaires de gestion • Capacité d'autofinancement • Bilan • Tableau de financement • Applications

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Analyse financière des entreprises - Maîtriser et exploiter les informations

Public cible : Toute personne intéressée à maîtriser une analyse financière des entreprises

Programme : Cycles de l'entreprise • Notions de flux et de stock • Bilan • Compte de résultat • Ratios • Analyse de la structure financière et des performances • Tableau de financement • Tableaux de bord analytiques • Analyse financière sur base consolidée • Notation (rating) • Méthodes d'évaluation en cas de cession • Cas pratiques

L : FR - 32 h - 1 245 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Analyse des bilans d'entreprise - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à connaître les techniques de l'analyse de bilans d'entreprise

Programme : Objectif et but de l'analyse financière • Les sources d'information • Analyse de la structure • Analyse de l'activité • Tableau de financement

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel



Savoir lire, comprendre et argumenter sur base d'un bilan et d'un compte de profits et pertes

Public cible : Dirigeants PME • Responsables financiers

Programme : Comprendre le contenu et la structure d'un bilan et d'un compte de profits et pertes • Comprendre les résultats : bénéfice, résultat net, résultat brut, marge brute • Analyse de la structure du capital • Calculer les ratios les plus importants • Identification du potentiel d'amélioration par le calcul des ratios de productivité • Elaboration d'une argumentation compétente sur base du rapport annuel et ses chiffres clés

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Gestion comptable de la TVA et des impôts

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier à la gestion comptable de la TVA et des impôts

Programme : Mécanisme de la TVA (du producteur au consommateur) • TVA en amont, TVA en aval, (enregistrement comptable de factures d'achat et de vente) • Montants de TVA à déclarer et enregistrement comptable • Impôts sur le résultat : types d'impôts, enregistrements comptables des avances

L : FR - 12 h - 150 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Calcul financier - Initiation

Public cible : Toute personne intéressée à maîtriser les calculs de base

Programme : Les pourcentages : rappels fondamentaux, variations relatives, calculs en dedans/en dehors • Les réductions de prix : principes généraux, calculs des réductions commerciales, technique de l'escompte • L'intérêt simple : principes généraux, formules et règles de calcul, durée, date de l'opération et de valeur, problèmes inversés

L : FR - 12 h - 150 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Exercices pratiques sous Excel pour comptables et financiers

Public cible : Toute personne amenée à utiliser Excel dans sa vie professionnelle, qu'elle soit débutante ou désireuse de se perfectionner

Programme : Principes de fonctionnement d'un tableur et bases d'Excel • Organisation et structuration de données dans un classeur Excel • Principales fonctions de gestion et d'analyse de données • Formules avancées utiles pour les comptables et financiers • Outils d'optimisation • Méthodes de présentation sous Excel

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Comptabilité avancée

Consolidation des comptes

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre l'élaboration des comptes consolidés d'un groupe d'entreprises

Programme : Méthodes de consolidation : intégration globale, intégration proportionnelle, mise en équivalence • Modalités de consolidation • Règles de consolidation : méthodes d'évaluation et de présentation, retraitement et ajustements préalables, cumuls et éliminations

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

L : FR - 22 h - 275 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Normes IFRS - présentation et application

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier à l'application des normes comptables internationales

Programme : Généralités sur les IAS/IFRS, objectifs, caractéristiques • Les normes de présentation • Présentation des états financiers (IAS 1, 7, 8, 10, 14, ...) • Consolidation (IAS 27, 28, 31, ...) • Les normes d'enregistrement • Actifs non financiers : stock, immobilisations, dépréciations • Passifs non financiers : location, avantages, emprunt, provisions • Résultats : IAS 18, 12

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

L : FR - 22 h - 275 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Contrôle de gestion - Acquérir les mécanismes

Public cible : Toute personne désirant connaître les mécanismes du contrôle de gestion

Programme : Objectifs du contrôle de gestion • Comptabilité analytique • Flux financiers • Rentabilité des métiers • Key Profit Indicator et reporting de gestion • Suivi stratégique : balanced scorecard • Budgets • Tableau de bord commercial • Annexe comptable IFRS 8

L : FR - 16 h - 505 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Etablir un budget d'entreprise

Public cible : Toute personne intéressée à connaître les techniques pour établir un budget ou qui souhaite élaborer un business plan

Programme : Budget et contrôle de gestion : le budget au sein d'un système de contrôle de gestion • Elaboration du budget : ventes ; approvisionnements ; investissements ; frais de personnel ; frais généraux ; budget global • Business Plan : structure ; volet financier

L : FR - 12 h - 150 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Gestion de trésorerie et financement d'entreprise

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre la trésorerie d'entreprise

Programme : Définition des objectifs • Relations et interactions avec les autres départements dont la comptabilité • Gestion des emprunts bancaires et des liquidités • Techniques de base de la gestion de trésorerie • Principes et fondements de base du métier de trésorier • Optimisation de la gestion des flux financiers dans l'entreprise

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Evaluation des capitaux propres et des titres de sociétés

Public cible : Directeurs de projets, Project Management Offices (PMOs), responsables qualité ou organisation, chefs de service, chefs de projet confirmé

Programme : Principes : Problématique ; Objectifs de l'évaluation ; Cours de bourse • Evaluations basées sur le patrimoine : Actif net ; Actif net comptable ; Actif net comptable corrigé ; Valeur mathématique (ou valeur intrinsèque) • Evaluations basées sur les résultats : Valeur de rendement ; Valeur financière • Synthèse

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Opérations hors-bilan

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre la comptabilisation des engagements à terme

Programme : Les risques de change (principes de comptabilité multidevises) • Les opérations de couverture de risques • Les engagements de garanties • Les engagements réciproques de créances • Les créances et les dettes assorties de garanties

L : FR - 15 h - 195 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Planification budgétaire et financière

Public cible : Dirigeants PME • Responsables financiers

Programme : Les instruments et possibilités d'un financement à court et moyen terme • Calcul et comparaison de quelques alternatives de financement • Préparation de la planification budgétaire dans la pratique : les étapes et les tâches • Etablissement du budget • Analyse de la structure bilantaire et intégration des chiffres clés dans la planification du budget • Le budget comme base d'argumentation

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Comptabilité informatisée

Comptabilité générale dans SAP - Fondamentaux

Public cible : Comptables, managers, CFOs, secrétaires comptable, secrétaires de direction

Programme : Comptabilité générale • Comptabilité clients • Comptabilité fournisseurs • Comptabilité bancaire • Gestion des immobilisations • Structure des coûts • Gestion de la TVA • Contrôle de gestion

L : FR - 40 h - 1 550 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Comptabilité financière dans SAP - Avancée

Public cible : Comptables, managers, CFOs, secrétaires comptable, experts-comptables

Programme : Comptabilité générale • Comptabilité clients • Comptabilité fournisseurs • Gestion des immobilisations • Gestion de la e-TVA et de l'e-CDF • Contrôle de gestion • Consolidation financière • Rapports et états financiers

L : FR - 40 h - 1 550 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Sage BOB 50 - Initiation

Public cible : Tous les utilisateurs ou futurs utilisateurs de Sage BOB Software 50

Programme : Gestion des fichiers de base : ajout, modification, recherche, etc • Encodage d'une situation initiale : opérations diverses • Encodage de ventes et notes de crédit sur ventes/achats • Encodage d'opérations financières diverses avec utilisation des dictionnaires • Impression des listes comptables

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

L : FR - 20 h - 250 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Sage BOB 50 - Perfectionnement

Public cible : Tous les utilisateurs ou futurs utilisateurs de Sage BOB Software 50

Programme : Installation et tenue d'une comptabilité analytique • Paiement automatique des fournisseurs • Récupération des extraits de compte électroniques • Domiciliation clients • Immobilisés : première approche • Fonctionnalités avancées : BOB-OLE • Exploitation des données importées dans un tableau Excel

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Sage BOB 50 - Expertise

Public cible : Utilisateurs de Sage BOB 50

Programme : Options de la comptabilité générale • Notes d'audit • (Pré-)validation • Automatisation d'écriture • Audit comptable • Analyse financière • Ecritures automatiques • Corrections des erreurs • Traitements des déclarations TVA • Opérations diverses de clôture TVA • Exploitation des données comptables • Microsoft Office : BOB-OLE, extractions des données, modélisation d'un tableau de base • Utilisation de fonctions avancées : normes du PCN 2011, XML

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité bancaire

Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans d'autres domaines de formation pourraient également vous intéresser :

Dans le domaine « Banques et Finance » :

- Comptabilité et opérations bancaires - Fondamentaux
- Comptabilité crédits - Application pratique
- Comptabilité produits dérivés - Application pratique
- Comptabilité valeurs mobilières - Application pratique
- IFRS 9 - Les nouvelles normes comptables sur les instruments financiers
- Analyse des bilans de banque - Fondamentaux
- Contrôle de gestion - Pratique en Banque Privée

Comptabilité d'assurances

Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans d'autres domaines de formation pourraient également vous intéresser :

Dans le domaine « Assurances » :

- IFRS - Leur application aux sociétés d'assurances
- Comptabilité d'assurance
- Solvency II - L'essentiel des impacts comptables
- Solvency II - Produire les états de reporting du pilier 3
- Solvency II - Bâtir le bilan économique sous Solvency II
- Consolidation des sociétés d'assurances

Comptabilité des fonds d'investissement

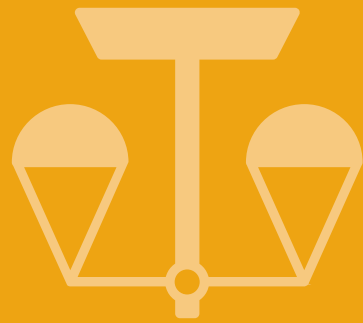
Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans d'autres domaines de formation pourraient également vous intéresser :

Dans le domaine « Fonds d'investissement » :

- Comptabilité OPC - Fondamentaux
- Comptabilité OPC - Opérations classiques en pratique
- Comptabilité OPC - Opérations complexes en pratique
- Comptabilité OPC - Fondamentaux de la valorisation des investissements
- Comptabilité OPC - Maîtriser le calcul et le contrôle des commissions de performance
- IFRS Principles applied to UCIs - Basics
- Comptabilité OPC - Contrôler une VNI



4. DROIT





4. DROIT

Droit commercial

Droit commercial - Initiation

Public cible : Commerçants, employés du service juridique des entreprises, responsables commerciaux, futurs comptables, collaborateurs de fiduciaires

Programme : Principes fondamentaux : domaine, actes de commerce, le commerçant et ses obligations principales, le fonds de commerce • Procédures et pratiques commerciales : contentieux du commerce, procédures d'insolvabilité, preuve en droit commercial, pratiques commerciales, droit de la concurrence

L : FR - 26 h - 325 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Eléments de droit commercial

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier aux principaux éléments de droit commercial

Programme : Actes de commerce • Fonds de commerce • Bail commercial • Preuve en droit commercial • Procédures d'insolvabilité • Droit de la concurrence • Contrats commerciaux : formation, preuve, effets, protection du consommateur, types de contrats commerciaux

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Droit contractuel : principes de base et contrats commerciaux

Public cible : Chefs d'entreprises, artisans, commerçants, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Le contrat • Le devis • Les contrats entre commerçants • Le consommateur final privé • Clauses et conditions d'un contrat • La reconnaissance de dette • La transaction • La facture • Intérêts légaux • Les clauses d'intérêts de retard et clauses pénales • Compétence du tribunal et clause attributive de juridiction • Les prescriptions extinctives • Obligations de garantie du vendeur en cas de vente • Le colportage • Le prix • Les garanties du vendeur impayé • Les procédures judiciaires • Le recouvrement par voie d'ordonnance de paiement

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Droit de la sécurité sociale

Droit luxembourgeois de la sécurité sociale

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, collaborateurs du service du personnel

Programme : Organisation administrative et judiciaire • Affiliation • Financement de la sécurité sociale • Prestations

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Droit luxembourgeois et européen de la sécurité sociale

Public cible : Toute personne appelée à s'investir dans le cadre de son activité professionnelle dans le domaine de la gestion du personnel

Programme : Le droit luxembourgeois de la sécurité sociale : organisation administrative et judiciaire, affiliation, financement de la sécurité sociale, prestations • Le droit européen de la sécurité sociale : objectifs et principes généraux de la coordination des régimes de sécurité sociale • Aperçu sur les conventions bi- et multilatérales en matière de sécurité sociale

L : FR - 36 h - 450 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus



Droit des sociétés

Droit des sociétés - Fondamentaux

Public cible : Public non juriste souhaitant s'initier au droit des sociétés, responsables commerciaux et juridiques d'entreprises, commerçants, professions libérales

Programme : Différentes formes de sociétés commerciales • Constitution d'une S.A., S.C.A. et d'une S.à r.l. • Titres émis par une S.A., S.C.A. et une S.à r.l. • Fonctionnement d'une S.A., S.C.A. et d'une S.à r.l. • Dissolution et liquidation d'une société commerciale • La société européenne • Fusions et scissions des sociétés commerciales • Domiciliation des sociétés commerciales • La faillite des sociétés commerciales • Applications concrètes et cas pratiques

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) -  

Examen : optionnel

L : FR - 27 h - 345 € (+3% TVA) - 

Examen : inclus

Company law - Fundamentals

Target audience: Any individual interested in an introduction to company law

Programme: Creating a Luxembourg company • Institutions in a Luxembourg company : shareholders, boards of directors/two-tier management, statutory auditors • Company secretary : convening notices for director's and shareholders' meetings, drafting board minutes, drafting shareholder meeting minutes, other administration (shareholder's registers) • Annual general meetings of shareholders • Extraordinary general meetings: increases in capital, other reasons for having EGMs

L : EN - 14 h - 450 € (+3% VAT) -  

Exam: optional

L : EN - 27 h - 345 € (+3% VAT) - 

Exam: included

Types de sociétés et leurs structures juridiques

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier aux particularités des différents types de société

Programme : Types de société • Création d'une société • Dissolution de la société • Faillite


L : FR - 12 h - 150 € (+3% TVA) - 

Examen : inclus

Responsabilités juridiques du dirigeant d'entreprise

Public cible : Dirigeants de PME, administrateurs d'une S.A., gérants d'une S.à r.l., conseillers juridiques, créateurs d'entreprise

Programme : Détermination des personnes responsables • Responsabilité du dirigeant • Types de responsabilité • Responsabilité pénale des personnes morales • Responsabilités : droit des sociétés, droit de la faillite, droit du travail et droit social, droit de l'environnement • Lois spéciales : établissement, protection des données, TVA, contributions • Exonération / Limitation de la responsabilité : convention contractuelle, délégation, assurance

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Droit de la concurrence et pratiques commerciales déloyales

Public cible : Dirigeants d'entreprises, responsables commerciaux, Compliance officers, juristes d'entreprises

Programme : Présentation de la loi du 23 octobre 2011 relative à la concurrence, telle que modifiée • Présentation de la loi du 30 juillet 2002 réglementant certaines pratiques commerciales, sanctionnant la concurrence déloyale, telle que modifiée • Procédures applicables • Moyens d'actions et de défense

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Droit du travail

Droit du travail - Fondamentaux

Public cible : Toute personne appelée à s'investir dans le cadre de son activité professionnelle dans le domaine de la gestion du personnel

Programme : Nature et structure du droit du travail • L'emploi au Luxembourg • Le contrat de travail • Réglementation des aspects spécifiques d'une relation de travail • Règles légales spéciales s'appliquant à certaines catégories de salariés • Egalité de traitement entre hommes et femmes • Relations contractuelles non soumises aux dispositions sur le contrat de travail • Personnes à la recherche d'un emploi • Aides et subventions aux entreprises et aux salariés • Rapports collectifs de travail • Structures administratives et juridictions du travail

L : FR - 39,5 h - 495 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Labour Law - Fundamentals

Target audience: Every person having to put a lot of effort into his professional activity in the field of staff management

Programme: The nature and the structure of labour law • The employment in Luxembourg • The employment contract • The regulations of the specific aspects of an employment relation • The special legal rules applying to certain categories of employees • The equal treatment between men and women • The contractual relations not subject to the regulations on employment contracts • People seeking employment • The collective labour relations • The administrative structures and the labour courts

L : EN - 27 h - 345 € (+3% VAT) - ☾

Exam: included

Arbeitsrecht - Grundlagen

Zielgruppe: Jede Person, die sich im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit auf dem Gebiet des Personalmanagements investieren möchte

Programm: Aufbau und Abschluss von Arbeitsverträgen • Verträge Geschäftsführer / Leitende Angestellte • Ordentliche Kündigung • Fristlose Kündigung • Sonstige Aufhebungsgründe • Arbeitszeit / Überstunden / Urlaub • Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz / Arbeitsunfähigkeit / Wiedereingliederung

S : DE - 21 St. - 650 € (+3% MwSt.) - ☼

Prüfung: optional

Immigration et droit du travail

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, responsables des ressources humaines, cadres et collaborateurs du service du personnel

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances en droit du travail avec les travailleurs étrangers

Programme : Droit d'asile • Protection subsidiaire • Entrée et le séjour des étrangers sur le territoire luxembourgeois • Droit de séjour des citoyens de l'UE ou de pays assimilés : personnes couvertes par la législation, conditions, formalités et/ou les démarches à entreprendre, exceptions • Autorisation de séjour des ressortissants de pays tiers • Cas particulier : les travailleurs hautement qualifiés • Sécuriser la relation de travail : déclaration de poste vacant, cessation du contrat de travail, affiliation à la sécurité sociale, renouvellement de l'autorisation de séjour, droit au chômage

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Aspects juridiques des permis de travail et de séjour pour le recrutement d'employés à l'international

Public cible : DRH, employés d'un service RH, dirigeants de PME, toute personne qui souhaite engager des employés provenant de pays tiers

Programme : Les différents permis de travail / de séjour : salarié, carte bleue européenne, travailleur salarié transféré, travailleur salarié détaché, travailleur indépendant, stagiaire non rémunéré • Cas spécifiques : salarié transféré citoyen de l'Union européenne, salarié UE détaché par une entreprise située dans l'UE, salarié UE détaché par une entreprise située hors de l'UE • Droits au regroupement familial associé aux différents permis

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Démarches pratiques liées à la conclusion d'un contrat de travail

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, collaborateurs du service du personnel

Programme : Revue des différents types d'occupation et d'emploi • Démarches et obligations préalables liées à l'embauche d'un nouveau salarié • Immigration professionnelle • Conseils pratiques concernant la rédaction du contrat de travail • Preuve des modalités d'une relation de travail en cas de litige • Particularités rédactionnelles de certains types de contrat • Modification d'un contrat existant

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /



Aspects spécifiques du contrat de travail

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, collaborateurs du service du personnel

Programme : La rémunération • La durée du travail • Le repos hebdomadaire • Le travail de nuit • Les différentes sortes de congé • Les jours fériés légaux • La maladie du salarié • La modification du contrat de travail • L'embauche des salariés

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Fin du contrat de travail

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, collaborateurs du service du personnel

Programme : Le licenciement du salarié • La démission du salarié • La fin du contrat à durée déterminée • La résiliation abusive du contrat de travail • Les autres cas de cessation du contrat de travail • Obligations des parties à l'issue du contrat de travail • Les licenciements collectifs

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Saisie et cession du salaire

Public cible : Chefs d'entreprises, artisans, commerçants, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Les procédures à respecter par l'entreprise • Les sommes saisissables ou cessibles • Les prestations totalement insaisissables et incessibles • Les limites de la saisie et de la cession • Les cas particuliers • Les problèmes judiciaires

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Structures représentatives du personnel au niveau de l'entreprise

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, DRH, collaborateurs du service du personnel

Programme : Les délégués du personnel • Les comités mixtes d'entreprises • La représentation du personnel au niveau des organes de la société anonyme : entreprises assujetties, la représentation des salariés dans les conseils d'administration

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Droit des nouvelles technologies

Protection des données - Initiation

Public cible : Dirigeants de PME, cadres dirigeants, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Présentation de la loi du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel (modifiée par les lois de 2006 et 2007) • Le traitement des données à des fins de surveillance sur le lieu du travail • Etude d'un cas pratique • De la préparation de la demande jusqu'à son dépôt auprès de la CNPD

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Données personnelles et sécurité de l'information : enjeux juridiques et nouvelles règles européennes

Public cible : Compliance officers et Risk managers, directeurs, responsables IT, responsables sécurité de l'information

Programme : Les grands principes de la protection des données personnelles • La mise en conformité de l'organisation • Les activités de surveillance des employés • Les flux transfrontaliers de données • Les exigences légales en matière de sécurité de l'information et les moyens de défense

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Personal data and information security, legal stakes and new EU rules

Target audience: Compliance officers and Risk managers, IT managers, information security officers

Programme: Data protection basic principles • How to become and remain compliant • Monitoring of employees • Cross-border data transfers • Legal requirements in terms of information security and means of defense

L : EN - 7 h - 565 € (+3% VAT) - ☀

Exam : /

Approches juridiques des contrats logiciels, du développement au SLA

Public cible : Responsables IT, décideurs économiques, managers responsables de développements et d'intégration informatique

Programme : Les différents types de contrats : problématiques principales, clauses importantes • Les contrats et le cycle de vie du logiciel : le développement, la cession, la maintenance, les licences, l'entièrement, l'outsourcing, les SLA • Exemples et bonnes pratiques

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Intellectual property rights management in software development



Public cible : Toute personne intéressée par le domaine de la gestion des droits de la propriété intellectuelle dans le domaine des développements logiciels

Programme : Les droits de la PI applicables aux développements logiciels • Introduction à la gestion de la propriété intellectuelle et complémentarité des droits • Définition d'une stratégie de protection • Introduction aux licences des logiciels (libres, propriétaires, puis sous-classification) • Classification générique des licences et impact économique • Choix et conséquences selon différents scénarios (cas des développements originaux et dérivés) • Choix de licences et stratégies de valorisation (de la diffusion du logiciel au web-service) • Réponses pratiques tant pour les développeurs que pour les clients finaux

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux



Public cible : Toute personne souhaitant se familiariser avec les fondamentaux de la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, conformément aux obligations légales en vigueur

Programme : Les principaux textes luxembourgeois en vigueur • Les professions concernées • Les infractions de blanchiment • Le rôle du GAFI • Les obligations professionnelles : obligations de vigilance à l'égard de la clientèle • Obligation de coopérer avec les autorités • Obligations relatives aux sanctions financières internationales • Obligations relatives aux informations accompagnant les transferts de fonds • Indices en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme et cas publiés par la cellule de renseignement financier

L : FR - 4 h - 160 € (3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Anti Money Laundering & KYC - Fundamentals



Target audience: Anyone recently recruited in the Luxembourg financial sector OR anyone wishing to maintain up to date his knowledge according to the legal obligations regarding the anti-money laundering and the terrorism financing

Programme: The main current Luxembourg texts • The role of the GAFI • The professional obligations: obligation of vigilance towards the clients, obligation to cooperate with the authorities, obligation regarding international financial penalties • Obligation regarding information accompanying fund transfers • Indications regarding anti-money laundering and terrorism financing • Cases published by the financial intelligence unit

L : EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional



Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme - Fondamentaux pour les agents immobiliers

Public cible : Agents immobiliers établis ou agissant au Luxembourg, désirant connaître leurs obligations légales et réglementaires relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Programme : Principaux textes luxembourgeois en vigueur • Rôle du GAFI • Infractions de blanchiment et les sanctions encourues • Différences entre le blanchiment et le financement du terrorisme • Obligations professionnelles à respecter par les agents immobiliers : mesures de vigilance à l'égard de la clientèle, mise en place d'une organisation interne, coopération avec les autorités, obligations relatives aux sanctions financières internationales • Indices et exemples de structuration d'opérations immobilières

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans d'autres domaines de formation pourraient également vous intéresser :

- Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux et cas concrets pour le secteur financier
- Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Fondamentaux
- Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Spécificités
- E-Learning : Lutte contre le blanchiment d'argent
- Terrorist Financing: Detecting and Fighting New Threats
- Avoid Fraud & Financial Crime
- CAMS Certified AML Specialist

Une brochure dédiée au cadre legal sera disponible sous peu.

Médiation

Médiation - Formation de base



Public cible : Chefs d'entreprise, avocats, experts-comptables, responsables juridiques, commerciaux, financiers, juges

Programme : La technique de la médiation • Appliquer les techniques de questionnement, d'écoute, de reformulation, de recadrage et reconnaissance réciproque en médiation • Le droit de la médiation civile et commerciale • Construire sa personnalité de médiateur (cas pratiques et mise en scène théâtrale) • Le paysage de médiation au Luxembourg • Le CMCC • Anwendung von Mediationstechniken in der Berufspraxis • Kommunikation und Verhandeln in der Mediation (praktische Übungen) • Ethik des Mediators • Abschluss und Ausblick

L : FR + DE - 56 h - 3 500 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Propriété intellectuelle

Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans d'autres domaines de formation pourraient également vous intéresser :

- ESPACENET, votre base d'information stratégique
- Découvrir les bases de données de marques & réaliser ses propres recherches
- Surveiller son environnement professionnel
- Geistiges Eigentum in der Unternehmenspraxis: Urheber-, Patent- und Markenrecht



5. FISCALITÉ





5. FISCALITÉ

Fiscalité générale

Fiscalité des ménages « Cycle A »

Programme : Impôt sur le revenu (fiscalité des ménages) : personnes soumises à l'impôt, imposition collective, revenu imposable, revenus nets divers, dépenses spéciales et charges extraordinaires, prévoyance vieillesse, partenariat en droit fiscal, exemptions, calcul de l'impôt, boni pour enfant • TVA : champ d'application, opérations imposables, fait générateur, exigibilité et débiteur, base d'imposition, taux et exonérations, taux en amont, régimes particuliers, mesures tendant à assurer le paiement de la taxe, calcul de la taxe

L : FR - 70 h - 600 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Fiscalité des entreprises « Cycle B »

Programme : Impôt sur le revenu (fiscalité des entreprises) : bénéfice commercial, normes IFRS, régime d'imposition de la PI, sociétés de personnes et entreprises assimilées, bénéfice provenant de l'exercice d'une profession libérale et régime d'imposition des tantièmes, leasing, bonifications d'impôts pour investissement en cas d'embauche de chômeurs et pour investissement dans la formation professionnelle continue • Fiscalité internationale • Impôt sur le revenu des collectivités

L : FR - 70 h - 600 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Fiscalité luxembourgeoise - Cours accéléré



Public cible : Toute personne intéressée à connaître les bases de la fiscalité luxembourgeoise

Programme : Aperçu des principes généraux relatifs à la fiscalité luxembourgeoise (fiscalité des entreprises, fiscalité des ménages et TVA) • Sources du droit fiscal luxembourgeois et notions clés • Revue des différentes catégories de bénéfices et revenus • Dépenses déductibles et charges admissibles • Formalités administratives liées à l'impôt au Luxembourg • Principes de base de la fiscalité internationale • Point sur l'actualité fiscale (réforme fiscale 2017, échange d'informations, etc.)

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Fiscalité luxembourgeoise - Fondamentaux



Public cible : Futurs comptables et collaborateurs de fiduciaires

Programme : Imposition du revenu des personnes physiques : revenus nets, imposition, non-résidents • Imposition des entreprises : bénéfice commercial, entreprises individuelles, sociétés transparentes, Les sociétés opaques, IRCC, Impôt commercial, Impôt sur la fortune

L : FR - 27 h - 345 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Système fiscal luxembourgeois et détermination des principaux impôts directs

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre le système fiscal luxembourgeois

Programme : Imposition du revenu des personnes physiques : Revenus nets, imposition, non-résidents • Imposition des entreprises : bénéfice commercial, entreprises individuelles, sociétés transparentes, sociétés opaques, IRC - Impôt sur le Revenu des Collectivités, ICC - Impôt Commercial Communal, IF - Impôt sur la Fortune

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Fiscalité des personnes physiques à Luxembourg - Application pratique



Public cible : Comptables, gestionnaires, collaborateurs, conseils, autres.

Programme : Notions clés de la fiscalité des personnes physiques au Luxembourg • Revue de l'ensemble des catégories de revenus • Dépenses déductibles et charges admises • Classes d'impôt et calcul de l'impôt • Aspects internationaux : fiscalité des frontaliers, résidence fiscale, conventions fiscales, etc. • Formalités administratives applicables à l'impôt des ménages (options et obligations déclaratives) • Mise en pratique via études de cas et préparation d'une déclaration fiscale

L : FR - 16 h - 505 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

L : FR - 20 h - 250 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Fiscalité des sociétés à Luxembourg - Application pratique et évolutions récentes



Public cible : Comptables, gestionnaires, collaborateurs, conseils,...

Programme : Approfondissement des notions essentielles • Cycle de l'imposition d'une société : différentes étapes, exercice d'exploitation, relations avec les autorités fiscales • Interactions entre le fiscal et le comptable • Imposition du revenu et imposition de la fortune • Détermination de la base imposable de la société : charges non déductibles, revenus non imposables, ajustements fiscaux • Incitants fiscaux • Aspects européens et internationaux • Notion de prix de transfert • Cas pratiques

L : FR - 16 h - 505 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

L : FR - 20 h - 250 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Fiscalité internationale - Mécanisme des conventions fiscales

Public cible : Employés des fiduciaires et des cabinets de conseil, toute personne souhaitant comprendre les mécanismes de base de la fiscalité internationale

Programme : Définition d'une convention • Objectif d'une convention • Relation entre le droit national et le droit international • Interprétation des conventions • Qui bénéficie d'une convention ? • Revenus réalisés par un établissement stable • Notion d'entreprises associées et ses conséquences • Traitement des revenus de capitaux • Traitement des revenus d'emploi • Méthodes d'élimination de double imposition • Cas particulier de l'échange des renseignements

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

L : FR - 14 h - 175 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Aides fiscales aux entreprises

Public cible : Dirigeants de PME/PMI, comptables, responsables financiers

Programme : Bonification d'impôt pour investissement, chômage, formation continue • Réduction de l'impôt sur la fortune • Amortissement dégressif, spécial • Provisions pour cessation d'entreprise • Transfert de plus-values réalisées sur certains actifs • Consolidation fiscale • Exonération partielle de la cession de certains terrains • Exonération des revenus de certains droits de propriété intellectuelle • Certificats d'investissement en capital-risque, audiovisuel • Dégrèvement fiscal pour le développement et la diversification économique (et régional)

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Application de la TVA : les 5 questions à se poser

Public cible : Comptables, fiscalistes désirant acquérir une méthodologie permettant de s'assurer de l'application d'un traitement TVA correct aux opérations courantes et complexes

Programme : Sommes-nous en présence d'une personne taxable ? • Est-ce une transaction soumise à la TVA ? • Où est localisée la transaction ? • Est-ce que la transaction peut bénéficier d'une exonération ? • Qui est le débiteur de la taxe ? • Factures: mentions et conservation • Modification de la localisation des prestations de services applicable à partir de 2010 et 2015

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

TVA : réglementation, déclaration et exemples - Initiation

Public cible : Futurs comptables indépendants et collaborateurs de fiduciaires

Programme : Réglementation en matière de TVA • Application sur une vingtaine de cas spécifiques et comptabilisation • Opérations sur biens • Opérations de prestation de services • Les déclarations périodiques de TVA

L : FR - 27 h - 345 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Déclaration de l'impôt sur le revenu

Public cible : Toute personne concernée par le sujet

Programme : Les principes régissant l'impôt sur le revenu, sa place dans le système fiscal luxembourgeois • Le modèle de la déclaration pour l'impôt sur le revenu • L'application du barème • Le contentieux des impôts directs • Exemples pratiques

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☾

Examen : /

Déclaration de la TVA

Public cible : Responsables d'une entreprise commerciale, comptables

Programme : Etablissement de la taxe • Opérations imposables • Fait générateur - exigibilité - débiteur • Assiette de la taxe • Taux de la taxe • Exonérations • Déductions • Recouvrement de la taxe par le Trésor • Moyens de preuve, mesures de contrôle, procédures et voies de recours • Sanctions • Prescriptions • Droits d'exécution et garanties de recouvrement, poursuites et instances • Création, cession ou cessation d'un commerce • Location, acquisition ou construction d'un local • Opérations courantes et régularisations • Exportations et opérations intra-communautaires

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Fiscalité avancée

Régimes spécifiques fiscaux du e-commerce

Public cible : Professionnels du e-commerce, fiduciaires

Programme : Impôts directs : rappel • Le régime IP : explications et illustrations • Impôt indirects : rappel • Vente à distance vs e-commerce • Prestations de services B to B vs B to C • Mini one stop shop et identification du consommateur • Exemples pratiques

L : FR - 4 h - 160 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Travailleurs frontaliers : gestion et enjeux fiscaux et sociaux

Public cible : Chefs d'entreprise, responsables des ressources humaines et de la gestion des salaires

Programme : Notion de « travailleurs frontaliers » • Principes fiscaux internationaux • Principes au regard de la Sécurité Sociale (Règlement CE n° 883/2004) • Illustration de la problématique « payroll » au Luxembourg • Echange automatique d'informations • Aperçu général des principales obligations et des risques fiscaux / sociaux associés

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Transfer Pricing: Financial transaction with associated companies

Target audience: Professionals of the financial sector aiming at acquiring a basic knowledge on transfer pricing principles and transfer pricing approaches accepted in Luxembourg

Programme: Introduction to transfer pricing • Transfer pricing methodologies • Comparability analysis and data base researches • Common transfer pricing approaches applied in Luxembourg (financing activities, intra-group services, etc) • Transfer pricing documentation and tax risk management • Transfer pricing adjustments

L : EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Transmission et restructuration d'entreprise

Public cible : Dirigeants de PME/PMI, comptables

Programme : Différentes formes de transmission d'entreprise • Analyse des conséquences fiscales directes résultant des différentes formes de transmission d'entreprise pour: le cédant, l'acquéreur, l'entreprise transmise • Aperçu sur les autres considérations fiscales en cas de transmission d'entreprise : TVA, droits d'enregistrement, droits de donation et de succession, description du régime mère-fille pour les dividendes et plus-values • Cas pratiques

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Fiscalité des OPC luxembourgeois - Fondamentaux



Public cible : Juristes, comptables

Programme : Cadre légal et réglementaire de l'imposition directe et indirecte des OPC

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Fiscalité de l'immobilier - Sociétés commerciales

Public cible : Professionnels du secteur immobilier : agents, assureurs, entrepreneurs, professionnels de la construction, tout particulier souhaitant investir

Programme : Impôts indirects • TVA immobilière au Luxembourg : principe de l'exonération des opérations immobilières, droit à déduction de la TVA pour l'immobilier résidentiel, taux de TVA super réduit aux immeubles résidentiels, droit à déduction pour l'immobilier commercial et professionnel, prorata de TVA sur frais généraux, formalisme concernant l'option pour l'application de la TVA • Autres impôts indirects : droits d'enregistrement et droits de mutation, impôt foncier et autres taxes communales, impôts directs sociétés de capitaux, imposition des revenus de location et des plus-values, apport d'immeubles à une société de capitaux, scission de sociétés comprenant des immeubles, bénéfice de liquidation comprenant une plus-value sur immeubles

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Fiscalité belge - Dernières évolutions

Public cible : Toute personne ayant quelques années d'expérience dans le Retail Banking, Corporate Banking, Private Banking ou Wealth Management

Programme : Ateliers pratiques se focalisant sur l'actualité fiscale de la Belgique • Planification successorale • Patrimoine immobilier à l'étranger • Structurations : assurances, donations... • Spécificités des transmissions

L : FR - 16 h - 635 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /



6. INFORMATIQUE





6. INFORMATIQUE

Bureautique

Word 2013/2016 - Niveau 1



Public cible : Toute personne s'occupant de la correspondance courante d'un secrétariat d'entreprise ou à titre privé

Programme : L'environnement • Se déplacer et sélectionner • Gérer les documents • Mettre en forme • Utiliser les tableaux • Le volet de navigation • Mettre en page le document • Copier et déplacer (avec la fonction « Drag & Drop et via le clipboard ») • Utiliser les fonctions de recherche et remplacement • Travailler avec plusieurs fenêtres et documents simultanément

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Word 2013/2016 - Niveau 2



Public cible : Toute personne devant produire des rapports de plusieurs pages (intégrant des données d'autres programmes), des brochures d'information ou devant réaliser un publipostage

Programme : Récapitulatif des fonctions de base les plus importantes • Créer et manipuler les tableaux complexes • Utiliser des insertions automatiques • Créer des tables des matières et index • Manipuler les sections • Gérer la fusion et le publipostage • Créer des formulaires • Protéger les documents • Les modèles • Enregistrer des macros

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Excel 2013/2016 - Niveau 1



Public cible : Toute personne désirant s'initier à l'établissement de tableaux informatiques, qu'il s'agisse de comptabilité ou de statistiques

Programme : L'environnement • Calculer • La mise en forme • Les graphiques • La mise en page et l'impression • Bases de données • Trucs et astuces • Exercices

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Excel 2013/2016 - Niveau 2



Public cible : Toute personne souhaitant approfondir ses compétences d'utilisateur avancé et concerné par des applications comptables, financières ou scientifiques complexes

Programme : Révision des trucs et astuces pour optimiser les opérations de calcul • Manipulation des grandes catégories de fonctions • Automatiser des feuilles de calcul grâce aux formules & fonctions • Introduction aux bases de données • Les outils d'analyse simple • Analyser des données via des tableaux croisés dynamiques • Créer des graphiques personnalisés • Travailler avec des modèles • Enregistrer des macros

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Outlook 2010 - Niveau 1



Public cible : Toute personne désirant apprendre l'utilisation d'un logiciel de messagerie professionnel

Programme : Paramétrer son environnement en Outlook 2010 • Envoyer des messages • Utiliser les carnets d'adresses • Utiliser l'Agenda Personne • Gérer des tâches • Imprimer avec Outlook 2010

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Outlook 2010 - Niveau 2



Public cible : Toute personne utilisant Outlook 2010 et désirant améliorer sa productivité dans l'organisation de ses mails et de son temps de travail

Programme : Gestion avancée de l'affichage • Gestion avancée du courrier • Gestion avancée de l'agenda • Gestion avancée des tâches • Gestion avancée des dossiers

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

PowerPoint 2013/2016 - Niveau 1



Public cible : Toute personne désirant illustrer efficacement, de manière vivante et dynamique, des présentations dans un environnement professionnel

Programme : L'environnement • Gestion des fichiers • Les dispositions des diapositives • Les différents types d'objets • Gérer des objets • Le masque des diapositives • Définir le diaporama

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

PowerPoint 2013/2016 - Niveau 2



Public cible : Toute personne désirant améliorer ses connaissances techniques de l'application et souhaitant apprendre les règles de communication essentielles pour créer des présentations professionnelles

Programme : Révision des principes de bases • Types d'objets (révision - trucs et astuces - spécificités) • Le masque • Les modèles • Définir le diaporama • Importer

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

MS Project 2013/2016 - Level 1



Target audience: Project managers, responsible for creating and modifying project plans

Programme: About a project • The calendars • The tasks • The resources • Fine-tuning the project • Saving the baseline • Tracking the project • The different views • Using existing filters • Using existing reports • Printing • Templates

L : EN - 21 h - 1 200 € (+3% VAT) - ☀

Exam : /



Adobe® Acrobat® XI



Public cible : Utilisateurs Office, collaborateurs en communication

Programme : L'interface • Création de PDFs • Combinaison de documents • Modification de PDFs • Repères • Liens • Réutiliser du contenu • Collaboration • Découverte et recherché • Sécurité

L : FR - 7 h - 300 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Windows 10 for IT Professionals

Target audience: This course is intended for IT professionals who want to deploy and manage Windows 10 in their network

Programme: Introduction • The new UI in Windows 10 • Installing, deploying and upgrading • Configuration, manageability and security • Networking and virtualization • Edge • Cortana

L : EN - 7 h - 900 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Installer et configurer Windows 10



Public cible : Informaticiens

Programme : Introduction à Microsoft Windows 10 • Naviguer et personnaliser l'interface utilisateur • Installation de Windows 10 • Configuration de Windows 10 • Configuration de la connectivité réseau • Gestion du stockage • Gestion des fichiers et imprimantes • Gestion des applications dans Windows 10 • Gestion de la sécurité des données • Gestion de la sécurité des périphériques • Gestion de la sécurité réseau • Maintenance de Windows 10 • Dépannage et restauration

L : FR - 40 h - 1 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Office 365® - A day in the life of the End-User

Target audience: This course is intended for persons working with information, who have used Microsoft Office and have basic navigation skills

Programme: Understanding Office 365 • Accessing Office 365 Remotely • Working with Outlook Web Access (OWA) • Using new features in Outlook 2010 • Using Lync to collaborate with others • Using SharePoint to locate and share information • Using Web Apps with documents

L : EN - 7 h - 500 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Concevoir une infrastructure Microsoft Office 365®



Public cible : Professionnels IT, architectes, consultants

Programme : Déploiement de Office 365 • Planification de la phase pilote • Planification de la phase de déploiement • Planification de la phase d'amélioration

L : FR - 21 h - 1 650 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Gestion de projets IT et méthodes

Méthodes de gestion de projet traditionnelles vs Agile

Public cible : Exécutifs et directeurs, chefs de département et responsables d'unité, consultants et membres d'équipe de projet, toute personne souhaitant avoir un aperçu de gestion de projet

Programme : Pour chaque mode de gestion de projet (« traditionnel » vs. Agile), les points suivants seront abordés : culture et principes fondamentaux associés à la conduite du projet ; domaines d'application ; avantages et inconvénients ; référentiels les plus utilisés

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Agile - Facilitateur SCRUM Master



Public cible : Aspirant SCRUM Master, SCRUM Master junior

Programme : Comprendre le rôle et les responsabilités du SCRUM Master : profil idéal • Être capable d'expliquer SCRUM • Préparer et animer les cérémonies SCRUM (Sprint planning, Daily standup, review, retrospective) • Gérer l'environnement de l'équipe et lever les obstacles • Aider l'équipe à s'auto-organiser et à s'améliorer en continu : exercices pratiques

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Agile - Product Management

Public cible : Aspirant Product Owner, Product Owner junior, chef de projets • Business Analyst, expert métier

Programme : Comprendre le rôle et les responsabilités du Product Owner : profil idéal • Être capable d'initialiser un backlog produit : Personas, User story mapping, et User story crafting • Gérer les priorités : orientées par leurs valeurs métier • Elaborer et communiquer un planning de projet : Vision-produit • Affiner le backlog produit

L : FR - 14 h - 450 € (+3% VAT) - 

Examen : /

Agile - Réaliser un projet avec SCRUM

Public cible : Tout public

Programme : Introduction à l'agilité et mise en pratique des valeurs et principes agiles selon SCRUM • Découverte du framework • Travail en équipe et auto-organisation • Importance de la vision produit • Cadrage du projet : notion de valeur métier, estimations relatives, priorisation • Les rôles SCRUM avec un focus sur le Scrum Master • Les cérémonies SCRUM • Les artefacts : user stories, backlogs, burndown charts, product increment


L : FR - 14 h - 450 € (+3% VAT) - 

Examen : /

Méthodologies de management IT - Introduction

Public cible : Cadres, directeurs, managers et consultants souhaitant obtenir une vue exhaustive des différents domaines de gestion d'une organisation informatique

Programme : Balanced Scorecard (Stratégie et gestion de la performance) • COBIT (Gouvernance) • e-SCM (Gestion des relations de sourcing) • CMMI (Gestion de développement) • MoP (Gestion de portefeuille) / MSP (Gestion de programme) / PMBOK/PRINCE2 (Gestion de projet) • ISO/IEC 20.000 - ITIL (Gestion de service) • M_o_R (Gestion des risques) • ISO/IEC 27.001 (Gestion de la sécurité)

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

PMBOK Foundation

Target audience: Project managers, project engineers, project team members, individuals interested in project management, candidates who want to achieve the CAPM or PMP Certification, project executives

Programme: Introduction to project management • Introduction to the PMBOK® Framework • Process groups • Knowledge areas: integration management; scope management; time management; cost management; quality management; Human; Resources management; communications management; risk management; procurement management; stakeholder management • Professional and social responsibility

L : EN - 21 h - 1.650 € (+3% VAT) - 

Examen : /

ITIL® Foundation & Certification

Target audience: IT professionals, IT support staff, application, project and business managers, any member of an IT team involved in the delivery of IT services

Programme: Introduction to Service Management and ITIL® • The Service Lifecycle • The objectives, business value, basic concepts, main processes and functions for each phase of the Service Lifecycle covered in the 5 core books: 1. Service Strategy; 2. Service Design, 3. Service Transition, 4. Service Operation, 5. Continual Service Improvement • Technology and architecture

L : EN - 21 h - 1.200 € (+3% VAT) - 


Exam: included (ITIL® Foundation Certification)

TIPA Assessor for ITIL & TIPA Lead Assessor



Target audience: ITSM process owners or process managers, quality managers or organization officers in companies delivering IT services, ITSM consultants or auditors

Programme: TIPA Assessor for ITIL® • TIPA Assessor for ITIL® • TIPA Lead Assessor • TIPA Lead Assessor


L : EN - 36 h - TIPA Assessor for ITIL® + TIPA Lead Assessor - 2.995 € (+3% VAT) - 

Exam: included (TIPA Lead Assessor Certification • TIPA Assessor ITIL® Certification)

TOGAF 9.1 Foundation

Target audience: IT architects and consultants

Programme: Basic concepts • Core concepts and reference models • Introduction to the ADM • The enterprise continuum • Architecture governance • Architecture views and viewpoints • ADM phases • Building blocks and the ADM • Key ADM deliverables • ADM Guidelines and Techniques • Foundation exam preparation

L : EN - 14 h - 1.200 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Sécurité de l'information

La sécurité pour les PME



Public cible : Dirigeants de PME de tout secteur

Programme : Identifier et protéger vos informations critiques • Connaître les menaces pesant sur votre organisation et vos informations • Comprendre les motivations et objectifs des attaquants • Protéger ses informations par la gestion des risques • Utiliser adroitement les méthodes et outils disponibles • Trouver et utiliser des solutions pragmatiques adaptées aux PME

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sécurité de l'information pour les cadres et managers - Sensibilisation



Public cible : Cadres et managers

Programme : Mailbox : Spam, phishing... les reconnaître pour mieux les combattre • Réseaux sociaux : paramétrer sa visibilité / confidentialité, protéger son identité numérique • Mots de passe • BYOD : tablettes, smartphones etc. • Cloud : menace et opportunité en même temps, sauvegarder ou partager sur le cloud, applications et services en ligne

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sécurité de l'information pour les professionnels IT - Sensibilisation



Public cible : Personnels IT, responsables informatiques, RSSI

Programme : Développer de manière sécurisée • Revoir le code • Faire du pen testing • Maintenir un système d'information de manière sécurisée • Connaître les menaces et les vulnérabilités courantes • Connaître le cadre réglementaire et les obligations du personnel IT en matière de sécurité de l'information • Savoir communiquer sur un incident de sécurité ou sur la détection d'une vulnérabilité

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sécurité de l'information pour les employés - Initiation



Public cible : Employés, indépendants, particuliers

Programme : Menaces (internes/externes) et vulnérabilités : d'où viennent-elles ? Comment les reconnaître ? Comment s'en protéger. • Adopter les premiers réflexes : kit de survie, mots de passe, configuration du poste de travail, installation d'applications • Se protéger • Gérer sa sécurité : incidents de sécurité, actes de malveillance, attaques, négligences, accidents, impacts ... • Prévention et protection : comment mettre en place les bonnes mesures ? • Mobilité : utiliser en toute sécurité les smartphones, tablettes, ordinateurs portables...

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Programmation sécurisée - Initiation



Public cible : Développeurs

Programme : Raisons et importance du « secure coding » • Démarche appliquée • Cycle de vie complet d'un programme informatique • Identification et mise en œuvre des bonnes pratiques de sécurité à chaque étape du cycle

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sécurité de l'information appliquée au secteur financier



Public cible : Cadres et dirigeants du secteur financier

Programme : Importance et enjeux de la sécurité de l'information • Identifier ses informations critiques • Connaître les menaces pesant sur son organisation et ses informations • Comprendre les motivations et objectifs de l'attaquant • Protéger ses informations par la gestion des risques • Implémenter une fonction de sécurité de l'information (CISO) • Maîtriser les missions, rôles et responsabilités du CISO • Utiliser adroitement les méthodes et outils disponibles

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Rôle du Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI/CISO)

Public cible : Toute personne désirant devenir CISO, créer la fonction dans son entreprise ou recruter un CISO

Programme : Les différents parcours et les multiples facettes du CISO • Les critères de succès, les obstacles, les méthodes et les outils • Les clés de la communication et de l'organisation • La sécurité par la gestion des risques

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Intégration de la Sécurité de l'Information dans les risques opérationnels

Public cible : Dirigeants (CEO, CRO ...), responsables ORM, responsables information security, auditeurs

Programme : Développer les synergies entre les aspects de sécurité de l'information et le besoin gestion des risques opérationnels • Capitaliser sur les différences de compétences • Développer de nouveaux réflexes • Elargir le champ de vision et étendre l'identification et la couverture des risques • Répondre exhaustivement et de manière plus pertinente aux exigences du / des régulateur(s)

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Malware information sharing platform (MISP) - Threat sharing

Target audience: CISO, CIO, Security Officers

Programme: MISP usage: how it can be used to support your operational cybersecurity intelligence • Practical overview of MISP: how to use it from a user perspective • MISP interfaces and API: how to use and extend it to support your information security operational teams using programmatic interfaces • Be part of the MISP future: how to contribute to MISP not only as a developer but as an active contributor (from documentation to taxonomies)

L : EN - 7 h - 230 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Sécurité des applications Web en PHP



Public cible : Développeurs web

Programme : Bonnes pratiques pour chaque étape et pour éviter chacune des attaques suivantes : Injection SQL, sécurité des mots de passe, cross site scripting, sécurité de la session, injection de code, injection d'instructions, cross site request forgery, accès illégitime aux fichiers, déni de service • Introduction aux frameworks MVC

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Analyse forensique de pièces jointes de documents Office

Public cible : Professionnels de la sécurité informatique

Programme : Extraction des indices de compromissions de documents Office • Analyse des pièces jointes • Outils de reverse-engineering utilisés dans ce contexte


L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Java Security Developer

Target audience: Developers, project managers, architects, software engineers

Programme: The point of view of the attacker with an introduction to application hacking • How to code? Rules, good recipes and shortcuts not to take • Security in development cycles - SSDLC • HTML5 its new features and related security • Security programming in connection with the database • Securing servers and platforms

L : EN - 40 h - 1 550 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Network Security: Fundamentals

Target audience: Network administrators and architects, network security engineers, Security Operations Center engineers and analysts, information security consultants and IT auditors

Programme: Overview of computer network fundamentals • Encryption basics • Overview of typical network attacks • Network security architecture and design • Key network security infrastructure devices • Overview of wireless networks and wireless security

L : EN - 21 h - 650 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Endpoint Security Fundamentals

Target audience: Mobile application developers and architects • IT security engineers and architects • Penetration testers, information security consultants and IT auditors • Incident response team members

Programme: Overview of modern computer systems • Overview of typical attacks against endpoints • Windows security • Unix/Linux security • Printers • Mobile endpoints • Key endpoint security solutions

L : EN - 21 h - 650 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Android Platform and Application Security: In-Depth

Target audience: Mobile application developers and architects • IT security engineers and architects • Penetration testers, information security consultants and IT auditors • Incident response team members • Anyone who is interested in mobile security

Programme: Mobile security overview • Android platform and security architecture • Android development environment (Android SDK, Eclipse IDE, AVD Manager) and emulator • Creating an Android application penetration testing platform • Rooting Android devices • Data storage, backup security and device passcodes • Static analysis of Android applications • Dynamic analysis of Android applications • Traffic sniffing and manipulation, client-side injection • Security of back-end services • Android malwares and backdoors

L: EN - 21 h - 650 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

iOS Platform and Application Security: In-Depth

Target audience: System administrators, architects, security engineers • Incident response team members • IS consultants • Managers who want to understand endpoint security

Programme: Mobile security overview • iOS platform and security architecture • iOS development environment (iOS SDK, Xcode) and simulator • Creating an iOS application penetration testing platform • Jailbreaking iOS devices • Data storage, backup security and device passcodes • Static analysis of iOS applications • Dynamic analysis of iOS applications • Traffic sniffing and manipulation, client-side injection • Security of back-end services • iOS malwares and backdoors

L: EN - 21 h - 650 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Wireless LAN Security - In-Depth

Target audience: Network administrators and architects • Network security engineers • Security Operations Center engineers and analysts • Information security consultants and IT auditors

Programme: Basics of IEEE 802.11 standards and protocols • Basics of wireless networks and network packets • Physical basics: hardware, antennas, bands, channels, etc. • Wireless authentication and encryption methods • Wireless sniffing, scanning, reconnaissance and war driving • Bypassing authentication • Attacks against : WEP, WPA/ WPA2-PSK, WPA/WPA2 Enterprise, WPS • Attacking wireless clients and WLAN infrastructure • Wireless DoS attacks • Mitigations against wireless attacks and wireless IDS/IPS systems • Additional wireless tools

L: EN - 21 h - 650 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Certified Information Systems Security Professional (CISSP®) : préparation à la certification

Public cible : Security consultant, Security manager, IT director/manager, Security auditor, Security architect, Security analyst, Security systems engineer, Chief information security officer, Director of security, Network architect

Programme : Systèmes et méthodologies de contrôle d'accès • Sécurité des télécommunications et des réseaux • Pratiques de gestion de la sécurité • Sécurité des développements d'applications et de systèmes • Cryptographie • Architecture et modèles de sécurité • Sécurité des opérations • Continuité des opérations et plan de reprise en cas de sinistre • Loi, investigations et éthique • Sécurité physique

L : FR - 40 h - 3 700 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Certified Chief Information Security Officer (CCISO) : préparation à la certification

Public cible : Directeurs sécurité confirmés, aspirants directeurs sécurité

Programme : Gouvernance : Politique, Légal, et Conformité • Contrôles de gestion de la SI et gestion des audits • Gestion et opérations des projets technologiques • Compétences principales en SI • Planification stratégique et financière

L : FR - 40 h - 3 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Certified Ethical Hacker V9 (CEHv9) : préparation à la certification

Public cible: Professionnels IT et IS, auditeurs, administrateurs de sites, responsables infrastructure de réseau

Programme: Introduction au Ethical Hacking • Footprinting et reconnaissance • Scanning de réseaux • Enumération • Hacking de système • Malwares • Sniffing • Ingénierie sociale • Attaques par déni de service • Hijacking de sessions • Hacking de serveurs Web • Piratage d'applications Web • Injection SQL • Hacking de réseaux sans fil • Hacking de plateformes mobiles • Evading IDS, Firewalls & Détection de Honey Pots • Cloud computing • Cryptographie

L : FR - 40 h - 3 700 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Certified Information Security Manager (CISM) : préparation à la certification

Public cible : Ingénieurs sécurité, RSSI, consultants en sécurité

Programme : Gouvernance de la sécurité de l'information • Gestion des risques de l'information et conformité • Implémentation, gestion de programme de sécurité de l'information • Gestion des incidents de sécurité de l'information • Examen blanc et procédure de certification

L : FR - 21 h - 2 300 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Technologies de l'information et de la communication (ICT)

Cloud Networking - Introduction

Public cible : Décideurs techniques en IT, ingénieurs réseaux, généralistes en IT

Programme : Définition du Cloud Networking (ce n'est pas le Computing !) • Approche architecturale • Avantages et intérêts vs limitations et contraintes • Solutions disponibles sur le marché • Démo introductive

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

WLAN Fondamentaux : comprendre et bâtir un réseau Wi-Fi professionnel

Public cible : Ingénieurs débutants ou généralistes en IT, administrateurs réseaux, personnes en reconversion vers l'IT

Programme : Définition du Wi-Fi et des premiers standards 802.11a, b, et g • Les propriétés des bandes de fréquences • Les optimisations amenées par 802.11n et 802.11ac • Les règles de l'art de déploiement pour un réseau Wi-Fi efficace • Les préconisations spécifiques (géolocalisation, voix, et sécurité)

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - 

Examen : /

IP Telephony Basics : introduction technique au monde de la voix sur IP

Public cible : Techniciens et ingénieurs débutants, téléphonistes ou gestionnaires de service de téléphonie

Programme : Rappel des règles de base de la voix (IP ou non) • Découpage d'un appel en signalisation et flux • Les protocoles standards utilisés • La qualité de service • Exemples de fonctionnement et d'architectures

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Techniques de développement avancées

Public cible : Programmeurs

Programme : La programmation orienté objet : classes, classes abstraites, interfaces, traits • Design pattern : Strategy, Command, Factory / Abstract Factory, Observer, MVC • Test unitaires : concept d'isolation, Fixtures, Stubs, Mock object, réflexion • Zend Framework 2 : composer, configuration, modules, service manager, event manager

L : FR - 40 h - 1 550 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Transformation digitale

Le nouveau cadre européen sur la signature électronique et la confiance numérique

Public cible : Chefs d'entreprise, CFO, CIO, chefs de projets, tout responsable qui va devoir faire, proposer ou revoir des choix en matière de signature électronique ou va devoir conseiller sa direction sur ce sujet

Programme : Légale, obligatoire, engageante, équivalente ? Tout ce qu'il faut savoir sur le plan juridique • Signature électronique et cachet d'entreprise : quelles différences ? • Simple, avancée, qualifiée : quelle signature pour quelle utilité ? • Tout ce qu'il faut avoir en main pour signer électroniquement • La signature électronique par l'exemple et la pratique • Je signe... et après ? • Le statut des documents électroniques • La preuve électronique et le juge

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Archivage électronique : fondamentaux et réalité juridique



Public cible : Record managers, documentation managers, IT managers, quality managers

Programme : Définition du cadre de l'archivage électronique • Présentation des normes principales en archivage électronique • Introduction à l'approche processus pour un système d'archivage électronique • Présentation du règlement européen n° 910/2014 • Présentation de la loi sur l'archivage électronique et du cadre réglementaire PSDC

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Certification FedISA à la gestion de projet de dématérialisation et d'archivage électronique



Public cible : CEO, CIO, CFO, RSSI, gestionnaires risques, compliance, qualité, futurs chefs de projet de dématérialisation et d'archivage électronique, juristes, auditeurs, archivistes, documentalistes et record managers

Programme : Cycle de vie de l'information (ILM) • Dématérialisation et conservation des données numériques : problématiques • Normes applicables • Droit de la preuve et archivage électronique (AE) • Confiance numérique et solutions de tiers archivage (futur statut de PSDC) • Solutions génériques matérielles et logicielles de conservation des données numériques • Elaboration, contenu et fonction de la politique d'archivage de l'entreprise • Méthodologie d'un projet de dématérialisation et d'AE • Management des risques spécifiques à l'AE • Enjeux juridiques • Spécification d'un cahier des charges pour un système ou un service d'AE

L : FR - 40 h - 3 000 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : inclus (FedISA - Fédération de l'ILM, du Stockage et de l'Archivage)

FedISA certification for the management of digitization and electronic archiving projects



Target audience: CEO, CIO, CFO, Heads of security, risk management, compliance, quality, future project managers of digitization and electronic archiving projects, lawyers and auditors, archivists, documentalists and record managers

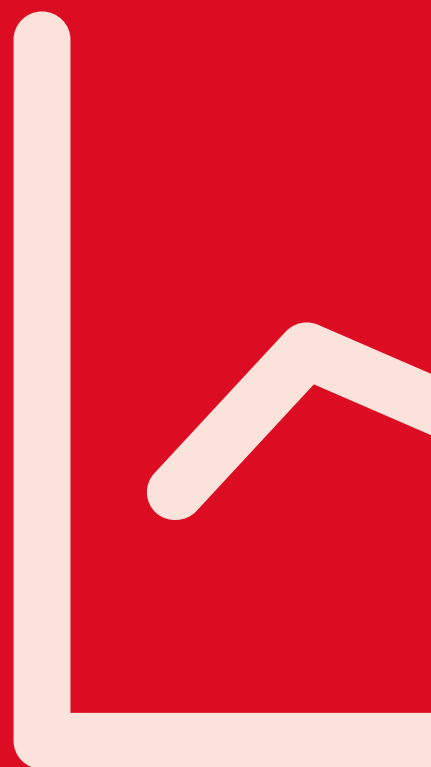
Programme: Consideration of the information lifecycle (ILM) • Issues relating to the digitization of information and the archiving of digital data • Relevant standards • Sample implementation for the certification of an electronic archiving (EA) system • Progress of the draft law on EA • Digital confidence and third-party archiving solutions (future status of PSDC) • Generic hardware and software solutions for the archiving of digital data • Design, content and function of a corporate archiving policy • Methodology of a digitization and EA project • Identification and management of risks and legal issues in a digitization and EA project

L: EN - 36 h - 3 000 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: included (FedISA - Fédération de l'ILM, du Stockage et de l'Archivage)



7. MARKETING & SALES





7. MARKETING & SALES

Accueil en entreprise

L'accueil professionnel du client : la carte de visite de votre entreprise

Public cible : Collaborateurs/trices à l'accueil, toute personne qui accueille et oriente le client

Programme : L'accueil clients : le premier maillon de la chaîne de prestations de services • Comportement professionnel au sein de la réception • L'interaction professionnelle avec le client • Rencontrer professionnellement les situations difficiles à l'accueil

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Professioneller Kundenempfang: Aushängeschild des Unternehmens

Zielgruppe: Mitarbeiter aller Branchen und aller Ebenen

Programm: Der Kundenempfang als erstes Bindeglied des Kunden an das Unternehmen • Der professionelle Empfang an der Rezeption • Serviceorientierte Kommunikation am Empfang • Professioneller Umgang mit schwierigen Situationen am Kundenempfang

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Professionelle Umgang mit Kunden und Beschwerdemanagement

Zielgruppe: Mitarbeiter mit Kundenkontakt

Programm: Begriffserklärungen: Service und Kundenorientierung • Einfluss von Denkmustern und Einstellungen auf kommunikatives Verhalten • Bedeutung von Reklamationen, Beschwerden und Konflikten in der Kundenbetreuung • Umgang mit Emotionen, schwierigen Kunden und Gesprächssituationen • Professionelles Konflikt- und Beschwerdemanagement • Regeln in Konflikt- und Beschwerdegesprächen • Verbale und nonverbale Besonderheiten in Beschwerde- und Konfliktsituationen • Maßnahmen zum Selbstschutz und Umgang mit persönlichen Angriffen • Kommunikationstechniken, Gesprächsführungskompetenzen, Einflussnahme auf den Gesprächsverlauf

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Comment répondre au téléphone

Public cible : Téléphonistes, toute personne appelée à répondre au téléphone

Programme : Importance de l'accueil au téléphone en tant qu'élément de l'image active de l'entreprise • Différence entre l'accueil au téléphone et l'accueil en face à face • Structure du contact professionnel au téléphone : se préparer avant le contact, se présenter clairement, identifier l'interlocuteur et la raison de son appel, gérer le transfert et le non-transfert de l'appel, prendre des messages, gérer les lignes en attente, conclure l'entretien de manière professionnelle, assurer le suivi du contact

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Erfolgreich telefonieren

Zielgruppe: Alle Personen, die täglich viele Anrufe entgegennehmen

Programm: Die Besonderheiten der Kommunikation am Telefon • Der erste Eindruck zählt auch hier • Aktives Zuhören und Fragen stellen • Nicht das Gesagte zählt, sondern das was ankommt • Der Umgang mit schwierigen Telefonpartnern • Störfaktor Telefon? • „No-Gos“ • Telefongespräche strukturieren • Ziel - Inhalt - Ablauf

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /



Communication

Communication en entreprise - Fondamentaux

Public cible : Toute personne souhaitant s'initier aux techniques de communication en entreprise

Programme : Principes de base de la communication • Communication verbale et non verbale • Communication par écrit • La « E-Communication » • Domaines de la communication • Moyens et canaux de communication • Les différents types de réseaux • Cadre de l'échange linguistique et fonctions de la communication • Types de communication en entreprise • Enjeux de la communication des entreprises • Outils et supports de communication

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mettre en place une politique de communication interne et externe

Public cible : Toute personne souhaitant s'initier aux techniques de communication en entreprise

Programme : Communication interne : place au sein de l'entreprise, finalités, contraintes et risques, moyens et supports de la communication, mise en place d'un audit et son évaluation, conception d'un plan de communication interne • Communication externe : enjeux, finalités, communication par l'image, 4 outils incontournables, 4 moyens indispensables, mise en place d'un audit et son évaluation, conception d'un plan de communication

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Communication corporate et commerciale : toute la fonction communication en un coup d'œil

Public cible : Toute personne souhaitant s'approprier les métiers de la communication

Programme : Bases de la communication • Travailler avec une agence • Identité d'entreprise • Gestion des imprimés • Médias • L'ère digitale • Relations presse • Communication événementielle • La communication interne • La communication responsable • La communication de crise

L : FR - 22,5 h - 285 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Image de marque : bien plus qu'un logo et une charte graphique

Public cible : Toute personne désireuse d'améliorer une image de marque, quelle que soit sa situation, entrepreneur indépendant, membre du personnel d'une entreprise, cadres et dirigeants

Programme : Les composantes d'une image de marque • L'image de marque d'un produit, d'un service, d'une mission • L'image de marque d'une personne - le « personal branding » • L'image de marque et la culture d'entreprise • Les composantes d'une culture gagnante • La gestion de l'image de marque et sa communication • La réponse du consommateur à l'image de marque

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Etablir une relation efficace avec la presse et les médias luxembourgeois : bonnes pratiques et erreurs à éviter

Public cible : Chargés de communication, attachés de presse, directeurs communication, RP, personnes ayant des relations avec la presse dans une entreprise et/ou une institution

Programme : Panorama de la presse luxembourgeoise • Relation presse et contenus : bonnes pratiques et erreurs à éviter • Selon le média, qui contacter et comment ? • Retours d'expériences du point de vue journaliste • Paysage médiatique en mutation & modes de lecture • Relation avec la presse online, acteurs en première ligne

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Développer ses talents rédactionnels et toucher sa cible

Public cible : Toute personne amenée à rédiger des textes professionnels

Programme : La question de l'objectif • Trouver la faille chez votre cible • Composer l'univers du message • L'art de rédiger efficacement • L'impact visuel • Les types de supports

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Marketing

Marketing stratégique : une nécessité dans un environnement concurrentiel

Public cible : Dirigeants, tout employé souhaitant comprendre ce qu'est une stratégie marketing pour mieux comprendre la raison d'être de sa fonction

Programme : Définition du marketing • Evolution du marketing • Différents types de marketing • Segmenter, cibler et se positionner face à la concurrence • 4 P : product, price, place et promotion • Audit marketing : où sommes-nous et où voulons nous aller ?

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Marketing stratégique et opérationnel pour PME luxembourgeoises

Public cible : Dirigeants, créateurs d'entreprises et cadres commerciaux expérimentés

Programme : Théorie & plan vs instinct & créativité • Comprendre la stratégie • Analyse sectorielle et concurrence • L'applicabilité stratégique sur le terrain luxembourgeois, choix, limites et...chance • Étude et segmentation du marché, ciblage des clients • Produits, marques, positionnement et services • Le dilemme de la problématique des prix • Le choix complexe des circuits de distribution • Objectifs, budgets et performance de la communication • Vision, analyses, mission, innovations, actions, améliorations et prises de risques contrôlées

L : FR - 21 h - 650 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Un bon service après-vente : un réel avantage concurrentiel

Public cible : Responsables d'un Customer Service qui doivent mettre en place un service après-vente (SAV) ou améliorer l'existant

Programme : Définition • Utilité du SAV • Les différents types de SAV • Mieux gérer la relation client • Jeux de rôle en face à face: se préparer au terrain • Evaluations et améliorations permanentes

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Webmarketing

Communication digitale et marketing 2.0

Public cible : Responsables marketing ou communication, conseillers en communication, collaborateurs d'agences de communication, toute personne souhaitant s'initier au domaine du marketing 2.0 des réseaux sociaux

Programme : Evolutions du comportement consommateur • Générations X, Y et Z • Perception des marques et de la communication de masse • Rôle évolutif des médias digitaux • Réseaux sociaux et dynamiques de groupe • La communication mobile et les comportements « nomades » • Planification médias 2.0 • Suivis analytiques et métriques ROI • Gestion de la relation client CRM • Types de contenus • Stratégies multiaxes d'engagement • Modèles d'entreprises « sociales » • Perspectives

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Digitale Kommunikation als strategische Herausforderung: online Marketing-Strategien für KMUs

Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider, Angestellte im Bereich Kommunikation und Marketing

Programm: Content & E-Mail Marketing: Kundenakquise automatisieren • Adwords & Co: online Werbung optimieren • Soziale Netzwerke als direkte Wege zu Entscheidern • Wie digitale Netzwerke die interne Kommunikation in Ihrem Unternehmen verändern • Open & Big Data: öffentliche Daten nutzen, interne Daten schützen • Videoproduktion und live-Streaming als Mittel der Unternehmenskommunikation • Die Zukunft digitaler Kommunikation: Bots, soziale Netzwerke, erweiterte und virtuelle Realität

S: DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - 

Prüfung: /

Webmarketing - Initiation

Public cible : Toute personne qui dispose d'un site web commercial et souhaite augmenter sa fréquentation et le nombre de visiteurs qui passent des commandes, demandent un avis, s'abonnent à une e-newsletter,...

Programme : Les méthodes « pull » : tactique de placement de votre offre là où l'internaute effectue des recherches • Les méthodes « push » : tactique de mémorisation de votre offre via l'exposition de l'internaute à votre message commercial • Focus sur 3 méthodes potentiellement très efficaces • Comment utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître (indirectement) son offre / relancer ses clients • Exercice de mise en pratique avec établissement d'un plan d'actions individuel

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Conversion web - Initiation

Public cible : Toute personne qui dispose d'un site web commercial et souhaite augmenter sa fréquentation et le nombre de visiteurs qui passent des commandes, demandent un avis, s'abonnent à une e-newsletter,...

Programme : Comment séduire l'internaute, et l'inciter à mettre des produits dans le panier virtuel • Comment inspirer confiance et convaincre l'internaute de valider la commande en ligne • Exercice d'audit des sites web des participants sur le plan de la conversion web • Etablissement d'un plan d'actions individuel pour optimiser son site et pour mesurer les évolutions

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Google Analytics - Initiation

Public cible : Professionnels ayant déjà un site web

Programme : Introduction au web analytics et à l'outil Google Analytics • Découverte par la pratique des différentes fonctionnalités de Google Analytics • Personnaliser Google Analytics (agir)

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Google Analytics - Perfectionnement

Public cible : Professionnels ayant déjà un site web

Programme : Les concepts clés des Google Analytics : taux de rebond, page de destination, conversion, objectif, KPI... • Utilisation avancée de Google Analytics : création d'un objectif et analyse de l'entonnoir de conversion, utilisation des « campagnes personnalisées » (suivi e-mailing, réseaux sociaux,...) • Création d'un plan de marquage pour son site web

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mettre en place une stratégie de marketing de contenu

Public cible : Responsables marketing ou communication, conseillers en communication, collaborateurs d'agences de communication, community managers ou responsables médias sociaux, copywriters, motion designers et autres fournisseurs de contenu, toute personne souhaitant s'initier au domaine du marketing de contenu et du storytelling

Programme : Origines du concept de centricité client • Evolutions récentes et émergence du content marketing • Les Milléniaux • Le content marketing et son fonctionnement • Le storytelling • Formats et spécificités • Stratégie de content marketing • Positionnement, valeurs et discours de marque • Développement de contenu généré par les utilisateurs (UGC) • Planning éditorial • Monitoring et eReputation • Analyses d'efficacité

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Utiliser les réseaux sociaux à des fins commerciales

Public cible : Responsables marketing ou communication, conseillers en communication, collaborateurs d'agences de communication, toute personne souhaitant s'initier au domaine des réseaux sociaux et planifier une stratégie commerciale

Programme : Evolutions récentes et émergence du social marketing • Les Milléniaux • L'écosystème social • Analyse de besoins et choix de canaux • Développer sa présence sociale • Plans d'engagement et chartes éditoriales • Stratégies et tactiques • Plans éditoriaux • Gérer sa présence au quotidien • Automatisation des publications • Monitoring et eReputation • Analyses d'efficacité • Conversations et conversions

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Mit sozialen Netzwerken in 20 Minuten pro Tag Fans zu Kunden machen



Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider (KMUs), Angestellte im Bereich Kommunikation und Marketing

Programm: Soziale Netzwerke in Luxemburg und der Großregion: welches Netzwerk passt zu Ihrem Unternehmen? • Aus Fans & Followers werden Kunden: soziale Netzwerke nutzen um kommerzielle Ziel zu erreichen • Wie produziere ich interessante Inhalte trotz kleinem Budget? • Kommentare & Krisen: wie reagiere ich richtig auf Kritik im Netz? • Sichere Benutzung von sozialen Netzwerken von Angestellten und Betrieb • Tägliche Umsetzung der Social Media Strategie in nur 20 Minuten pro Tag

S : DE - 7 St. - 230 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Créer une application pour iOS et Android sans savoir coder

Public cible : Toute personne souhaitant créer une application mobile et ne disposant pas de compétences en codage

Programme : Les différents moyens de communication digitale • Stratégie de communication via une application mobile • Préparation de l'application mobile • Plate-forme de création et administration d'applications mobiles • Création d'une application mobile à l'aide de la plate-forme dédiée • Administration et gestion de votre application mobile • Communiquer et promouvoir une application mobile

L : FR - 17,5 h - 220 € (+3% TVA) - ☾

Examen : /

Webmarketing - Expert

Public cible : Responsables marketing ou communication, conseillers en communication, collaborateurs d'agences de communication, copywriters, motion designers et autres fournisseurs de contenu

Programme : SEO : Parties techniques démystifiées - des recommandations techniques avancées à appliquer et surtout à faire appliquer • Performance & Optimisation • Sécurité : panorama des exigences en matière de sécurité • Codes, fichiers • Expérience utilisateur : l'expérience utilisateur dans tous ses états • Audit technique : savoir auditer pour contrôler et réagir • Outils de contrôle, de gestion et autres • SEO : OnPage • Promotion : Adwords, Admob, Display, Social Ads • Réseaux sociaux : SMO & Stratégie médias sociaux

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Techniques de vente

Prospecter avec succès



Public cible : Commerciaux, vendeurs, Inside Sales, indépendants lançant une nouvelle activité, tous les supports à la vente

Programme : Quels moyens de communication et comment en tirer le meilleur ? • Passer les barrières et les freins • Réussir son premier contact avec le prospect • Les étapes clés et prérequis • Mener un entretien gagnant • Les objections : Comment les traiter et en faire de vraies opportunités de vendre • S'organiser pour un véritable succès commercial

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Mener un entretien de vente structuré



Public cible : Chargé(es) de clients, assistant(es) commercial(es), commerciaux en charge du suivi et du développement d'un portefeuille clients

Programme : Préparation de l'entretien • Connaissance de soi - gérer ses émotions par une attitude assertive • L'entretien de vente structuré : l'accueil, la phase d'introduction, traiter les opportunités, la collecte d'informations, la phase de propositions, traiter les objections, la conclusion

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Maîtriser les ventes complexes

Public cible : Commerciaux, account managers

Programme : Vendre une solution pas un produit • « Le monde » du client : besoins, enjeux, décisionnaires • Formuler la solution : démarche collaborative • Partenariat, démarche de fidélisation

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Verhandeln wie die Profis

Zielgruppe: Verkäufer, Einkäufer, Geschäftsführer

Programm: Individuelle Stärken und Schwächen im Verhandeln • Stärken der eigenen Verhandlungsposition • Wie lese ich meine Verhandlungspartner? • Strategie und Gegenstrategie • Gezielte Vorbereitung auf Verhandlungen • Nachhaltigkeit sichern - Stornos vermeiden

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☼

Prüfung: /

Kundengespräche professionell führen



Zielgruppe: Verkäufer, Kundenberater

Programm: Individuelle Stärken nutzen • Der richtige Aufbau eines Gesprächs • Wie lese ich meinen Partner? • Einwände gewinnbringend nutzen • Begehrlichkeit wecken • Mehrwert generieren • Nachhaltigkeit sichern - Stornos vermeiden

S: DE - 14 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☼

Prüfung: /

Le langage corporel dans la négociation commerciale

Public cible : Commerciaux, account managers, tout collaborateur amené à participer à des rendez-vous commerciaux

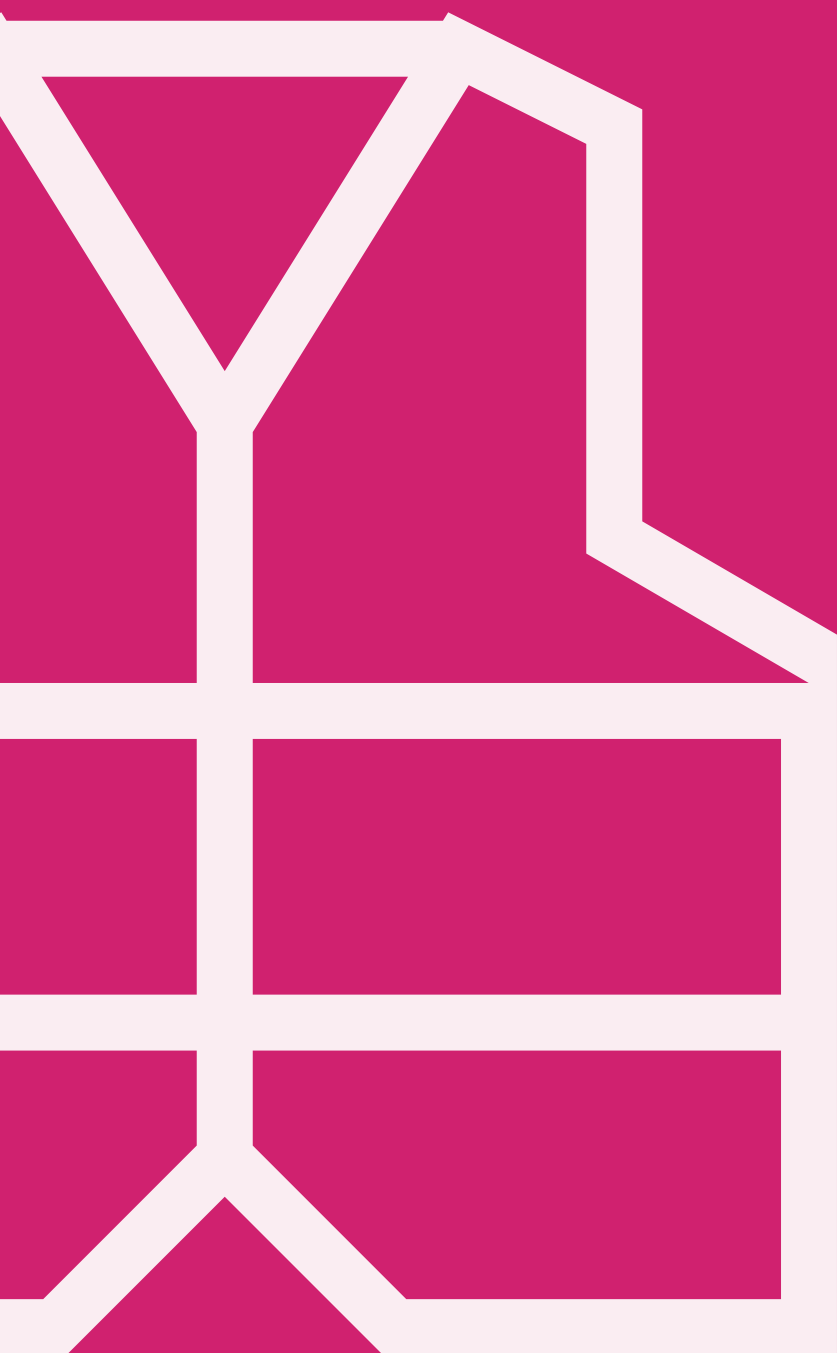
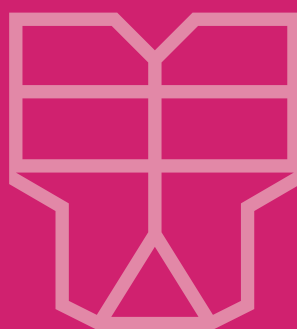
Programme : Négociations commerciales : conversation et exercices • Test de micro expressions • Détecter des mensonges • Se rendre conscient de ses propres signaux non-verbaux • Comment travailler sur sa présence ? • Les contacts dans un environnement professionnel

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /



8. SÉCURITÉ & SANTÉ AU TRAVAIL





8. SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

Travailleur désigné en matière de sécurité et santé au travail

Un élément-clé de la pérennité de votre entreprise

La législation luxembourgeoise oblige l'employeur à assurer la sécurité et la santé des salariés dans tous les aspects liés au travail. Les responsabilités de l'employeur comprennent les activités de prévention, d'information et de formation.

Le nombre de travailleurs désignés nécessaire par entreprise est déterminé en fonction du nombre total de salariés et du nombre de postes à risque présents dans l'entreprise. Conformément au règlement grand-ducal du 9 juin 2006, les entreprises sont réparties en 7 groupes qui déterminent entre autres la durée minimale de formation, l'expérience professionnelle et la qualification minimale de base du travailleur désigné (voir tableau ci-dessous).

Dans ce domaine, la House of Training propose une panoplie de cours dans les catégories suivantes :

Formation de base

Les formations sont destinées à faciliter aux travailleurs désignés la mise en pratique d'outils de travail en vue d'une bonne gestion de la sécurité dans l'entreprise. Les contenus enseignés se basent sur des approches pédagogiques et le recours à la technique des mises en situation et des jeux de rôle. Différents instruments de travail permettront aux participants de s'entraîner directement à l'exercice de leur mission en entreprise.

Formation continue (RECYCLAGE)

Les détenteurs d'un certificat de travailleur désigné doivent suivre dans un délai de 5 ans un certain nombre d'heures minimales de formation continue, en fonction du groupe dont l'entreprise fait partie :

GROUPE A : minimum 4 heures

GROUPE B : minimum 8 heures

GROUPE C1 - C4 (adm.) : minimum 8 heures

GROUPE C5 - D : minimum 10 heures

Ces formations continues peuvent être choisies parmi les cours proposés.

Formation complémentaire pour les groupes C4 - F Groupe C (C4-C7)

Les travailleurs désignés d'entreprises appartenant aux groupes C4 (hormis le secteur administratif et financier), C5, C6 et C7, D, E, F et G suivront en complément de la formation « Travailleurs désignés en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe C » un certain nombre de formations complémentaires. Ces formations complémentaires peuvent être choisies parmi les cours proposés.

Groupe	Nombre de salarié	Qualification de base	Formation continue (dans un délai de 5 ans)	Formation
A	1 - 15	1 année d'expérience	4 heures	Groupe A
B	16 - 49	formation professionnelle + 2 années d'expérience	8 heures	Groupe B
C1	50 - 99	formation professionnelle + 3 années d'expérience	8 heures	Groupe C
C2	100 - 249			
C3	250 - 449			
C4	450 - 649			
C4	450 - 649	ingénieur technicien ou industriel + 2 années d'expérience	10 heures	Groupe C (+ 48 hrs formations complémentaires)
C5	650 - 949			
C6	950 - 1299			
C7	1300 - 1599			
D	> 1599	ingénieur + 2 années d'expérience	10 heures	Groupe C (+ 48 hrs formations complémentaires)
E & F	cf. spécificités indiquées dans le règlement grand-ducal du 9 juin 2006 au sujet des travailleurs désignés			



Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A

Public cible : Travailleurs désignés nommés d'entreprises avec un effectif de 1 à 15 employés, toute personne intéressée par la matière

Programme : Missions • Législation • Santé au travail • Accidents de travail et de trajet, incidents graves et maladies professionnelles • Machines et équipements de travail • Analyse et évaluation des risques • Facteurs de risques et mesures de prévention • Management opérationnel • Principes généraux de la prévention

L : FR - 12 h - 225 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A

Zielgruppe: Sicherheitsbeauftragte von Unternehmen mit 1 bis 15 Beschäftigten

Programm: Aufgaben und Funktion des Sicherheitsbeauftragten • Gesetzgebung • Gesundheit am Arbeitsplatz • Arbeits- und Wegunfälle, schwere Zwischenfälle und Berufskrankheiten Spezifische Kenntnisse • Maschinen und Arbeitsgeräte • Methoden zur Analyse und Bewertung von Risiken • Risikofaktoren und Präventionsmaßnahmen • Operationelles Management • Allgemeine Präventionsgrundsätze

S: DE (LU) - 12 St. - 225 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe B

Public cible : Travailleurs désignés nommés d'entreprise avec un effectif de 16 à 49 employés, toute personne intéressée par la matière

Programme : Missions et fonction du travailleur désigné • Législation • Analyse et évaluation des risques • Santé au travail • Accidents de travail et de trajet, incidents graves et maladies professionnelles • Communication • Management de la sécurité et de la santé au travail • Machines et équipements de travail • Facteurs de risques et mesures de prévention • Principes généraux de la prévention • Exercices pratiques

L : FR - 28 h - 450 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus (présentation d'un rapport de fin de formation)

Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe B

Zielgruppe: Sicherheitsbeauftragte von Unternehmen mit 16 bis 49 Beschäftigten

Programm: Aufgaben und Funktion des Sicherheitsbeauftragten • Gesetzgebung • Analyse und Bewertung von Risiken • Gesundheit am Arbeitsplatz • Arbeits- und Wegunfälle, schwere Zwischenfälle und Berufskrankheiten • Kommunikation • Arbeitssicherheits- und -Arbeitsgesundheitsmanagement • Maschinen und Arbeitsgeräte • Risikofaktoren und Präventionsmaßnahmen • Allgemeine Präventionsgrundsätze • Praktische Übungen

S: DE (LU) - 28 St. - 450 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: inklusive (Präsentation eines Abschlussberichts)

Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe C

Public cible : Travailleurs désignés nommés d'entreprises avec un effectif de 50 à 449 employés respectivement d'entreprises du secteur financier et administratif avec un effectif de 50 à 649 employés, toute personne intéressée par la matière

Programme : Missions et fonction du travailleur désigné • Législation • Analyse et évaluation des risques • Santé au travail • Communication • Accidents de travail et de trajet, incidents graves et maladies professionnelles • Management de la sécurité et de la santé au travail • Machines et équipements de travail • Facteurs de risques et mesures de prévention • Management opérationnel de la sécurité et de la santé • Principes généraux de la prévention • Exercices pratiques

L : FR - 98 h - 1 350 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus (épreuve écrite et présentation d'un rapport de fin de formation)

Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe C

Zielgruppe: Sicherheitsbeauftragte von Unternehmen mit 50 bis 449 Beschäftigten, bzw. von Unternehmen aus dem Finanz- und Verwaltungssektor mit 50 bis 649 Beschäftigten

Programm: Aufgaben und Funktion des Sicherheitsbeauftragten • Gesetzgebung • Analyse und Bewertung von Risiken • Gesundheit am Arbeitsplatz • Kommunikation • Arbeits- und Wegunfälle, schwere Zwischenfälle und Berufskrankheiten • Arbeitssicherheits- und Arbeitsgesundheitsmanagement • Maschinen und Arbeitsgeräte • Risikofaktoren und Präventionsmaßnahmen • Allgemeine Präventionsgrundsätze • Praktische Übungen

S: DE (LU) - 98 St. - 1 350 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: inklusive (schriftliche Prüfung und Präsentation eines Abschlussberichts)

**Formation en matière de sécurité
pour le personnel des crèches
et/ou foyers de jour :
Prévention de panique en cas d'alarme**



Public cible : Toute personne travaillant dans une crèche ou un foyer de jour

Programme : Manutention manuelle et mécanique de charges • Moyens et mesures de sécurité mis en œuvre, notamment en matière de prévention des incendies et de la panique • Signalisation de sécurité et contrôle du dégagement permanent des issues • Prévention générale des accidents, moyens et mesures inhérents à la sécurité du travail, moyens de protection individuelle ou collective • Hygiène et emploi des substances et produits dangereux • Moyens et mesures à mettre en œuvre afin de maintenir la sécurité, constater et remédier aux situations et comportements dangereux • Concours à d'éventuelles opérations d'évacuation, de secours et d'intervention simples.

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Formations continues (Recyclage) et complémentaires (pour les groupes C4 - F) pour travailleurs désignés en matière de sécurité et de santé au travail :

**Les recommandations de prévention de
l'Association d'assurance accident (AAA)**

Public cible : Travailleurs désignés ayant réussi la formation initiale et devant suivre une formation continue et/ou complémentaire, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Recommandations de l'AAA en général • Formations de sécurité : conduite d'engins en sécurité, travaux sur et à proximité d'installations et de matériel électriques, travaux agricoles et forestiers, échafaudages de pied, échafaudages roulants • Subventions de l'AAA

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Ein gesunder Schutz für Fuß und Rücken

Zielgruppe: Sicherheitsbeauftragte, welche die Grundausbildung bestanden haben und eine Weiterbildung absolvieren wollen, alle am Thema interessierten Kandidaten

Programm: Fußgesundheit und Sicherheitsschuhe • DGUV 191 (orthopädische Einlagen und Zurichtungen) • Definition der Schutzklassen (S1 bis S3) • Dämpfung in Sicherheitsschuhen (Rückenbeschwerden AGR) • Bedeutung der verschiedenen Piktogramme • Normen im Bereich der Sicherheitsschuhe

S: DE - 2 St. - 75 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

**Législation relative aux établissements
classés et sécurité incendie dans les
bâtiments**

Public cible : Travailleurs désignés ayant réussi la formation initiale et devant suivre une formation continue et/ou complémentaire, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Définition générale des prescriptions de prévention incendie • Dispositions générales : bâtiments moyens, bâtiments bas • Dispositions spécifiques : bâtiments administratifs, parkings couverts, établissements de vente, centres commerciaux, salles de spectacles, hôtels et autres établissements d'hébergement, restaurants

L : FR/LU - 12 h - 380 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

**Burn-out : quel rôle et quelle implication
pour le travailleur désigné ?**

Public cible : Travailleurs désignés ayant réussi la formation initiale et devant suivre une formation continue et/ou complémentaire, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Principes favorables pour une bonne prévention et gestion de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail • Bien-être au travail : rappel des textes de loi en vigueur • Prévention formelle et informelle du burn-out • Définitions cliniques et psychosociales du burn-out : symptômes et signes précurseurs • Arguments pour établir que le burn-out n'est pas une fatalité • Burn-out et crise de sens au travail • Facteurs et leviers pour entretenir ou relancer le sens du travail • Rôle capital du travailleur désigné : agir sur les projets, la communication, la définition des fonctions et des activités • Liens entre motivation au travail, sens du travail et burn-out

L : FR - 14 h - 450 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /



Prévention des agressions - Garder son calme lors d'une agression verbale

Public cible : Travailleurs désignés ayant réussi la formation initiale et devant suivre une formation continue et/ou complémentaire, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Identifier les origines de la pression • Distinguer sources externes et internes, et sources personnelles • Effets indésirables • Identifier son profil personnel face à la pression • Prendre conscience de ses tendances personnelles • Utiliser les techniques qui correspondent à son profil • Techniques pour diminuer la pression • Garder son calme dans les situations difficiles • Décoder les émotions pour mieux faire face à la situation • Gérer les ressentis désagréables par la prise de recul • Dédramatiser une situation ou un entretien difficile

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

La négociation dans la mission du travailleur désigné

Public cible : Travailleurs désignés ayant réussi la formation initiale et devant suivre une formation continue et/ou complémentaire, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Rôles du travailleur désigné : nouvelle fonction, projet de l'entreprise, négocier sa mission • Défis en communication : se faire connaître puis reconnaître, importance de l'observation, identifier des relais de communication, mécanismes de leaders • A quoi doit-on être attentif : visiter le terrain, chercher à aider concrètement les travailleurs, négocier des objectifs réalistes, faire approuver ses actions par la direction, identifier les premiers repères de la souffrance psychosociale

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Nouvelles règles d'étiquetage et de classification des produits chimiques

Public cible : Travailleurs désignés, responsables QSE, personnes impliquées dans la révision des Fiches de Données de Sécurité et/ou l'étiquetage des produits chimiques

Programme : Historique et objectifs du CLP / GHS • Description et champ d'application de la nouvelle réglementation • Nouveaux critères de classification • Nouvelles Fiches de Données de Sécurité • Nouveaux pictogrammes, phrases de risques et de sécurité • Communication des dangers dans la chaîne de distribution • Quelques exemples d'étiquetage selon les critères fixés par le CLP / GHS

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Concevoir et réussir son évacuation



Public cible : Travailleurs désignés, toute personne intéressée par le sujet

Programme : Aspects humains : comportement des personnes évacuées, temps d'une évacuation, modélisation, information et formation des occupants, acteurs de l'évacuation • Organisation : schémas d'alarme et d'alerte, consignes et plans d'évacuation, point de rassemblement, recensement, exercices, types d'organisations possibles, autres situations d'évacuation à prévoir • Eléments techniques : système d'alarme, signalisation, éclairage de sécurité, dégagements et issues, espaces d'attente sécurisée, désenfumage, équipements de protection individuelle, matériel d'évacuation des personnes à mobilité réduite (PMR)

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Chargé d'évacuation



Public cible : Toute personne désignée par son employeur pour assurer un rôle actif en cas d'évacuation

Programme : Législation • Rôle et mission des guide-files, serre-files et coordinateur d'évacuation • Modalité de l'alarme, l'alerte et la mise en sécurité des personnes • Plans d'évacuation • Principe général d'évacuation • Techniques d'évacuation spécifiques à l'établissement • Précautions à prendre lors d'une évacuation • Modalités pour organiser un exercice d'évacuation (logistique, personnels actifs et passifs,...)

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Manipulation d'extincteurs - Module de base

Public cible : Toute personne intéressée

Programme : La réglementation • L'incendie : développement du feu, causes et les conséquences de l'incendie, mécanismes de la combustion, modes de propagation, classes de feu, principes d'extinction • Les moyens d'extinction : types d'extincteurs, mise en œuvre des extincteurs, distances d'attaque, RIA • Que faire en cas d'incendie ? • Partie pratique : mise en œuvre et manipulation d'extincteurs sur feux réels (générateur écologique de flammes)

L : FR - 4 h - **Prix** sur demande - ☀

Examen : /

Coordinateur de sécurité et santé sur les chantiers temporaires ou mobiles

Formation de base

Cette formation repose sur une directive européenne visant la diminution des accidents de travail et des maladies professionnelles dont les salariés des entreprises du bâtiment sont souvent victimes. Le maître d'ouvrage désigne un ou plusieurs coordinateurs en matière de sécurité et de santé pour tout chantier où interviennent au moins deux entreprises. A cet effet, le maître d'ouvrage peut : soit avoir recours à des tiers qui, sous leur propre responsabilité, exercent cette fonction soit exercer lui-même cette fonction s'il dispose de l'agrément délivré à cet effet par le Ministère du Travail et de l'Emploi spécifiant les activités de coordination qu'il peut exercer.

Formation continue (Recyclage)

Le règlement grand-ducal du 9 juin relatif à la formation pour les coordinateurs de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles, stipule que les détenteurs d'un certificat de réussite en la matière, doivent suivre dans un délai de 5 ans un certain nombre d'heures minimales de formation, suivant le niveau A, B ou C.

Coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles (Niveau A, B et C)

Programme : Législation luxembourgeoise en matière de chantiers temporaires ou mobiles et les prescriptions afférentes • Tâches et obligations • Négociation et communication • Identification des risques sur chantiers • Mise en œuvre des tâches dans la phase projet et dans la phase chantier • Gestion administrative

L : FR - Niveau A : 70 h / Niveau B : 102 h / Niveau C : 146 h - Niveau A : 1 400 € (+3% TVA) / Niveau B : 2 200 € (+3% TVA) / Niveau C : 3 000 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus (épreuve écrite et présentation d'un rapport de fin de formation)

Formations continues pour coordinateurs de sécurité et de santé sur chantiers temporaires ou mobiles (Niveau A, B et C) :

Gestion administrative du coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles

Public cible : Coordinateurs de sécurité et santé amenés à suivre les modules de formation continue dans le cadre de la mise à jour annuelle prévue par la réglementation, toute personne intéressée à la matière

Programme : Les outils de la coordination • Plan général de sécurité-santé P.G.S.S - plan particulier de Sécurité-Santé P.P.S.S • Le dossier adapté aux caractéristiques de l'ouvrage D.A.O • Le journal de la coordination • Les documents d'ordre administratif

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Responsabilité pénale et civile du coordinateur de sécurité et de santé

Public cible : Coordinateurs de sécurité et santé amenés à suivre les modules de formation continue dans le cadre de la mise à jour annuelle prévue par la réglementation, toute personne intéressée à la matière

Programme : Le rôle et l'importance du coordinateur de sécurité • Mission au cours de la phase préalable du chantier • Mission en cours de réalisation du chantier • Distinction entre les différents types de responsabilité • Responsabilités : civile délictuelle, civile contractuelle, pénale • Exonération / Limitation de la responsabilité civile délictuelle • Conventions contractuelles • Assurances

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Mise en œuvre des tâches du coordinateur de sécurité et de santé dans la phase de projet et dans la phase chantier

Public cible : Coordinateurs de sécurité et santé amenés à suivre les modules de formation continue dans le cadre de la mise à jour annuelle prévue par la réglementation, toute personne intéressée par la matière

Programme : Évaluation des paramètres architecturaux : analyse du projet en phase de conception, des procédés de construction et des modes opératoires • Préconisations d'améliorations en vue de respecter les principes généraux de prévention • Organisation de la sécurité d'un projet de construction • Acteurs de la construction • Rôle et les obligations de chacun • Modalités de coopérations • Programmation de la démarche d'un projet de construction : organisation générale de la phase projet, phase d'une opération et tâches, étapes et déroulement d'un projet

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Premiers secours

Initiation aux gestes de premiers secours (Secourisme)

Public cible : Petites et moyennes entreprises

Programme : Plaies et bandages • Brûlures et bandages triangulaires • Risques et arrêt d'un saignement • Fractures et immobilisation • L'inconscience et PLS, évacuation d'urgence et prise de Rautek • Réanimation adulte

L : FR/LU - 14 h - 250 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Initiation aux gestes de premiers secours (Secourisme) - Recyclage

Public cible : Petites et moyennes entreprises

Programme : Plaies et bandages • Brûlures et bandages triangulaires • Risques et arrêt d'un saignement • Fractures et immobilisation • L'inconscience et PLS, évacuation d'urgence et prise de Rautek • Réanimation adulte

L : FR - 8 h - 175 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



9. ASSURANCES





9. ASSURANCES

Formation d'insertion

Assurances à Luxembourg - Formation d'insertion



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances et leurs agents

Programme : Généralités sur les fondamentaux de l'assurance (législation, terminologie, acteurs, risques, fiscalité) • Responsabilité civile et auto • Assurance combinée habitation • Assurances de personnes

L : FR - 72 h - 1 740 € (+3% TVA) - ☀

Examen : Les personnes qui ont réussi les examens du parcours complet auront droit à l'attribution du certificat « Insertion en assurances ». Ce certificat autorise le candidat d'introduire auprès du Commissariat aux Assurances une demande d'équivalence pour obtenir l'agrément d'agent en assurance.

Assurances - Généralités



Public cible : Tout salarié du secteur d'assurances au Luxembourg ainsi que toute personne souhaitant se familiariser avec le secteur d'assurances au Luxembourg

Programme : Comprendre les principes et les bases techniques de l'assurance • Faire connaissance des intervenants du secteur et de la classification des branches d'assurances • Se familiariser avec tous les aspects techniques et juridiques d'un contrat d'assurances • Connaître l'intermédiation en assurance • Apprendre les généralités et le règlement de sinistre en assurances de dommages

L : FR - 20 h - 485 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Assurances - Habitation



Public cible : Tout employé des sociétés d'assurances à Luxembourg ainsi que toute personne qui souhaite acquérir des connaissances dans les différents domaines du secteur des assurances au Luxembourg

Programme : Structure de l'assurance incendie • Etude d'assurances de biens immobiliers • Biens assurés et différents types de responsabilités • Fonctionnement du règlement de sinistre en cas de sous-assurance, de location ou de copropriété • Les garanties tempête • Dégâts des eaux, vol et bris de glaces • Protection juridique et garantie défense et recours

L : FR - 16 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Assurances - Personnes



Public cible : Tout employé des sociétés d'assurances à Luxembourg ainsi que toute personne qui souhaite acquérir des connaissances dans les différents domaines du secteur des assurances au Luxembourg

Programme : Assurances Accident : notion d'accident, bénéficiaire, types d'assurances, extensions facultatives, exclusions, règles de souscription, formes d'assurance, tarification • Assurances Maladie : risques et prestations assurées, garanties assurables, règles de souscription, tarification • Assurances Vie : intervenants en assurances de personnes, formes d'assurances classiques, produits d'investissement, règles de souscription, calcul de la prime, provision mathématique, évolution du capital assuré, paiement de la prime, difficultés de paiement, droit du bénéficiaire, exclusions, les règles en matière de blanchiment.

L : FR - 16 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Assurances - RC et Auto



Public cible : Tout employé des sociétés d'assurances à Luxembourg ainsi que toute personne qui souhaite acquérir des connaissances dans les différents domaines du secteur des assurances au Luxembourg

Programme : Assurances obligatoires • Assurance RC en général • RC vie privée • RC propriétaire d'immeuble • RC des véhicules automoteurs • Dispositif d'assurance RC automobile du point de vue légal, les directives européennes, la carte verte, les franchises, les exclusions, le règlement de sinistres, les systèmes bonus-malus • Assurance des dommages matériels aux véhicules • Les garanties vol, incendie, bris de glace et dégâts matériels • le Fonds de Garantie Automobile et le Bureau Luxembourgeois (rôle et exemples de règlement de sinistre) • Assistance • Assurance du conducteur

L : FR - 20 h - 485 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel



Candidat agents - sous-courtiers

Assurances à Luxembourg - Formation pour les candidats agents et sous-courtiers



Public cible : Toute personne souhaitant obtenir un agrément comme agent ou sous-courtier d'assurances

Programme : Généralités sur les fondamentaux de l'assurance (législation, terminologie, acteurs, risques, fiscalité) • Responsabilité civile et auto • Assurance combinée habitation • Assurance de personnes

L : FR - 14 x 3 h - 480 € (+3% TVA) - ☾

Examen : Cet examen n'est pas géré par la House of Training. Votre demande d'inscription à l'examen doit être transmise par une compagnie d'assurances agréée directement au Commissariat aux Assurances.

Formation LPS

Assurances à Luxembourg - Formation LPS



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances et leurs agents

Programme : Actifs de base • Produits financiers de hors bilan • Produits financiers connexes • Assurances sur la place financière de Luxembourg

L : FR - 64 h - 2 030 € (+3% TVA) - ☼

Examen : Les personnes qui ont réussi les examens du parcours complet auront droit à l'attribution du certificat « Les assurances à Luxembourg : formation LPS ».

LPS : Actifs de base - Fondamentaux



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances LPS ainsi que toute personne nécessitant l'acquisition des fondamentaux sur actifs de base

Programme : Désintermédiation financière • Structures et organisation des marchés financiers • Caractéristiques et éléments fondamentaux des VM à revenus variables • Typologie produit et principales formes associées (ADR, GDR) • Caractéristiques et éléments fondamentaux des VM à revenus fixes • Typologie produit et principales formes rencontrées en matière obligataire • Formes hybrides (convertibles, avec warrants et « reverses ») • Classification des émetteurs et risques spécifiques supportés • Règles et limites d'investissement : Lettres circulaires 08/01, 15/3

L : FR - 20 h - 630 € (+3% TVA) - ☼

Examen : optionnel

LPS : Produits financiers de hors bilan - Fondamentaux



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances LPS ainsi que toute personne nécessitant l'acquisition des fondamentaux sur produits dérivés

Programme : Elaboration d'un contexte descriptif global en matière de PD • Produits à engagement ferme (contrats à terme, futures, swaps, CFD) • Produits à engagement optionnel 1ère génération et seconde génération • Principaux intervenants, • Objectifs recherchés et applications financières (produits, gestion, OPC, produits structurés) • Clientèle cible et degré d'aversion au(x) risque(s) • Règles et limites d'investissement : Lettres circulaires 08/01, 15/3

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☼

Examen : optionnel

LPS : Produits financiers connexes - Fondamentaux



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances LPS ainsi que toute personne nécessitant l'acquisition des fondamentaux sur produits connexes

Programme : Fondamentaux et caractéristiques des OPC • Formes rencontrées • Classification et politiques d'investissement des OPC selon type d'actifs et de gestion • OPC classiques & alternatifs • Mécanismes de surveillance • VNI • Les produits structurés, véritable exercice de synthèse financière en termes d'association de produits • Objectifs recherchés du côté émetteurs et investisseurs • Clientèle cible et degré d'aversion au(x) risque(s), produits à capital garanti & non garanti (rendement) • Synthèse produits par économie comparée • Règles et limites d'investissement : Lettres circulaires 08/01, 15/3

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

LPS : Assurances sur la place financière de Luxembourg



Public cible : Le personnel des compagnies d'assurances LPS, les intermédiaires d'assurances pratiquant la LPS ainsi que toute personne intéressée par les sujets faisant l'objet de la formation

Programme : Cours interactif avec jeux de rôle : La notion de LPS • L'environnement économique à Luxembourg et statistiques du secteur • Le contrat d'assurance • L'architecture financière • Loi applicable au contrat • La portabilité • Le secret des assurances

L : FR - 24 h - 760 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité d'assurances

IFRS - Leur application aux sociétés d'assurances

Public cible : Collaborateurs des services comptables ou financiers, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs, collaborateurs des services de consolidation

Programme : Introduction • Contexte spécifique de l'assurance • Les normes relatives à la comptabilisation des actifs des sociétés d'assurance • Les normes relatives à la comptabilisation des passifs des sociétés d'assurance • Les normes relatives à la réalisation des comptes consolidés • Les normes relatives à la présentation de l'information financière

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Comptabilité d'assurance

Public cible : Collaborateurs des services comptables ou financiers sans expérience de la comptabilité d'assurance, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Cadre réglementaire spécifique de l'assurance • Normes relatives à la comptabilisation des actifs des sociétés d'assurance, des opérations avec les tiers, des passifs des sociétés d'assurance, du résultat des sociétés d'assurance • Comptabilité des opérations de coassurance et de réassurance • Opérations en devises • Comptabilité des opérations hors bilan • Règles comptables applicables aux comptes consolidés des sociétés d'assurance • Règles relatives à la présentation de l'information financière trimestrielle et annuelle

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Solvency II - L'essentiel des impacts comptables

Public cible : Collaborateurs des directions comptables ou financières, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Introduction • Valorisation des actifs et passifs selon Solvency II • Impacts de Solvency II sur les processus de production de l'information comptable et financière • Composition et hiérarchie des fonds propres dans Solvency II • Bilan économique et de reporting selon Solvency II

L : FR - 8 h - 475 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Solvency II - Produire les états de reporting du pilier 3

Public cible : Collaborateurs des services comptables ou financiers des sociétés d'assurance, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Introduction à Solvency II • Reporting prudentiel selon le pilier 3 de Solvency II • Quantitative reporting templates trimestriels et annuels (les états relatifs aux actifs, aux provisions techniques, à la détermination de la marge, ...) • Les états de reporting nationaux complémentaires ACPR • Regular supervisory report • Solvency and financial conditions report

L : FR - 24 h - 1 425 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Solvency II - Bâtir le bilan économique sous Solvency II



Public cible : Collaborateurs des directions comptables ou financières, consolidateurs et responsables du reporting comptable et prudentiel, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Valorisation des actifs et passifs ne faisant pas l'objet de principes de valorisation spécifiques • Valorisation des actifs incorporels • Valorisation des participants • Valorisation des provisions techniques • Valorisation des passifs éventuels et des passifs financiers • Valorisation des impôts différés • Composition et hiérarchie des fonds propres • Consolidation • Le tout sous Solvency II

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Consolidation des sociétés d'assurances



Public cible : Collaborateurs des services comptables ou financiers

Programme : Le règlement CRC 2000-05 : principes de consolidation et principaux retraitements en normes françaises • Définition et mode de calcul du contrôle exclusif, du contrôle conjoint et de l'influence notable (IFRS 10, IFRS 11 et IAS 28) • Définition du périmètre de consolidation • Choix des méthodes et leurs conséquences • Présentation et publication des états financiers, individuels et consolidés • Consolidation sous Solvency II • Consolidation des filiales d'assurance d'un groupe bancaire

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Gestion du risque en assurances

Risque opérationnel dans l'assurance



Public cible : Directeurs des risques, directeurs audit, auditeurs, responsables conformité, Compliance officers, responsables et correspondants risques opérationnels, fonctions contrôle permanent et périodique, responsables des assurances, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Maîtriser les enjeux et le contexte réglementaire • Mettre en place une organisation dédiée au traitement des risques opérationnels • Cartographier les risques opérationnels • Mettre en place une base de pertes et d'incidents • Mesurer les risques opérationnels : quelles méthodologies • Gouvernance des risques opérationnels • Suivre et maîtriser les risques opérationnels • Appréhender les outils et les systèmes à mettre en place

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Obligations réglementaires

Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Fondamentaux



Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur des assurances à Luxembourg

Programme : Le GAFI • Les professionnels du secteur des assurances • Les produits d'assurances • Les notions de blanchiment et de financement du terrorisme • Les obligations professionnelles du secteur des assurances • Obligation générale de coopérer en matière de blanchiment avec le Commissariat aux Assurances • Obligation de fournir à la CRF, à sa demande, toutes les informations requises • Obligation d'informer la CRF de sa propre initiative • Cas publiés par la Cellule de renseignement financier

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Spécificités



Public cible : Assurances, courtiers et intermédiaires

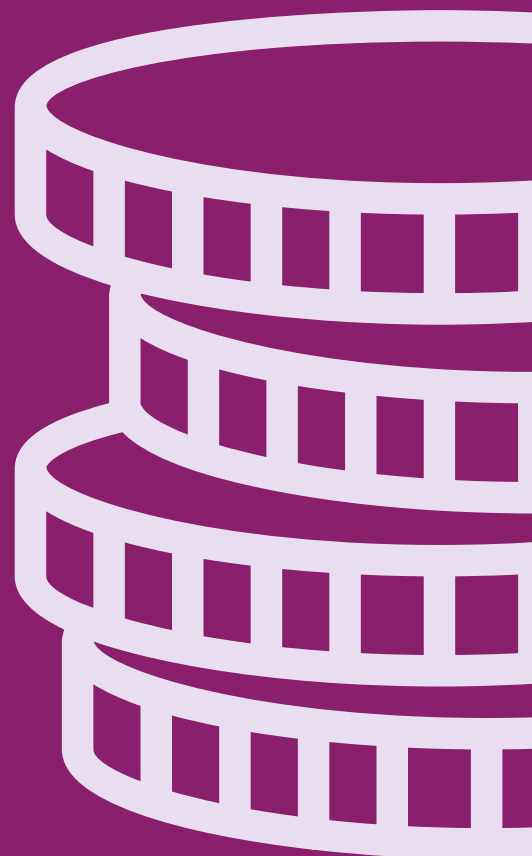
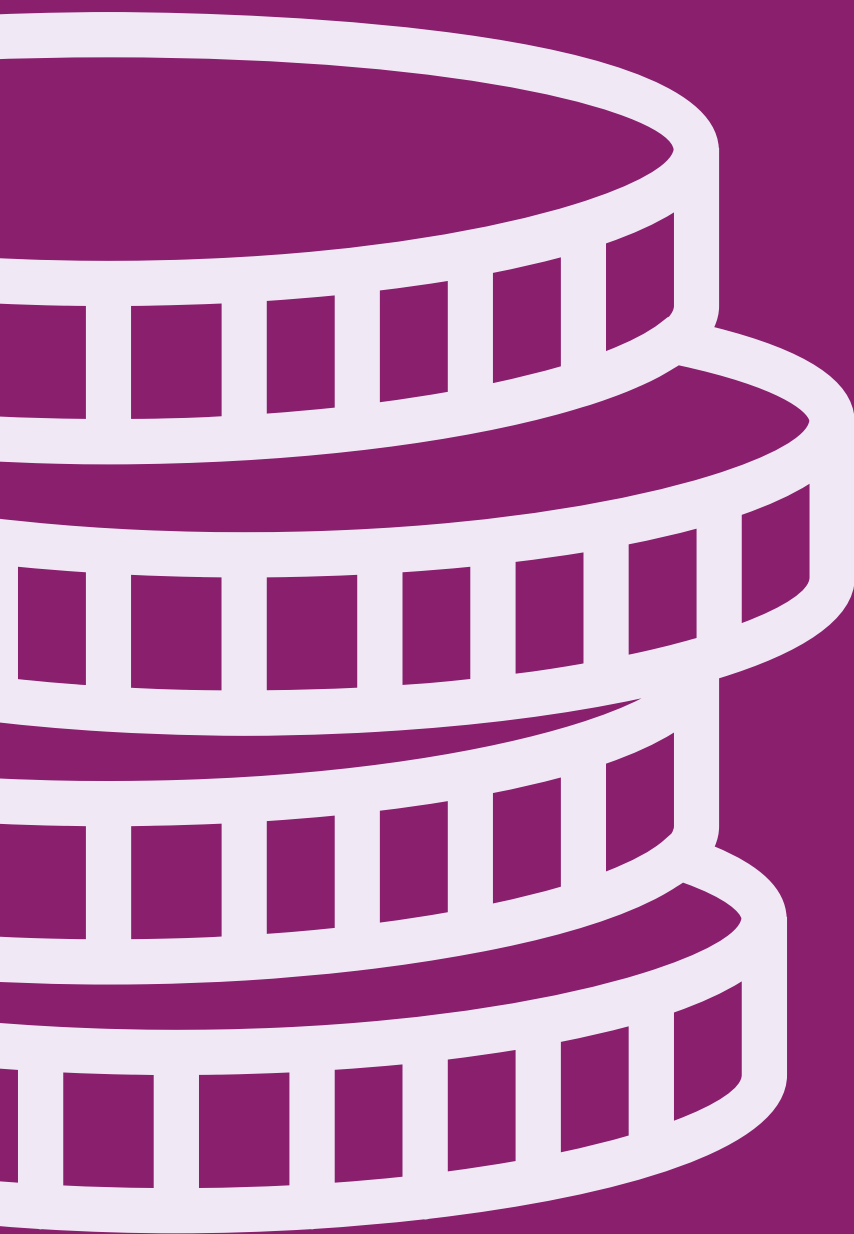
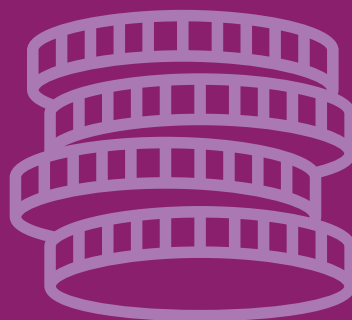
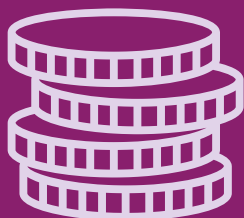
Programme : Rappel des notions de base • Analyse approfondie • Obligations d'identification • Obligations de vigilance • Etude de cas et jeux de rôle

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



10. BANQUES & FINANCE





10. BANQUES ET FINANCE

Certifications

Dans le domaine Banques et Finance, la House of Training propose une série de programmes certifiants, proposés en collaboration avec les associations professionnelles concernées. Vous trouverez davantage d'informations sur ces certifications sur les pages qui suivent ainsi que sur notre site www.houseoftraining.lu

Certifications in Control Functions

Compliance

- › Professional Certificate of Competency in Compliance

Risk Management

- › Professional Qualification in Risk Management
 - › Risk Management Specialist - Bank
 - › Risk Management Specialist - Funds

Certifications in Front Office Functions

Markets

- › ICMA Financial Markets Foundation Course
- › CAMFIN Capital Markets & Financial Instruments Certificate
- › CAMFIN-CMI Crisis Management Initiative
- › ACI Dealing Certificate Preparation course
- › ACI Diploma Preparation course

Retail Banking

- › Certified Retail Client Advisor

Corporate Banking

- › Certified Corporate Client Advisor (PME)

Private Banking

- › Certified Private Banker-Foundation Level

Certifications in Support Functions

Operations

- › CAMBOC Capital Markets Back-Office Certificate
- › Les métiers OPC - Agent Banque Dépositaire
- › ACI Operations Certificate

Accounting

- › Specialist Real Estate - Accounting
- › Specialist Private Equity - Accounting
- › Les métiers OPC - Comptable OPC certifié (junior & senior)

Internal Audit/Control

- › Preparation courses for an international certification

Business Processes

- › Specialist REIF - Business Processes
- › Specialist PEIF - Business Processes

Administration

- › Specialist Real Estate - Administration
- › Specialist Private Equity - Administration

Legal services

- › Les métiers OPC - Juriste OPC certifié

Contexte financier et obligations réglementaires

Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux



Public cible : Toute personne souhaitant se familiariser avec les fondamentaux de la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, conformément aux obligations légales en vigueur

Programme : Les principaux textes luxembourgeois en vigueur • Les professions concernées • Les infractions de blanchiment • Le rôle du GAFI • Les obligations professionnelles : obligations de vigilance à l'égard de la clientèle • Obligation de coopérer avec les autorités • Obligations relatives aux sanctions financières internationales • Obligations relatives aux informations accompagnant les transferts de fonds • Indices en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme et cas publiés par la cellule de renseignement financier

L : FR - 4 h - 160 € (3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Anti Money Laundering & KYC - Fundamentals



Target audience: Anyone wishing to maintain up to date his knowledge according to the legal obligations regarding the anti-money laundering and the terrorism financing

Programme: The main current Luxembourg texts • The role of the GAFI • The professional obligations: obligation of vigilance towards the clients, obligation to cooperate with the authorities, obligation regarding international financial penalties • Obligation regarding information accompanying fund transfers • Indications regarding anti-money laundering and terrorism financing • Cases published by the financial intelligence unit

L : EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional



Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux & cas concrets pour le secteur financier

Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier ou toute personne souhaitant approfondir ses connaissances par des illustrations et cas pratiques

Programme : Les principaux textes luxembourgeois en vigueur • Les professions concernées • Les infractions de blanchiment en détail • Le rôle et les recommandations du GAFI • Les obligations professionnelles : obligations de vigilance à l'égard de la clientèle, obligation de coopérer avec les autorités, obligations relatives aux sanctions financières internationales, obligations relatives aux informations accompagnant les transferts de fonds • Indices en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme • Illustration par des exercices pratiques et des cas publiés par la cellule de renseignement financier


L : FR - 8 h - € 195 (+3% TVA) - 

Examen : optionnel

Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC – Mise à niveau et dernières nouveautés

Public cible : Toute personne souhaitant se mettre à niveau en matière de la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (dernières évolutions)

Programme : Les principaux textes luxembourgeois en vigueur • Les professions concernées • Les infractions de blanchiment • Le rôle du GAFI • Les obligations professionnelles : obligations de vigilance à l'égard de la clientèle, obligation de coopérer avec les autorités, obligations relatives aux sanctions financières internationales, obligations relatives aux informations accompagnant les transferts de fonds • Indices en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme et cas publiés par la cellule de renseignement financier

L : FR - 2 h - € 75 (+3% TVA) - 

Examen : /

E-Learning : Lutte contre le blanchiment d'argent

Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier luxembourgeois OU toute personne souhaitant maintenir à jour ses connaissances conformément aux obligations légales relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Programme : Offre flexible qui consiste à présenter les principes théoriques de manière dynamique et interactive en incluant des applications pratiques adaptées aux problématiques rencontrées par les principaux acteurs concernés. Ce thème répond également aux obligations légales relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

L : FR - 1,5 h - 60 € + (3% TVA) par licence (minimum 50 licences) - @

Examen : inclus

Terrorist Financing: Detecting and Fighting New Threats

Target audience: Senior AML, Finance crime analysts, Auditors, Compliance officers

Programme: Identifying financial intelligence opportunities • Typologies and indicators • Abuse of charities / Radicalization • The mindset of a terrorist financier

L : EN - 8 h - 640 € (+3% VAT) - 

Exam : /

Avoid Fraud & Financial Crime

Target audience: Senior AML, Finance Crime Analysts, Auditors, Compliance Officers

Programme: Typologies and methods of fraud/ financial crime • Examine and critique relevant case study on the identification of predicate offences that apply in fraud investigations, and then expand that learning into the effective analysis of financial data in a reactive and proactive investigation • Learn to evaluate financial data in a fraud/corruption investigation more effectively to enhance the intelligence and investigative process • Awareness of national and international responses and initiatives to eradicate fraud and financial crime

L : EN - 8 h - 640 € (+3% VAT) - 

Examen : /

CAMS Certified AML Specialist

Target audience: AML officers, Compliance officers, supervision & legal authorities employees

Programme: Money Laundering risks and methods • International AML standards (FATF: goals, membership, revised 40 Recommendations, other FATF initiatives) • Anti-Money Laundering programs (Assessing risk: businesses, products) • AML programs: basic elements, (KYC) & (KYE) program • Automated AML solutions • Conducting and supporting investigations • Exam taking techniques and questions & answers


L : EN - 44 h - 2,950 € (+3% VAT) - 

Exam: Official computer-based examination organized in an authorized examination centre in Luxembourg.

Place financière - Acteurs, activités et atouts

Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier luxembourgeois

Programme : L'historique du système bancaire luxembourgeois et le poids de la place financière dans le contexte économique actuel • Le cadre légal des activités bancaires à Luxembourg en bref (banques universelles, banques spécialisées, professionnels du secteur financier, obligations professionnelles, secret bancaire, supervision) • Les acteurs de la Place financière (banques, fonds d'investissements, Bourse de Luxembourg, les diverses associations,...) • Les activités et les atouts de la Place financière (le contexte d'une place financière au service d'une clientèle internationale)

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - 

Examen : optionnel

Conventions nationales et internationales régissant le secteur financier à Luxembourg



Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier luxembourgeois

Programme : Bâle I, II et III • Introduction aux normes IAS/IFRS • MiFID I et II • UCITS • AIFMD et l'industrie des OPC à Luxembourg • Echange automatique d'informations

L : FR - 12 h - 295 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

National and International Agreements Regulating the Financial Sector



Target audience: Anyone newly recruited

Programme: Basel I, II and III • IAS-IFRS • MiFID I and II • UCITS • AIFMD and the fund industry in Luxembourg • Automatic exchange of information

L: EN - 12 h - 295 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

PRIIPS - Dernières évolutions

Public cible : Vos équipes des départements Juridique, Compliance, Asset management et Marketing ou Communication.

Programme : Les principaux sous-jacents et les éléments principaux des documents d'information Clés relatifs aux produits d'investissements packagés de détail et fondés sur l'assurance

L : FR - 4 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

PRIIPS – Latest evolutions

Target audience: Your legal team, Compliance, Asset management and Marketing or Communication department

Programme: The underlying principles and the main features of the upcoming Key Investor Document for Packaged Retail and Insurance-based Investment products

L: EN - 4 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Bâle III (CRR, CRD 4) : L'essentiel

Public cible : Toute personne souhaitant se familiariser avec la nouvelle réglementation issue de Bâle III et CRD 4

Programme : Contexte • Mise en œuvre • Perspectives • Fonds propres Bâle III • Risque de crédit • Portefeuille de négociation • Risque opérationnel • Ratios de liquidité • Piliers 2 et 3

L : FR - 8 h - 475 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Bâle III (CRR, CRD 4) : Approfondissement

Public cible : Toute personne devant intégrer les changements liés à la nouvelle réglementation issue de Bâle III et CRD 4

Programme : Contexte • Mise en œuvre • Perspectives • Fonds propres -CRR ; Risque de crédit (approche standard et IRB ; pertes attendues et provisions, techniques d'atténuation du risque de crédit, actions, titrisation, risque de contrepartie) • Portefeuille de négociation • Risque opérationnel ; Piliers 2 et 3 • Ratios de liquidité Bâle III- CRR

L : FR - 24 h - 1 425 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Activité bancaire à Luxembourg - Fondamentaux



Public cible : Toute personne désirant acquérir les fondamentaux qui régissent l'activité bancaire à Luxembourg

Programme : Eléments fondamentaux de l'activité bancaire à Luxembourg • Cadre légal • Supervision • Union Bancaire • Banques universelles • Banques de spécialités et gages • Activités d'intermédiation • Activités de désintermédiation et gestion des systèmes de paiement • Produits, services et risques associés • Sphère opérationnelle et sphère financière • Spécificités de la structure bilantaire • Hors-Bilan et P/P d'une banque • Composantes de structure et métiers • Lignes produits, lignes métiers et activités

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : Une note finale sera attribuée à chaque participant à l'issu du cours

Banking in Luxembourg - Fundamentals

Target audience: Anyone newly recruited

Programme: Fundamental elements of the banking activity in Luxembourg • Legal frame • Supervision • Bank intermediation: basis of a bank's business (intermediation, intermediation rate and trends, representation and development of intermediation in the Luxembourg financial centre) • Funding, reinvestment of funds and interest margin • Intermediation and monetary duplication • Bank intermediation products

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: included

Déontologie du banquier à Luxembourg - Fondamentaux

Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier luxembourgeois ou toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances en matière d'obligations professionnelles

Programme : Aspects pratiques relatifs aux obligations professionnelles • Position et mission de la CSSF • Secret professionnel : les principes d'application, les textes en vigueur, la sanction pour violation du secret bancaire, les exceptions au secret • Les règles prudentielles • Les règles de conduite vis-à-vis des clients (MiFID) • L'abus de marché • La protection des données • La criminalité économique • La criminalité informatique • Les codes de conduite • La fonction Compliance

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Consignes professionnelles du banquier

Public cible : Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances par des illustrations et par des cas pratiques

Programme : Aspects pratiques relatifs aux consignes professionnelles du banquier • Le secret professionnel • Les règles prudentielles • Les règles de conduite • MiFID • Les abus de marché • La criminalité économique • La fonction Compliance • Exercice et case studies • Exercice de groupe

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Private Banking à Luxembourg - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée par le sujet

Programme : Gestion de fortune : contexte international • Luxembourg : une place financière diversifiée • Profil de la clientèle en banque privée • Produits et services offerts • Le cadre légal et réglementaire • Les métiers et les qualifications requises • Les défis du futur

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Private Banking in Luxembourg - Fundamentals

Target audience: Anyone interested in the Private Banking industry in Luxembourg

Programme: Presentation of the international background • Specificities of the Luxembourg financial marketplace • Products and services offered within the framework of Private Banking (investment advice, portfolio and wealth management, asset engineering, financial planning, family office, numbered accounts, Lombard loans, fiduciary contracts, family asset management company (SPF), special investment fund (SIF), foundations) • The various occupations within Private Banking

L : EN - 4 h - 100 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Actualité financière internationale - Analyse et interprétation

Public cible : Toute personne en relation avec la clientèle et intéressée par l'économie en général

Programme : Croissance économique • Echanges internationaux • Organisations internationales • Places financières internationales • Monnaie et politique monétaire • Construction monétaire européenne • Globalisation financière

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Successions à Luxembourg - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre les principes qui régissent le droit des successions au Grand-Duché du Luxembourg, notamment dans l'environnement bancaire

Programme : La relation banque-client • Les notions de succession nationale et internationale • Biens et droit de propriété • Les régimes matrimoniaux • Le partenariat • Les successions ab intestat et testamentaires • Eléments de droit fiscal

L : FR - 16 h - 385 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Successions à Luxembourg - La liquidation en pratique

Public cible : Toute personne possédant déjà une solide expérience du droit des successions et voulant être en mesure de liquider correctement tout type de succession à Luxembourg

Programme : L'impact des différents droits de disposition sur les comptes avant et après le décès du client • L'importance du régime matrimonial sur la liquidation d'une succession • La position de la banque face aux héritiers • Les documents requis pour liquider la succession • Les obligations de la banque face aux administrations fiscales • Le comportement du banquier en présence de cas critiques (désaccord entre les héritiers, absence d'héritiers, contestation de la part des héritiers)

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Marchés financiers

ACI Dealing Certificate - Preparation Course



Target audience: New entrants and junior dealers (0-18 months experience in the dealing room), middle office and operations personnel, auditors and Compliance officers

Programme: Principles of AML • Basic interest rate calculations • Cash money markets • Foreign exchange • Forward, FRAs and money market futures & swaps • Options • Principles of risk • The Model Code

L: EN - 40 h - 2,890 € + (3% VAT) - ☀

Exam: included

ACI Operations Certificate - Preparation Course



Target audience: Recent entrants to the Operations department (Back-Office), other trading room support areas, internal and external auditors, Compliance and risk officers, product control, vendors

Programme: Overall financial market and front to end treasury view deal capture • Trade entry and confirmations • Settlement, netting and clearing • Reconciliations and investigations • Treasury systems and data management • Risk management • Controls • Compliance • Documentation • Foreign exchange • Money market • Derivatives • Short term bonds and notes

L: EN - 32 h - 2,650 € + (3% VAT) - ☀

Exam: included

ACI Diploma - Preparation Course



Target audience: Senior foreign exchange and money market dealers, corporate and bank treasurers, senior operations staff

Programme: to be published

L: EN - ☀

Exam: included

CAMFIN (Capital Markets and Financial Instruments Certificate)



Target audience: Front-office and Back-Office personnel having a good basic knowledge of the markets and products as well as a practical experience of several years in the banking and financial sector

Programme: Practical applications and bond portfolio management (management strategies, return expectations) • Financial analysis (stock market quotation, technical analysis) • Repos and swaps (repo types, swap pricing mechanisms, options) • Structured products (capital guaranteed structures) • Securities, clearing, settlement and custody

L: EN - 40 h - 3,600 € + (3% VAT) - ☀

Exam: included

CAMFIN-CMI (Capital Markets Crisis Management Initiatives)



Target audience: Traders as well as client advisors having a few years of experience in portfolio management. Internal auditors and risk managers are welcome as well.

Programme: Explaining the subprime mortgage crisis • (Mis)understanding the risk of a financial product • Sadly-famous fraud cases • Structured products • The greediness of market participants • Lessons and how banks have addressed weakness in business practice

L: EN - 32 h - 3,600 € + (3% VAT) - ☀

Exam: included

FMFC - Financial Markets Foundation Course



Target audience: People pursuing careers in the front office, middle office and operations areas

Programme: The FMFC certificate is a two and a half day course followed by an examination. The Certificate places an emphasis on introducing and explaining the key concepts of each subject area and then developing practical knowledge and skills of each area. The syllabus focuses on the following topics: overview of the financial markets, FX, debt markets, equities, derivatives

L: EN - 24 h - 2,450 € + (3% VAT) - ☀

Exam: included

E-learning - Marchés financiers internationaux

Public cible : Toute personne souhaitant obtenir des outils efficaces lui permettant de comprendre les marchés financiers internationaux tels qu'ils existent à travers le monde de nos jours

Programme : Comprendre le fonctionnement des marchés financiers internationaux • Les instruments financiers utilisés sur les marchés financiers et leur fonctionnement • Les activités principales des marchés financiers • Les différents acteurs des marchés financiers et leurs fonctions

L : FR - +/- 12 h - 250 € (+3% TVA) - **E-learning**

Examen : inclus

E-learning - International Financial Markets

Target audience: Anyone wishing to obtain useful tools allowing them to understand the international financial markets as that they exist worldwide nowadays

Programme: What are financial markets and how can we understand them? • What are the financial instruments that are used in financial markets and how can we describe them? • What are the main activities that are performed in financial markets? • Who are the different players in financial markets and what functions do they perform?

L : EN - +/- 12 h - 250 € (+3% VAT) - **E-learning**

Exam: included

Analyse des marchés financiers - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre les fondamentaux de l'analyse des marchés financiers

Programme : Approche macro-économique des marchés financiers • Les indicateurs macroéconomiques et statistiques • Les taux d'intérêt • Les cycles économiques • La valorisation des actifs et théorie financière • Les outils d'analyse • La théorie financière • La gestion et allocation d'actifs • La psychologie des marchés financiers • Le chartisme et l'analyse technique

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Bourses internationales - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à comprendre les fondamentaux des bourses internationales

Programme : Organisation des marchés financiers • Rôle des bourses • intervenants • Evolution du paysage boursier • Ordres de bourses • La bourse de Luxembourg • La bourse de Londres • La bourse allemande • Les bourses américaines • L'information financière • Les outils transactionnels

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Marchés des capitaux - Fondamentaux

Public cible : Tout acteur de la place financière qui doit connaître, comprendre et mémoriser les notions de base des marchés financiers

Programme : Les actifs financiers • Le marché monétaire • Le marché obligataire • Le marché actions • Le marché des changes (FOREX) • Risques liés aux marchés financiers • Les marchés d'options • Les investissements alternatifs • Les informations financières

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Capital Markets - Fundamentals

Target audience: Anyone working in the financial sector and wishing to understand the basics of the financial markets

Programme: Financial assets • Money market • Bond market • Equity market • Foreign exchange market • Options markets • Alternative investments • Financial information

L : EN - 4 h - 100 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

CFA Institute Investment Foundations - Preparation Course



Target audience: Finance industry employees outside investment roles, e.g. HR, IT, sales, marketing, legal, admin, etc.

Programme: Stand out from your peers and build your confidence - join thousands of professionals globally who have already completed the CFA Institute Investment Foundations program, covering finance industry content over seven modules: industry overview, ethics & regulation, inputs & tools, investment instruments, industry structure, serving client needs, and industry controls. It is specifically designed for people who work in the finance industry in a support role such as IT, HR, or administration. Our evening course takes you through all 20 chapters of the curriculum.

L : EN - 20 h - 650 € (+3% VAT) - ☾

Examen : Official exam by CFA Institute is offered in the test center at the Chambre des salariés Luxembourg

Produits bancaires et financiers classiques

Comptes bancaires et services de paiement - Fondamentaux

Public cible : Tout employé de banque débutant dans sa fonction

Programme : Les comptes bancaires • L'ouverture de compte (personnes physiques) • L'entretien • La décision d'ouverture de compte • Le refus, le blocage et la fermeture d'une entrée en relations • Les conditions générales de banque • Les documents • La procuration • Le décès du titulaire de compte • L'ouverture de compte (personnes morales) • Les obligations professionnelles • Les divers produits de la banque • Les services de paiement • Les systèmes de paiement • Les instruments de paiement • Le cadre légal

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Produits de la banque commerciale - Bien informer son client

Public cible : Toute personne ayant quelques années d'expérience dans le Retail Banking et qui souhaite professionnaliser ses compétences de vendeur

Programme : Préoccupations du client • Accueil client • Obligations du banquier • Conseil client - connaissances de base du conseiller • Prêt personnel • Personne morale

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Actions - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les fondamentaux qui régissent les produits actions (nouveau recruté dans le secteur financier et tout autre personne nécessitant l'acquisition de ces fondamentaux)

Programme : Origines des valeurs à revenus variables • Développements des marchés actions • Désintermédiation • Typologie des acteurs et intervenants • Aspects réglementaires • Marchés et indices • Principales O.S.T • Topographie et évaluations des risques • Droits et obligations de l'actionnaire • Valorisation d'une action • Importance de l'information financière • Rémunération banque

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Shares - Fundamentals

Target audience: Anyone interested in an introduction to shares

Programme: Origins of variable income securities • International developments and changes in the equity market • Description of disintermediation • Types of players and parties involved • The various types of markets and indices • Organization of a market • Various types of shares • Main corporate actions - CAs • Topography and assessment of the risks inherent in an investment in shares • Rights and obligations of the shareholder • Principles and foundations of valuing a share • Remuneration of the bank

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Actions - Bien informer son client

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir des connaissances approfondies dans le domaine des actions

Programme : Spécifications et modalités de cotation appliquées sur les marchés actions • Compréhension et problématique des rendements actions • Grands types de gestions rencontrés • Eléments de mesure du risque d'un placement actions • Attitude de l'investisseur face au risque • Sensibilité du prix des actions aux principales variables explicatives • Diversification et sélection des titres • Nouveaux « concurrents » • Conseil et vente des actions à sa clientèle

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Change - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les fondamentaux qui régissent les produits de change (nouveau recruté dans le secteur financier luxembourgeois et tout autre personne nécessitant l'acquisition de ces fondamentaux)

Programme : Contexte historique • Caractéristiques • Change au comptant • Change manuel • Change à terme (forward) • Non deliverable forward (NDF) • ACI : l'association professionnelle des cambistes • Opérations de trading • Couverture et arbitrage

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Foreign Exchange - Fundamentals

Target audience: Anyone interested in an introduction to foreign exchange

Programme: Historical context • Characteristics • Spot exchange • Manual exchange (banknote exchange) • Forward exchange (forward) • Non-deliverable forward (NDF) • ACI (the professional association)

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Obligations - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les fondamentaux qui régissent les produits obligataires (nouveau recruté dans le secteur financier et tout autre personne nécessitant l'acquisition de ces fondamentaux)

Programme : Acteurs • Intervenants • Développements du marché obligataire • Désintermédiation • Produits • Mécanismes et contrat d'émission • Prospectus et aspects réglementaires • Droits et obligations de l'obligataire • Risques • Importance des critères de solvabilité • Différents types d'obligations • Pricing obligataire • Aspects pratiques et mesure d'un rendement obligataire • Courbe des taux obligataires : analyse et rémunération banque

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Bonds - Fundamentals

Target audience: Anyone interested in an introduction to bonds

Programme: The origins of the debt instruments • Importance of solvency criteria • Features and assessment of risks associated with bonds • Rights and obligation of the bond issuer and the bond holder • Basic characteristics of the product and contract • Types of players and other parties involved in the bond market • Description of disintermediation and international development • Principles of bond pricing • Practical aspects of and problems involved in measuring a bond yield • Bond rates curve: how it works and introduction to analysis

L : EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Obligations - Bien informer son client

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir des connaissances approfondies dans le domaine des obligations pour être en mesure de bien informer son client

Programme : Rappels de la dynamique des marchés obligataires • Spécifications et modalités de traitement des produits obligataires • Méthodes d'évaluation des rendements obligataires • Analyse des éléments explicatifs du niveau des taux d'intérêt • Sensibilités du prix obligataire - variables explicatives • Conseil vente des produits obligataires à sa clientèle

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Taux d'intérêt - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les fondamentaux qui régissent les taux d'intérêt et le marché monétaire (nouveau recruté dans le secteur financier luxembourgeois et tout autre personne nécessitant l'acquisition de ces fondamentaux)

Programme : Origines du marché des taux d'intérêt • Bases et différents types de taux d'intérêt • Conventions et usances • Principaux calculs d'intérêts • Marché monétaire • Règles et usances du marché monétaire • Produits et instruments du marché monétaire

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Short Term Interest Rates - Fundamentals

Target audience: Anyone interested in an introduction to Short Term Interest Rates

Programme: The origins of the interest rate market • Interest rates • Bases, conventions and practices • Main interest calculations • Money market • Money market products and instruments • Time deposits • Fiduciary deposits • Call deposits • Interbank deposits • Repos • Certificates of deposit • EURO-CD • Eurocommercial paper • Figured example of a time deposit • ACI, the professional association • Financial information on rates

L : EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Green Bonds/Obligations vertes - Introduction

Public cible : Banquiers privés, chargés de relation et toute autre personne s'intéressant au sujet

Programme : Définition (univers, catégories, gouvernance) • Emetteurs (projets financés, types d'obligations, motivations) • Investisseurs (types, motivations)

L : FR - 2 h - 95 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Produits dérivés, structurés & OPC

Futures - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les principes et éléments fondamentaux qui régissent les produits dérivés futures

Programme : Introduction et origines des contrats futures • Développement international des marchés à terme et bourses d'échange • Différents types de contrats futures • Organisation et fonctionnement des marchés à terme de contrats futures • Mécanismes de formation du prix d'un contrat future • Principes d'utilisation des marchés à terme (trading, couverture, arbitrage)

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

IRS & swaps financiers - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les principes et éléments fondamentaux qui régissent les produits IRS et swaps financiers

Programme : Principes fondamentaux • Origines des opérations de swap • Développement international du marché • Principaux intervenants • Différents types de swaps • Cycle de vie des produits • Contrats et confirmations • Risques ISDA • Réglementation EMIR

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Options & warrants - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les principes et éléments fondamentaux qui régissent les options et warrants

Programme : Historique • Définition • Types d'options • Grands types de marchés • Sous-jacents • Caractéristiques • Valeur d'une option • Profils de risques • Couple rendement / risque • Prime • processus • Stratégies (trading, couverture, arbitrage) • Utilisation des options • EMIR • cas spécifiques des warrants

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Produits structurés - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir les principes et éléments fondamentaux qui régissent les produits structurés

Programme : Rappel sur les options • Organisation • Historique et origines • Développement • Cadre réglementaire • Démocratisation • Identification du vocabulaire • Risques • Classification • Lancement • Sous-jacents • PS et la Gestion de portefeuille

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Produits structurés - Bien informer son client

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir des connaissances approfondies dans les produits structurés pour être en mesure de bien informer son client

Programme : Principaux atouts • Risques associés aux produits structurés • Mise en place de produits structurés classiques • Eléments techniques • Marché primaire et secondaire • Détermination du profil client • Conseil et vente des produits structurés • Une solution à chaque besoin • Obligations professionnelles • Illustrations par l'exemple, cas pratiques

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

OPC - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir des notions de base sur les organismes de placement collectif (OPC)

Programme : Définition et caractéristiques des OPC • Historique et présentation de l'industrie des OPC • Aspects légaux et mécanismes de surveillance • Aspects techniques • Classification des OPC • Les métiers associés

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Investment Funds - Fundamentals

Target audience: Anyone who wishes to learn the basics of investment funds

Programme: Definition of UCI • Background and presentation of the UCI industry • Legal aspects and supervisory mechanisms • Technical aspects • Classification of UCIs • Job categories within the fund industry

L : EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

OPC - Bien informer son client

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir des connaissances approfondies sur les organismes de placement collectif (OPC) pour être en mesure de bien informer/conseiller son client

Programme : Principes de sélection de fonds • Classification par catégories • Catégories spéciales d'OPC • Doctrines de gestion • Mesure de la performance • Structures de frais • Analyse du risque • Eléments de fiscalité • Application à la gestion de portefeuille • Modalités de cotation et transactions • Conseil et vente des OPC aux clients • Sources d'informations • Exemples concrets

L : FR - 16 h - 505 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office

CAMBOC - Capital Markets Back-Office



Target audience: People working in financial services, who need to understand the operations of the securities Back-Office. Course participants should have several years of working experience in an area within the securities industry or in banking.

Programme: International Financial Markets E-learning course (+/- 12 h) • Securities B-O Operations • Matching • Clearing • Settlement • Custody • Collateral Management • Payments • Securities Financing • Treasury • Primary Market • Risk Management in the B-O • Regulatory Issues in the B-O • Troubleshooting in the B-O (case studies) • Future Trends in B-O Operations

L: EN - 56 h (5 days course material, 1 day case studies, 1 day review and exam) - 2,200 € (+3% VAT) - ☀

Exam: included

Back-office titres - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant connaître les missions et la place du Back-Office au sein de la Banque et les principaux intervenants dans le traitement des opérations bancaires

Programme : Les titres et leur conservation (custody) : l'organisation du réseau de dépositaires et la notion de « global custody » • Les dépositaires centraux • Initiation à liquidation (settlement) des transactions titres • Introduction au traitement des revenus sur titres et des opérations sur titres (corporate actions) • Aperçu du traitement des opérations de paiements et de trésorerie

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office Roles & Operations - Fundamentals

Target audience: Anyone wishing to understand the missions and the place of the Back-Office service within the Bank, as well as the main actors in the treatment of bank transactions

Programme: The custody business/securities back-office (the various types of securities, forms of securities, identification codes for securities, bank communications, essential functions, structure) • Securities custody • Settlement of transactions • Corporate actions (payment transactions, settlement transactions) • Cash transactions (payment messages, bank cash flow, SWIFT)

L: EN - 4 h - 100 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Back-Office : custody et settlement - Traiter les transactions sur titres

Public cible : Toute personne désirant acquérir les techniques du traitement des transactions sur titres afin de parfaire ses connaissances au sein d'un Back-Office ou d'y mener des projets ou audits

Programme : Dépositaires centraux et systèmes de clearing • Les transactions en bourse et hors bourse • L'environnement réglementaire • Le cheminement d'un ordre d'achat/vente de titres depuis son initiation jusqu'à la liquidation • Les interventions du Back Office dans les transactions

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office : custody et settlement - Maîtriser et contrôler les transactions sur titres

Public cible : Toute personne souhaitant maîtriser le traitement des transactions titres et s'impliquer dans la stratégie du Back-Office

Programme : Les obligations légales du banquier en matière de conservation et de transactions titres • Détail des interventions du Back-Office dans les transactions titres • Impact des évolutions technologiques • Rôle du Back-Office en matière de taxation • Les autres intervenants et les risques liés aux activités de Back-Office • Le STP, éternel défi

L : FR - 16 h - 635 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office : OST - Traiter les transactions sur titres

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir une connaissance approfondie des opérations sur titres (OST ou corporate actions) afin de parfaire ses connaissances au sein d'un Back-Office ou d'y mener des projets ou audits

Programme : Définition des revenus sur titres et des principales opérations sur titres, obligatoires et optionnelles • Description des chaînes de traitement des OST • Impacts fiscaux des OST • Risques liés aux OST • Le STP, éternel défi

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office : OST - Maîtriser et contrôler les transactions sur titres

Public cible : Toute personne souhaitant maîtriser de manière concrète le traitement des opérations sur titres (OST ou corporate actions), que ce soit pour y prendre part au sein d'un Back-Office, pour l'améliorer ou pour le contrôler

Programme : Etude de chaque étape du processus de gestion des opérations de paiement (coupons/dividendes) et d'OST obligatoires ou optionnelles grâce à des exemples • Détails de la messagerie Swift utilisée • Information et reporting aux clients et aux dépositaires

L : FR - 16 h - 635 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Back-Office : Traiter les opérations de paiement

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir une connaissance approfondie du traitement des opérations de paiement et des différents systèmes de compensation (clearing)

Programme : Comparatif des différents moyens de paiement • Domiciliation • Etude des missions du Back Office dans le traitement des paiements / domiciliations • Rôle des autres départements • Description des systèmes de paiement nationaux, européens (SEPA/Target) et autres • Cadre légal et prudentiel des paiements & domiciliations • Enjeux liés aux évolutions des moyens de paiement

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Comptabilité générale

Comptabilité générale - Cours accéléré

Public cible : Toute personne désirant s'initier à la comptabilité

Programme : Différents postes et rubriques du bilan ainsi que leur utilité pour la bonne gestion de l'entreprise • Différents types de comptes et leurs règles de fonctionnement (débit/crédit) • Système de compte dans le déroulement de l'année comptable (bilan d'ouverture, mouvements sur les comptes, résultat, bilan de clôture) • Documents comptables (journal, balance) • Principe des écritures de fin d'exercice

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

General Accounting - Crash course

Target audience: Anyone who wishes to understand the principles of general accounting

Programme: Various balance sheet items/headings and their relevance to the proper management of the company • Various types of accounts and their operating rules (debit/credit) • Accounting system over the accounting year (opening balance sheet, account movements, results, closing balance sheet) • Accounting documents (journal, balance) • Principles of year-end entries

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Comptabilité bancaire

Comptabilité et opérations bancaires - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant s'initier à la comptabilité bancaire

Programme : Structure d'un bilan d'une banque et principales opérations bancaires • Structure d'un compte de résultat d'une banque • Définition des concepts de comptes Nostro / Loro • Notion de compte d'ordre et de position • Schéma comptable des principaux produits bancaires de base

L : FR - 12 h - 295 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Comptabilité crédits - Application pratique

Public cible : Toute personne désirant connaître les techniques de comptabilisation des crédits

Programme : Opérations de crédits aux particuliers • Opérations de crédits aux entreprises • Opérations de crédits internationaux • Garanties • Créances douteuses • Crédits et catégories IFRS • Crédits dans le bilan CSSF

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Comptabilité produits dérivés - Application pratique

Public cible : Toute personne désirant connaître les techniques de comptabilisation des produits dérivés

Programme : Rappels et approche des instruments financiers dérivés - Couverture (hedging) & spéculation (trading) • Comptabilisation des Swaps sur taux d'intérêt (IRS) & en devises (CCS) • Comptabilisation des Forward Rate Agreement (FRA) • Comptabilisation des futures sur taux d'intérêt & sur devises • Comptabilisation des options sur taux d'intérêts & sur devises • Autres instruments dérivés

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Comptabilité valeurs mobilières - Application pratique

Public cible : Toute personne désirant connaître les techniques de comptabilisation des valeurs mobilières

Programme : Comptabilisation des opérations sur titres • Classification et évaluation des instruments de dette (valeurs mobilières à revenu fixe) • Classification et évaluation des instruments de capitaux propres (valeurs mobilières à revenu variable)

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : Optionnel

IFRS 9 - Les nouvelles normes comptables IFRS sur les instruments financiers

Public cible : Tout public intéressé par l'évolution des normes comptables IFRS pour les banques et des projets en cours, ainsi que les commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Classement et évaluation des instruments financiers • Dépréciation des actifs financiers • Comptabilité de couverture (fair value hedge, cash-flow hedge, net investment hedge) • Autres nouveautés comptables en fonction des nouveaux textes et projets

L : FR - 8 h - 475 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Analyse des bilans de banque - Fondamentaux

Public cible : Toute personne intéressée à connaître les techniques de l'analyse de bilans de banque

Programme : Notions de Bilans, Pertes & Profits • Outils utilisés • Sources d'informations • Analyse de bilan d'une Société commerciale / industrielle versus celui d'une Banque • Différences et convergences • Le compte de résultat (P&P) d'une banque • Soldes intermédiaires de gestion et la rentabilité • Approche de l'analyse par la solvabilité • Approche de l'analyse par la liquidité

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Contrôle de gestion - Pratique en Banque Privée

Public cible : Contrôleurs de gestion juniors ou confirmés

Programme : Cette formation spécialisée se veut concrète et pratique : au-delà des concepts théoriques, les sujets abordés (tableaux de bord, procédure budgétaire, comptabilité analytique...) sont enrichis d'exemples pratiques et de comparaisons de différentes méthodes possibles. L'objectif est de fournir au participant une solide boîte à outils qui lui permettra d'appliquer rapidement à son propre système d'information les techniques développées durant la formation

L : FR - 16 h - 750 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Fiscalité

Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans notre domaine « Fiscalité » pourraient également vous intéresser :

Fiscalité luxembourgeoise - Cours accéléré

Fiscalité des personnes physiques à Luxembourg - Application pratique

Fiscalité des sociétés à Luxembourg - Application pratique et récentes évolutions

Fiscalité belge - Dernières évolutions

Crédits

Crédits aux particuliers - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir des notions de base sur les crédits aux particuliers

Programme : Crédit en compte courant • Prêt à la consommation • Prêt immobilier • Crédits spécifiques • Garantie principale • Garanties complémentaires : les sûretés réelles, personnelles • Garanties morales et subsidiaires • Exercices d'application

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Crédits aux particuliers - La vente et la gestion des dossiers

Public cible : Toute personne de la banque commerciale souhaitant acquérir des connaissances approfondies dans le domaine des crédits et des produits proposés aux particuliers

Programme : Analyse approfondie de la contrepartie : fortune mobilière et immobilière, engagements, calcul de la surface financière • Analyse approfondie de la demande : détail du projet et plan de financement • Analyse approfondie de la capacité de remboursement • Analyse approfondie de l'évaluation du risque • Avis commercial • Décision • Exercices d'application sous forme de cas pratiques complets

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Crédits aux entreprises - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir des notions de base sur les crédits aux entreprises

Programme : Besoins de liquidité et de trésorerie • Besoins de financement à MT et LT, crédits par cautionnement, crédits documentaires, aides étatiques... • Garantie principale, garanties complémentaires : les sûretés réelles, personnelles, les garanties morales et subsidiaires • Exercices d'application

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Crédits aux entreprises - La vente et la gestion des dossiers

Public cible : Toute personne de la banque commerciale souhaitant acquérir des connaissances approfondies dans le domaine des crédits et des produits proposés aux entreprises

Programme : Analyse approfondie de la contrepartie : l'entreprise, l'actionnariat et les dirigeants • Analyse approfondie de la demande : détail du projet et plan de financement • Analyse approfondie des chiffres clés: l'analyse bilantaire, profits et pertes • Analyse approfondie de la capacité de remboursement • Analyse approfondie de la couverture du risque • Avis commercial • Décision • Exercices d'application sous forme de cas pratiques complets

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Crédits - Analyse de la Directive 2014/17 EU et ses implications pour le banquier luxembourgeois



Public cible : Toute personne de la banque en relation avec des questions juridiques liées à la protection du consommateur en matière d'allocation de crédits hypothécaires destinés au logement personnel

Programme : Analyse de la Directive 2014/17/ UE du Parlement européen et du Conseil du 4 février 2014 sur les contrats de crédit aux consommateurs relatifs aux biens immobiliers à usage résidentiel • Analyse de l'Avant-projet de Loi et du Projet de Loi luxembourgeois portant transposition de ladite Directive 2014/17/UE en droit luxembourgeois et des implications pour le banquier luxembourgeois dans son travail quotidien au front-, middle- et back-office de la chaîne-métier des crédits hypothécaires pour besoins propres résidentiels

L : FR - 8 h - 320 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

International Loans - Fundamentals

Target audience: Credit Officers active in international and syndicated loan markets, any credit person interested in getting a general and comprehensive approach to syndication and international financing

Programme: General terms and concepts of credit and lending: domestic lending versus international lending, different forms of financing • Cost of lending • Risk remuneration • Bilateral versus syndicated loan facilities • Three forms of credit allocation: corporate finance, structured finance, securitization

L: EN - 16 h - 385 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

International Loans - Real case applications

Target audience: Credit Officers active in international and syndicated loan markets, interested in studying the different approaches of corporate finance, project finance and securitization, in order to understand the differences, advantages and disadvantages of those three approaches

Programme: Corporate finance: case study, financial analysis, risk analysis, financing solution, market liquidity • Project Finance: case study, risk analysis, technical and operational monitoring, financial and technical track record of principal, financing structure, cash flow projections • Securitization: RMBS, the different phases in the process of RMBS, analysis of a RMBS Program, the evaluation of the tranches by the rating agencies, SWOT analysis of an RMBS

L: EN - 24 h - 760 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional



Professionnels du secteur financier (PSF)

Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC pour PSF



Public cible : Toute personne du secteur financier à Luxembourg (PSF) ou toute personne souhaitant maintenir à jour ses connaissances conformément aux obligations légales relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Programme : Les principaux textes luxembourgeois en vigueur • Les professions concernées • Les infractions de blanchiment • Le rôle du GAFI • Les obligations professionnelles : obligations de vigilance, obligation de coopérer avec les autorités, obligations relatives aux sanctions financières internationales, obligations relatives aux informations accompagnant les transferts de fonds • Indices en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme et cas publiés par la cellule de renseignement financier

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Obligations du PSF - Fondamentaux

Public cible : Toute personne nouvellement recrutée dans le secteur financier à Luxembourg (PSF)

Programme : La place financière de Luxembourg • Le système légal luxembourgeois • Les différents acteurs - établissements de crédit - PSF • La lutte contre le blanchiment d'argent • Le secret professionnel • Les règles prudentielles • Les règles de conduite • Les abus de marché • La criminalité économique • La criminalité informatique • La fonction compliance • La CSSF

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

PSF Manager - Management PSF spécialisés et de support



Public cible : Toute personne occupant une fonction managériale au sein d'un PSF spécialisé ou de support et souhaitant connaître les obligations professionnelles découlant de la loi du 5 avril 1993 sur le secteur financier et des règlements et circulaires émis par la CSSF

Programme : Les différents types de PSF et leur importance • Les conditions d'agrément et de retrait des PSF • Les règles prudentielles • Les règles de conduite • Les obligations professionnelles en matière de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme • Le secret professionnel • Le traitement des réclamations • L'abus de marché • La protection des données • La criminalité économique • La criminalité informatique • Les obligations de reporting et les obligations liées à la clôture comptable • La gestion des risques spécifiques aux PSF de support

L : FR - 16 h - 510 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Organisation, métiers et structures bancaires - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Fonctions et activités bancaires • Concurrence • Organisation et structures bancaires • Banques universelles et de spécialités • Composantes de structure et métiers associés (Front, Back, Supports, Tertiaire) • Éléments d'organisation fonctionnelle • Approche par lignes produits et lignes métiers • Conclusion

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Produits et services de la banque commerciale - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Origines des opérations • Opérations de dépôt et crédits • Les titres : valeurs mobilières actions, obligations et hybrides • Les produits et opérations de change • Les instruments dérivés : Futures, Options, IRS • Les produits structurés • Les OPC • Les produits issus de la titrisation • Les produits associés à l'immobilier • Les produits d'assurance et connexes • Les produits liés aux métaux précieux • Les produits à caractère éthique et solidaire • Les services associés

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Activités de banque dépositaire et settlement - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Cadre légal • La banque dépositaire conservation et cas spécifique des OPC • Dépositaires centraux et système de clearing • Le réseau de sous-dépositaires (OPC) • Les opérations courantes de liquidation • Traitement des opérations (OST - Cash) • Les contrôles de la banque dépositaire (OPC) • Rôle spécifique du Back-Office dans le traitement des transactions

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

OPC à Luxembourg - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Introduction et éléments de contexte • Cadre légal • Mécanismes de surveillance • Spécificités associées aux OPC • Éléments de classification • Fonctions et métiers associés • Conclusion

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Risques supportés par la banque - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Introduction et définitions • Topographie et typologie des risques rencontrés (applications produits) • Les autorités de contrôle - Accords réglementaires (Bâle II et III) • Gestion Actif/Passif • Risk Management financier • Conclusion

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Nouveaux axes de la Place financière - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

Public cible : PSF, para-bancaire, activités du tertiaire : IT, RH, Marketing, supports, ...

Programme : Introduction et tendances • La Microfinance • La Philanthropie • La finance islamique • Derniers développements en matière de fonds éthiques

L : FR - 4 h - 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Retail & Corporate Banking

Certified Retail Client Advisor



Public cible : Employés de banque avec minimum 3-5 ans d'expérience pratique dans une agence

Programme : La formation est composée des blocs suivants : un accès e-learning à une formation très complète sur les instruments financiers internationaux • le diagnostic des connaissances • les conseils en placement : produits financiers et d'assurance • aspects fiscaux et successorales • l'actualité économique • les solutions de crédit • les compétences et la déontologie du métier • La mise en pratique et les examens

L : FR - 128 h - 4 750 € (+3% TVA) - ☀

Assessment final : 565 €

Certified Corporate Client Advisor (PME)



Public cible : Employés de banque disposant d'une expérience pratique d'au moins 5 ans comme conseiller de la clientèle particulière, suivie d'une expérience minimum d'un an dans le domaine du conseil pour clientèle professionnelle (PME)

Programme : Spécificités des entreprises : culture générale, notions juridiques et vie sociale • Analyse financière : lire et interpréter un bilan et compte de résultats • Déontologie : Gérer le client de façon compétente tout en respectant les règles de déontologie • Aides étatiques : les aides étatiques et communales • Crédits : les crédits professionnels • Opérations immobilières : aspects juridiques, bancaires et fiscaux des opérations immobilières • Transmissions : les transmissions, successions et cessions • Fiscalité luxembourgeoise : fiscalité luxembourgeoise des entreprises, indépendants et professions libérales • Assurances : produits d'assurance intéressant le client PME • Mise en pratique : La mise en pratique, les examens et la préparation à l'assessment

L : FR - 104 h - 3 865 € (+3% TVA) - ☀

Assessment final : 565 €

Accueillir et encadrer le client dans la banque

Public cible : Toute personne qui souhaite professionnaliser ses compétences de vendeur

Programme : Appliquer les techniques de prise de contact physique et téléphonique afin de transmettre une image positive : stratégies à mettre en œuvre pour capter l'attention du client et le convaincre de l'intérêt porté à son égard • La communication verbale et non verbale, comment se présenter, les messages à communiquer • Gérer les situations délicates pendant un accueil • Développer les aptitudes commerciales et le sens du contact

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : Une note finale sera attribuée à chaque participant à l'issue du cours

Techniques de vente dans la banque

Public cible : Junior Retail, Corporate, Private Banker, Family Officer, Wealth Management

Programme : Prendre en charge le client bancaire • Gérer les émotions personnelles et celles du client • Mener un entretien de vente structuré • Appliquer les techniques de questionnement et d'écoute • Transformer les besoins du client en solutions • Savoir faire face aux objections • Savoir conclure • Apports théoriques • Jeux de rôle et simulations

L : FR - 28 h - 920 € (+3 % TVA) - ☀

Examen : Une note finale sera attribuée à chaque participant à l'issue du cours

Private Banking, Wealth Management & Family Office

Certified Private Banker - Foundation Level

 Private Banking Group
Luxembourg



Target audience: The programme is recommended for Junior Private Bankers and Family Office staff

Programme: The use of financial instruments in investment portfolios • The taking of investment decisions based on the aspects of risk and return • The understanding of the concept of market efficiency in portfolio management • The integration of efficient financial vehicles in investment solutions

L: EN - 64 h - 2,450 € (+3%VAT) - ☀

Exam: included and mandatory

Efficient Private Banking Assistant



Target audience: The programme is intended for junior bank employees working or starting to work in the Private Banking department

Programme: The purpose of this intensive training course is to provide candidates with the technical and practical competences they need to fulfill their daily tasks. Thanks to a range of practical exercises and case studies, the participants will acquire the necessary confidence to deal with the customer's requirements. Furthermore, they will understand the functioning of the back-office and thus collaborate more efficiently with this department.

L: EN - 48 h - 1,350 € (+3%VAT) - ☀

Exam: optional

Ethical Framework in Finance



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Professional duties (Anti Money Laundering and Financing of Terrorism, Customer Due Dilligence, MiFID) • Market Abuse (Manipulation, Insider Trading • Data protection and confidentiality of personal data • Bankers' Liabilities • Obligations regarding exchange of information (EU, OECD, FATCA)

L: EN - 4 h - 200 € (+3%VAT) - ☀

Exam: /

Legal Framework of Banking & Finance



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Sources of financial law (national and international context) • Law of 5th April 1993 (structure and players, professional duties, supervision, miscellaneous (AGDL, sanctions...)) • Luxembourg Stock Exchange • Investment fund legislation (UCIs, UCITS, SIFs, life cycle of a fund, foreign UCIs, supervision, securitization vehicles, SICAR and Pension Funds) • E-business • Law (electronic signature and general conditions) • Luxembourg Company Law (The different types of companies in Luxembourg: Sàrl; SNC; SCS; SCA; SC; COOPSA, The European Company)

L: EN - 8 h - 400 € (+3%VAT) - ☀

Exam: /

Philanthropy



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Reasons for a family to engage in philanthropy • Philanthropy and wealth management • Luxembourg: model for philanthropy in the European context • Key actors within the philanthropic engagement journey • European fiscal framework for donations (cross-border giving)

L: EN - 2 h - 125 € (+3%VAT) - ☀

Exam: /

Inheritance Planning & Wealth Transfer



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Which law will apply to a succession? (importance of international private law rules, movable and immovable succession, the new EU regulation, the different civil laws) • System of privileged heirs (latin law) • System of free disposal (anglo-saxon law) • What is the impact of the matrimonial regime (the different regimes, common goods, personal goods) • What is the impact of a will? • What is the impact of donation? • Retirement, succession and legacy planning

L: EN - 8 h - 400 € (+3%VAT) - ☀

Exam: /

Business Behaviour and Customer Relationship



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: The image (alignment of the image inside and outside the company, dress code) • Know your client (understanding the client's needs and imperatives, building a relationship with the client, identification of the clients relationships with other service providers and advisors) • Culture & communication (intercultural differences in communication, techniques & active listening skills, cultural do's and don'ts) • General behavior (difficult situations/ conflict management, the five components of emotional intelligence)

L: EN - 4 h - 200 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Residence and Tax Consequences



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Luxembourg residence • Comparison of the notion of residence in other countries (Germany / France / Belgium / UK / USA / Switzerland / Monaco) • Double taxation (residence/source conflicts, residence/residence conflicts) • Avoidance of double residence and double taxation in an international context (tax treaty: OECD / OECD Model Convention, Purposes and benefits of tax treaties, what kind of income is covered by the OECD Model Convention?, income tax allocation, methods to avoid the double taxation)

L: EN - 12 h - 600 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Tax Laws in Luxembourg



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Tax laws in Luxembourg • Taxation of individuals (overview of personal income tax, in particular taxation of dividends, capital gains, interest) • Taxation of companies (overview of corporate and municipal business tax, in particular IP regime, debt-to-equity ratio) • VAT (introduction, issues, Luxembourg Freeport) • exchange of information • combat against fraud and tax evasion

L: EN - 20 h - 1,000 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Luxembourg Investment Vehicles



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Overview of Luxembourg investment vehicles (SOPARFI, SPF, SIF, SICAV, SICAR) • Securitization vehicle • Choosing the right vehicle • Trusts (different types of trusts, Luxembourg tax aspects related to trusts) • Family foundation • Life insurance

L: EN - 8 h - 400 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Family Governance in a Family Office



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: What is a family? (family 'DNA' legacy, family values & vision) • What is governance? (why are wealthy families so interested in family governance?, the principles of 'proactive' governance versus 'good' governance) • Family governance (who is in the family?, the changing role of the Family Office, the family rule of law, working with a family council, advisory board and committees members • The next generation (how to train and inspire the next generation, learning the DIY approach)

L: EN - 4 h - 200 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Legal Framework of Family Offices



Target audience: This training course has been designed for Family Office personnel as well as Private Bankers

Programme: Types of Family Offices • Law of December 21,2012, • What is a Family Office as per the law • Activities under the scope of the law • Provision of wealth advisory services • Wealth management • Activities excluded by the law but part of the common definition of Family Office • Steps to consider when starting a Family Office

L: EN - 2 h - 125 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Gestion de portefeuille - Fondamentaux

Public cible : Toute personne désirant acquérir des notions de base sur la gestion de portefeuille

Programme : Définitions de base • Taux d'intérêt • Rendement et risque • Modèles théoriques de gestion de portefeuille : H. Markowitz et les portefeuilles efficients, W. Sharpe et le CAPM (MEDAF), E. Fama et l'efficience des marchés, S. Ross et l'APT • Approche comportementale de la gestion de portefeuille • La pratique de la gestion de portefeuille : gestion passive, gestion active, top-down, bottom up, les phases d'un processus de gestion, approches quantitatives et gestion des risques • Introduction à la mesure et l'attribution de performance

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Risk Management

Professional Qualification in Risk Management



Effective risk management today is a necessity not only for banks, but also for various players across the fund industry. ALRiM, the Luxembourg Association of Risk Management Professionals, and the House of Training have therefore developed a training Programme in risk management which provides a professional qualification for both these business activities as well as for professionals and managers from other areas of financial services who want to acquire a solid understanding of risk management.

The qualification Programme covers 3 levels of understanding, each one composed of separate training units. The knowledge and professional competences are tested and validated by means of written examinations.

To obtain the Risk Management Specialist certificate, candidates must complete a total of 13 days of risk management training and pass the exam for each course taken. Candidates will have a choice of specialising in banking or the investment fund industry.

ALRiM Certification Programme	FONDATION LEVEL	Risk Management - Fundamentals / Risques financiers - Fondamentaux			
	INTERMEDIARY LEVEL	Market Risk - Measuring and managing it	Credit/ Counterparty Risk - Measuring and managing it	Operational Risk - Measuring and managing it	Liquidity Risk - Measuring and managing it
		Specialization in Banking:		Specialization in Investment Funds:	
	ADVANCED LEVEL	Asset & Liability Management - Mastering it		Risk Management for UCITS Funds - Mastering it	
		Risk Management - Regulation for Banks		Risk Management for Alternative Funds - Mastering it	
Specific course/ seminar	Risk Management for Fund Directors and Conducting Officers				

You will find a short description of these training modules on the following pages, more information is available on our website www.houseoftraining.lu

Risk Management - Fundamentals



Target audience: Anyone wanting to acquire a good understanding of the fundamentals of risk management in financial services

Programme: Overview of the main types of risks: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk • Measuring and managing risk • Regulatory environment in banks and investment funds • Future trends in risk management

L : EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Risques financiers - Fondamentaux



Public cible : Toute personne souhaitant acquérir une bonne compréhension des bases des risques encourus dans le domaine de la finance

Programme : Risques de liquidité : définitions, exemples, mesures, éléments de gestion • Risques opérationnels : définitions, exemples, mesures, éléments de gestion • Value at Risk • Aspects organisationnels du Risk Management • Reporting: reporting line, exemples • Conclusions et bibliographie

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Credit/Counterparty Risk - Measuring and managing it



Target audience: People working in financial services who want to learn how to manage credit and counterparty risk

Programme: Characteristics of credit risk • Credit risk in lending activities • Credit risk in debt instruments • Credit risk in derivatives, including counterparty credit risk • External credit ratings and the role of rating agencies • Key concepts of credit risk measurement • Regulatory requirements for banks • Regulatory requirements for funds

L: EN - 16 h - 535 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Market Risk - Measuring and managing it



Target audience: People working in financial services who want to learn how to manage market risk

Programme: Basic components of market risk: equity risk, interest rate risk, FOREX risk, commodity price risk • Market risk for derivatives and portfolios • Value at risk & stress testing: methods of calculating VaR, stress testing and scenario analysis • Regulatory requirements for banks and investment funds • Market risk reporting

L: EN - 16 h - 535 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Operational Risk - Measuring and managing it



Target audience: People working in financial services who want to learn how to manage operational risk

Programme: Key concepts of operational risk • Analysing the causes of operational risk • Regulatory environment for banks and investment funds • Best practices: loss data collection • Risk & control self-assessment (RCSA) • Key risk indicators (KRI) • Governance and organizational aspects

L: EN - 16 h - 535 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Liquidity Risk - Measuring and managing it



Target audience: People working in financial services who want to learn how to manage liquidity risk

Programme : Liquidity risk management framework • Governance and organisational structure • Asset liquidity risk • Funding liquidity risk • Liquidity risk measurement • Contingency funding plan • Liquidity risk regulation • The Financial Crisis of 2008 • Regulatory environment for banks and funds

L: EN - 16 h - 535 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Asset & Liability Management - Mastering it



Target audience: People working in banking who want to acquire an in-depth understanding of ALM

Programme: Introduction to ALM • Organizational and operational aspects - The role of the ALCO • Interest rate risk • FOREX risk • Hedging strategy • Fund transfer pricing (FTP) systems, non-maturing liabilities • Incorporating liquidity risk in the FTP system

L: EN - 16 h - 665 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Risk Management - Regulation for Banks



Target audience: People working in banking who want to acquire an in-depth understanding of how risk management for banks is regulated

Programme: Risk and risk management: Types of risk in banking, methods of managing risk • Risk and regulation - The Basel Committee • Methods in the Basel Accord: credit risk, market risk, operational risk, liquidity risk • international regulatory environment for risk in banking • Future trends in regulations

L: EN - 16 h - 665 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Risk Management for UCITS Funds - Mastering it



Target audience: People working in the fund industry who want to acquire an in- depth understanding of how to manage risk in UCITS funds

Programme: Introduction and definitions • Development of risk management in the UCITS Directive • Luxembourg circulars on risk management for UCITS funds • Managing different types of risk in UCITS funds: Market risk, credit risk, operational risk, liquidity risk • Risk reporting for UCITS funds

L: EN - 16 h - 665 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Risk Management for Alternative Funds - Mastering it



Target audience: People working in the fund industry who want to acquire an in- depth understanding of how to manage risk in alternative funds

Programme: Introduction and definitions • Types of alternative funds • Managing high-risk activities in alternative funds: leverage, short selling, investing in high-risk assets, alternative investment strategies, performance fees/equalization • Regulation (AIFMD) and documentation of alternative funds • Managing risk in alternative funds • Risk reporting for alternative funds

L: EN - 16 h - 665 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Risk Management for Fund Directors and Conducting Officers



Target audience: People working in the fund industry who want to acquire a good understanding of fund governance, the roles and responsibilities of fund directors and conducting officers

Programme: Basic principles of fund governance for risk management • Roles and responsibilities of fund directors and conducting officers regarding risk management • Impact of regulatory differences between UCITS funds and alternative funds for fund directors • Risk reporting requirements for UCITS funds and alternative funds • Case studies • Future trends impacting fund governance

L: EN - 8 h - 475 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Risque opérationnel dans l'assurance

Public cible : Directeurs des risques, directeurs audit, auditeurs, responsables conformité, Compliance Officers, responsables et correspondants risques opérationnels, fonctions contrôle permanent et périodique, responsables des assurances, commissaires aux comptes et leurs collaborateurs

Programme : Maîtriser les enjeux et le contexte réglementaire • Mettre en place une organisation dédiée au traitement des risques opérationnels • Cartographier les risques opérationnels • Mettre en place une base de pertes et d'incidents • Mesurer les risques opérationnels : quelles méthodologies • Gouvernance des risques opérationnels • Suivre et maîtriser les risques opérationnels • Appréhender les outils et les systèmes à mettre en place

L : FR - 16 h - 950 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Compliance

Compliance - Fundamentals



Target audience: Anyone willing to develop their career in Compliance and more generally, anyone interested to learn the basics of Compliance

Programme: What is Compliance? • Compliance risks • Compliance function • Governance • Ethics • AML / CTF • MiFID / MiFID II • EMIR • Market abuse (Insider Dealing & Market Manipulation) • Automatic exchange of information : FATCA - CRS • Customer complaints • Cooperation with the authorities • Code of Conduct • Fraud • Anti-corruption • Conflict of interests • Whistleblowing • Professional secrecy • Data protection • Remuneration policy • Dormant accounts

L: EN/FR - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️🌙

Exam: optional

Compliance - Implementation of the Regulatory Framework



Target audience: Any person working in a Compliance function in the financial sector or aspiring to do so, especially in the financial sector

Programme: AML/CTF regulatory environment • AML risk assessment • CDD • Adequate internal organization • Cooperation with the authorities • SAR / STR • What is MiFID? • Scope & key obligations • MiFID 2: key changes • Market Abuse: Luxembourg legal framework • Market manipulation • Measures to limit the risks • Data protection: Introduction to the regulatory framework with a focus on the new European Regulation • Measures to be implemented

L: EN/FR - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀️🌙

Exam: optional

Compliance - Master Class: Case study and Assessment



Target audience: This module is a certification designed for employees having at least 2-3 years experience in a Compliance department besides having passed the exams required to prove their theoretical and practical competences

Programme: Practical cases and practical guidelines on AML & CTF rules • Training, procedures and controls • Conduct of business rules • Compliance framework • Workshop/coaching session • Final assessment per team in front of a simulated "Board meeting" (i.e. the jury)

L: EN/FR - 11 h - 965 € (+3% VAT) - ☀️🌙

Exam: included

N.B. Ces modules sont offerts en langue anglaise et française mais le matériel pédagogique utilisé sera uniquement disponible en langue anglaise.

Audit & Contrôle

Contrôle interne - Initiation



Public cible : Toute personne intéressée par le sujet

Programme : Exigences réglementaires • Rôle des comités d'audit • Objectifs du contrôle interne (CI) • Leviers pour la mise en place d'un CI efficace • Acteurs du contrôle interne, • Modèle des trois lignes de défense • Organisation du CI : cadres de référence • Environnement général de contrôle • Cartographie des risques • Référentiel de CI • Missions du contrôleur interne

L : FR - 16 h - 1 350 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Contrôle interne - Cartographie des risques



Public cible : Toute personne ayant suivi la formation « Contrôle interne - Initiation » ou connaissant les principes du contrôle interne

Programme : Processus de management des risques • Cartographie des risques • Concepts fondamentaux du risque • Etapes d'une cartographie des risques • Exploitation des résultats de la cartographie des risques

L : FR - 24 h - 2 130 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Contrôle interne - Référentiel



Public cible : Toute personne ayant suivi la formation « Contrôle interne - Initiation » ou connaissant les principes du contrôle interne

Programme : Organisation d'un projet de déploiement du contrôle interne • Description et analyse des processus • Identification et description des risques • Identification et description des dispositifs de maîtrise des activités

L : FR - 24 h - 1 530 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Audit interne - Initiation



Public cible : Toute personne intéressée par le sujet

Programme : Définition, rôles et conditions d'exercice de l'auditeur interne • Champs d'évaluation de l'audit interne : contrôle interne - COSO I, management des risques - COSO II, gouvernance - meilleures pratiques IIA / IFACI • Clients • Processus clés • Programme d'assurance qualité • Normes • Déontologie et objectivité de l'auditeur interne ainsi que ses qualités relationnelles

L : FR - 16 h - 1 350 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Audit interne - Méthodologie pour conduire une mission



Public cible : Toute personne ayant suivi la formation « Audit interne - Initiation » et/ou ayant réalisé quelques missions d'audit

Programme : Cadre de référence international des pratiques professionnelles de l'audit interne - normes de fonctionnement • Processus de conduite d'une mission : acteurs, étapes, entrées, sorties • Fiche de suivi de mission • Eléments d'une observation d'audit : référentiel, fait, cause, conséquence, recommandation • Etape de planification d'une mission • Etape de réalisation d'une mission • Utilisation des outils fondamentaux • Contenu du dossier et du rapport d'audit • Suivi des plans d'actions

L : FR - 32 h - 2 449 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Audit et contrôle interne - Désacraliser les systèmes d'information



Public cible : Auditeurs internes et externes, contrôleurs internes, compliance officers, risk managers

Programme : Systèmes d'information • Infrastructure technologique • Architectures des systèmes d'information • Réseaux • Internet et le Web • Bases de données • ERP / PGI • Organisation d'une direction des SI • Développement logiciel • Risques et contrôles en environnement informatisé • Rôle de l'auditeur

L : FR - 24 h - 2 150 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Audit interne - Projets et investissements



Public cible : Toute personne ayant les connaissances nécessaires pour conduire une mission d'audit et souhaitant approfondir ses connaissances pour être en mesure de gérer des projets, élaborer des rapports et des recommandations

Programme : La gestion de projets • L'analyse des objectifs • L'analyse des risques et la définition des objectifs d'audit, • Le programme de travail et les techniques d'audit, • Le rapport et la communication

L : FR - 16 h - 1 700 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Audit interne - Written Deliverables of the Audit Process



Target audience: Internal Auditors, Seniors and Managers

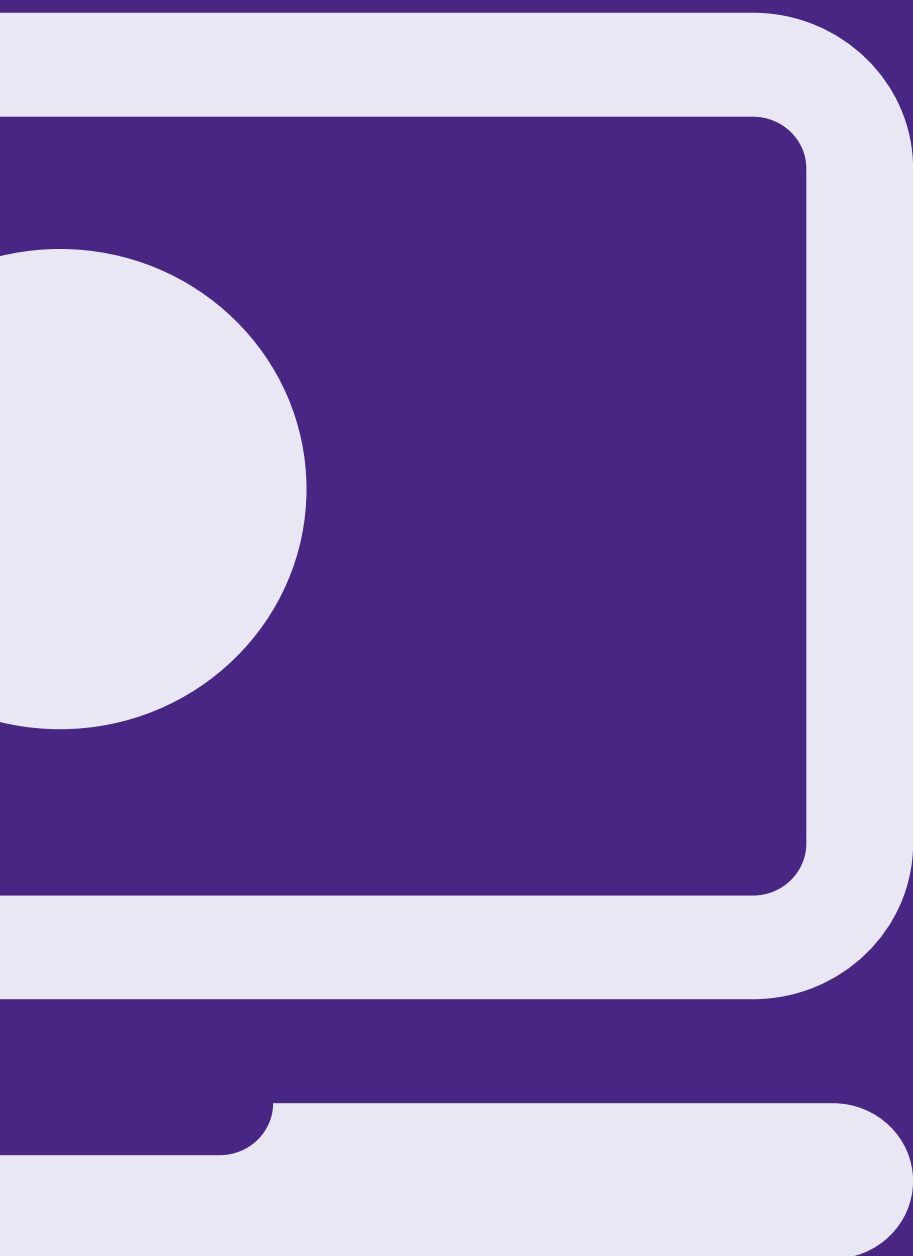
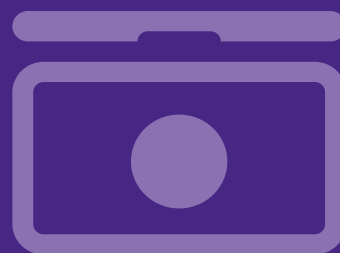
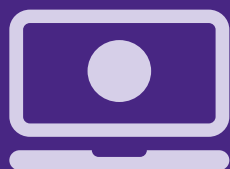
Programme: The standards pertinent written audit communications • Appropriate writing style • Key differences between French and English writing styles and vocabulary • Role of the various written deliverables produced from the internal Audit process : engagement letter / Audit Planning Memorandum, meeting minutes, observations and recommendations, Audit report, executive summary • Findings and recommendations that gain the commitment of the auditees • Different reporting mechanisms to engage different stakeholders

L: EN - 16 h - 1 500 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /



11. DIGITAL BANKING AND FINTECH INNOVATION





11. DIGITAL BANKING AND FINTECH INNOVATION

Cybersecurity - Social Engineering - Human Hacking

Human Risk in Banking



Target audience: C-Level, Mid-Management & employees wishing to get familiar with the Social Engineering risk and its application in the banking sector.

Programme: Social Engineering (what does it mean) • Types of Social Engineers • Psychological use in Social Engineering • Prevention and how to detect a Social Engineering attack • Case examples in a banking environment

L: EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Distributed Ledger Technology in Banking (DLT)

Introduction to Distributed Ledger Technology in Banking



Target audience: Employees wishing to get familiar with the DLT and its application in the banking sector

Programme: The notion and characteristics of the Distributed Ledger Technology (DLT) • Types of DLT • Opportunities and threats of the DLT • Overview of the cryptocurrency markets • Applications of the DLT in the banking / financial sector and beyond • Case study of the DLT in the financial sector

L: EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Distributed Ledger Technology in Banking: Tech Track



Target audience: Managers and employees responsible for IT/API infrastructure (software) in financial institutions

Programme: An overview of the DLT terminology • Technological underpinnings of the DLT • Overview of the DLT code and its components • Technological advantages and disadvantages of existing DLT initiatives • The mechanics of DLT consensus protocols • Smart contracts • DLT coding • Setting up the DLT infrastructure in banking • DLT security issues • Case study and group assignments • Future trends

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Distributed Ledger Technology in Banking: Market and Legal Track



Target audience: Managers and employees responsible for innovation, business development, legal aspects and compliance

Programme: An overview of the DLT terminology • The impact of the DLT on the way current business is running • The impact of the DLT on the banking / financial industry • An advanced overview of the DLT market and its actors • Emerging business models based on the DLT • DLT-related legislative environment in Europe and the World • Regulation of DLT-based financial services • Legal underpinnings of smart contracts • Patent applications, court cases / litigations related to DLT • Case study and group assignments • Future trends

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Distributed Ledger Technology in Banking: Executive Track



Target audience: Executives of financial institutions

Programme: Overview of the cryptocurrency markets • The notion and characteristics of the DLT • Types of the DLT • Advantages and disadvantages of the DLT • Disruptive DLT business models • Legal aspects of the DLT • Existing and promising DLT use cases for banking • Application of the DLT beyond the financial sector • The nature of smart contracts • Implementation of a DLT project in the bank: testimonies by bankers • Interactive exercises • Future trends

L: EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Digital Transformation in Banking

Introduction to Digital Transformation in Banking



Target audience: Anyone

Programme: Introduction to the digital transformation • Overview of some disruptive technologies • Impact on the bank's operations • Practical analysis of the introduction of a new technology • How to approach transformation • Practical case study to walk through in breakout sessions

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Digital Transformation Challenges on Invest



Target audience: Wealth managers, private banking, fund management, retail invest marketing / product / sales, compliance staff

Programme: Changing demographics & audience • Introduction to new technologies that may impact this space using practical examples (robo advisor, alternative investments, natural language, PFM) • Impact on processes, people and IT

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - 


Exam: /

Digital Transformation Challenges on Credit



Target audience: Credit office, credit risk, retail banking, real-estate, professional banking staff

Programme: Changing demographics & audience • Introduction to new technologies that may impact this space using practical examples (crowd funding / P2P lending, automated loans, Internet of things, PFM) • Impact on processes, people and IT

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Digital Transformation Challenges on Daily Banking



Target audience: Branch managers, back-office daily operations, compliance and risk, daily banking marketing

Programme: Changing demographics & audience • Introduction to new technologies that may impact this space using practical examples (payments, PFM, GAFA initiatives) • Impact on processes, people and IT

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Data Analytics in Banking

Introduction to Data Analytics



Target audience: Anyone

Programme: What is big data and data analytics • Key trends in Big Data and issues data analytics can solve • What are the competencies (e.g. data gathering, quality, exploitation) to leverage data and how to develop them • Business applications of data analytics (marketing, finance, operations) • Presenting and articulating results • Promises & pitfalls of data analytics - Examples of Fintech firms using big data to deliver solution to financial institution (i.e. NG Data) • Case studies

L: EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Data Analytics in Banking Applied to Customer On-boarding and Management



Target audience: Managers and employees of the financial sector

Programme: How can data support banking operations from a legal and performance management perspective • Fraud Detection (from KYC to transactional data) • Customer profiling (e.g. innovation in data sourcing and usage in risk models) • Personal finance management (e.g. leveraging transactional customer behaviour) • Investment Advisory • IoT based Insurance • Aggregation • Future trends

The course will consist of formal teaching, exercises, and third party intervention on specific topics: KYC, PFM, risk models, Investment advisory, IoT

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - 

Exam: /

Commercially Driven Data Analytics in Banking



Target audience: Digital savvy Project Managers, Business Analysts, Marketing Managers

Programme: Focus on data analytics applied to web applications: 4-steps marketing model • Analytical tools applied to customer digital journey • Key marketing analytical metrics • Funnel Management • Data Analytics • Case Studies • Application of the framework applied to a case by participants

L: EN - 4 h - 160 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Data Mining Workshop / Hackathon Session



Target audience: IT developers with programming skills

Programme: Workshop using the open source libraries to show how companies can benefit from these tools: Twitter API associated to data mining facilities (R-programming)

L: EN - 8 h - 315 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /



12. FONDS D'INVESTISSEMENT





12. FONDS D'INVESTISSEMENT

Cadre réglementaire et opérationnel des OPC

En dehors des modules décrits ci-après, la House of Training en collaboration avec l'ALFI propose des parcours certifiants dont vous trouverez le détail sur www.houseoftraining.lu



OPC luxembourgeois - Fondamentaux des acteurs et du cadre légal



Public cible : Juniors dans l'industrie des fonds d'investissement désirant mettre leurs connaissances à jour

Programme : Cadre légal des OPC • Rôle des intervenants et acteurs dans les UCITS et les AIF

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

OPC luxembourgeois - Fondamentaux des flux opérationnels



Public cible : Juniors dans l'industrie des fonds d'investissement désirant mettre leurs connaissances à jour

Programme : Opérations initiées par l'investisseur (souscriptions, rachats, conversions) • Opérations initiées par le gestionnaire (achat/vente de titres, dépôts à terme, opérations de change) • portefeuille-titres • Frais opérationnels • Taxe d'abonnement

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Investment Funds - International Regulation

Target audience: International Private Bankers

Programme: Introduction to fund regulation • Fund set-up - product regulation • Fund management - players regulation • Fund distribution - retail versus qualified • International regulatory environment for funds • The US case: 1933 and 1940 acts • The EU case: UCITS, AIFMD, MiFID • Asia: Singapore, Hong Kong & Co • Off shore funds: the Cayman case • International tax and crime rules for funds • FATF and AML • FATCA and IGAs • OECD exchange of information and CRS • Introduction to governance • International Governance models • Overview of governance bodies, duties and liabilities

L : EN - 8 h - 320 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

AIFMD - Understanding fundamentals



Target audience: Directors, conducting officers, heads of unit and employees, Managers within service providers, such as depositaries and administrators, Product managers, Client relationship managers, Sales and marketing staff and Investment officers

Programme: The political environment, objectives and impact of the AIFMD • The regulatory process • The scope of the AIFMD • Passports, marketing and management • Authorization • Conduct of business (incl. governance, internal control, rules of conduct, remuneration, conflicts of interest) • Functions and service providers (incl. portfolio management, risk / liquidity management, delegation and sub-delegation, valuation, depositary) • Transparency (disclosure to investors, annual reports, reporting to competent authorities) • Specific provisions • The impact to investors, product ranges and organizational models • Implementation of the AIFMD

L : EN - 8 h - 475 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /

Comptabilité OPC

Comptabilité OPC - Fondamentaux



Public cible : Comptables OPC débutants

Programme : Bases de la comptabilité OPC • Schémas comptables des opérations de base

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité OPC - Opérations classiques en pratique



Public cible : Comptables OPC débutants. Formation préalable recommandée : Comptabilité OPC-Fondamentaux

Programme : Opérations du capital • Transactions du portefeuille • Evaluation des actifs • VNI

L : FR/EN - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel



Comptabilité OPC - Opérations complexes en pratique



Public cible : Comptables OPC débutants et confirmés. Formation préalable recommandée : Comptabilité OPC-Opérations classiques en pratique

Programme : Schémas comptables des changes à terme • Futures • Options • Swaps • Obligations zéro coupon, etc...

L : FR/EN - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité OPC - Fondamentaux de la valorisation des investissements



Public cible : Comptables OPC débutants et confirmés

Programme : Mécanismes d'évaluation des OPC • Sources de prix • Valorisation des investissements • Impacts sur la VNI

L : FR/EN - 12 h - 295 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Comptabilité OPC - Maîtriser le calcul et le contrôle des commissions de performance



Public cible : Comptables OPC confirmés et managers

Programme : Méthodes de calcul des commissions de performance et contrôles de celles-ci

L : FR - 8 h - 320 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

IFRS Principles applied to UCIs - Basics



Target audience: Junior and senior accountants, managers, conducting persons, Board members

Programme: IFRS and investment funds: general overview • Financial instruments: recognition and measurement, disclosures

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Comptabilité OPC - Contrôler une VNI



Public cible : Comptables confirmés et managers

Programme : Contrôle de l'évaluation des investissements, de la comptabilisation des opérations, des frais et commissions

L : FR - 12 h - 385 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Juriste OPC

European Fund Taxation and Reporting - Introduction



Target audience: Junior and senior accountants, managers, conducting persons and Board members

Programme: Introduction - importance of fund taxation • German, Austrian, Swiss, UK, Belgian and Italian taxes • Exchange of information

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

UCITS/non-UCITS Management Companies and AIFMs - Fundamentals



Target audience: Legal officers, compliance officers, accountants, managers, conducting persons and Board members

Programme: Legal framework • Management companies and AIFMs (activities, authorisation and operations, delegation of activities, liabilities)

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Organisation et vie sociale des OPC luxembourgeois - Fondamentaux



Public cible : Juristes, compliance officers, agents domiciliataires, managers, conducting persons et Board members

Programme : Constitution • organes sociaux • gouvernance • documents constitutifs et gestion de la vie sociale des OPC

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Fiscalité des OPC luxembourgeois - Fondamentaux



Public cible : Juristes, comptables

Programme : Cadre légal et réglementaire de l'imposition directe et indirecte des OPC

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Produits dérivés pour juristes OPC - Fondamentaux



Public cible : Juristes

Programme : Notions de base • Contrats à terme fermes, optionnels, mixtes • Contrats ISDA

L : FR - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

International Fund Registrations - Fundamentals



Target audience: Legal officers, compliance officers, managers, conducting persons and Board members

Programme: Marketing UCITS and AIFs in and outside of EU/EEA jurisdictions

L: EN - 8 h - 195 € - ☀

Exam : optional

Admettre un OPC à la cotation



Public cible : Juristes

Programme : Organisation de la Bourse de Luxembourg et procédures d'admission à la cote

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

Governance - Roles and Responsibilities of Funds Directors



Target audience: Fund and investment companies' directors (UCI, UCITS, SIF and SICAR), independent or employed, managers responsible for funds and investment companies, executives and managers of collective management companies, investment companies, SIF, SICAR and other investment companies, lawyers and auditors

Programme: Roles and responsibilities of directors and managers • Overview of Luxembourg Company Law and fund structures for directors and managers • Identification and management of conflicts of interests • Impact of the European plan of action of corporate governance on the exercise of the directors' duties • Studies of governance practices of management and investment companies of UCIs • Preparation and holding of boards of directors' meetings • The particular case of managers responsible for UCITS and AIF Funds: organisation and good practice • The role of the service providers • Liability Management of directors and managers • Legislative coverage and insurance • AML regulations and guidelines for Directors • The ALFI code of Conduct

L: EN - 16 h - 1.475 € (+3% VAT) - ☀

Exam: /



Agent de transfert

Registrar and Transfer Agency - Fundamentals



Target audience: Registrar and transfer agents, fund accountants, managers and conducting persons

Programme: Structure of fund distribution networks • TA activities (investor servicing, document management, register maintenance, transaction and fee processing, reports, settlements and reconciliations)

L: EN/FR - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

AML for Funds - Implementation



Target audience: Registrar and transfer agents, conducting persons, Board members

Programme: Regulatory framework • Anti money laundering and combating terrorist financing • The Risk Based Approach (RBA) • Due diligence processes and KYC

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Compliance Officer OPC

Compliance in Funds - Introduction to the Rules of Conduct and Management Companies/AIFMs



Target audience: Compliance officers, legal officers

Programme: Rules of conduct • Market abuse • Complaints handling • Data protection

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Restrictions d'investissements complexes - La pratique



Public cible : Compliance officers, comptables confirmés, conducting persons. Formation préalable recommandée: Politiques et restrictions d'investissement des UCITS - Fondamentaux

Programme : Eligibilité des actifs et restrictions d'investissement dans les UCITS et les AIF - cas pratique

L : FR - 24 h - 760 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

Politiques et restrictions d'investissement des UCITS - Fondamentaux



Public cible : Compliance officers, juristes, agents dépositaires, comptables, managers et conducting persons

Programme : Notions de marché réglementé et de valeur mobilière • Règles de base relatives aux UCITS • Règles relatives aux instruments dérivés simples

L : FR/EN - 8 h - 195 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : optionnel

NAV Errors and Breaches - Circular 02/77



Target audience: Senior fund accountants, managers, conducting persons, Board members

Programme: NAV errors • Investment breaches • Remediation and correction process • Compensation

L: EN/FR - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Agent banque dépositaire

Depositary Bank-Role, Responsibilities and Key Functions - Fundamentals



Target audience: Depositaries, junior legal officers

Programme: Legal & regulatory framework • Missions & responsibilities • Main instruments & custody principles

L: EN/FR - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Depository Bank-Role and Responsibilities in Practice



Target audience: Senior depositaries. Recommended prerequisite: Depository Bank-Role, Responsibilities and Key Functions - Fundamentals

Programme: Supervision and monitoring activities of the depositary in the context of UCITS and the AIFMD

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Hedge Funds

Hedge Funds - Fundamentals



Target audience: Alternative fund operations and fund accountants, legal and CRM staff seeking fundamental knowledge of alternative funds

Programme: History, origin, concept, structure & legal framework • Impact of hedge funds on the financial markets • Advantages and disadvantages • Main hedge funds strategies • Basic concepts of risk • Return • Volatility and Net Asset Value

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Hedge Funds - Understanding the Specifics of Accounting and Custody



Target audience: Fund accountants, Hedge Fund operations staff, CRMs and staff seeking deeper knowledge of alternative fund administration

Programme: Trade processing (custodians & prime brokers, records & reconciliation) • Portfolio accounting (leverage, derivatives, collateral, financial reporting) • Investor accounting (performance fees, equalization, gates & side pockets) • Regulation (AIFMD, UCITS IV,V) • Valuation issues (valuation under AIFMD, fair value, governance)

L: EN - 12 h - 385 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

Funds of Hedge Funds - Understanding the Specifics of Accounting and Custody



Target audience: Fund accountants, Hedge Fund operations staff, CRMs and staff seeking deeper knowledge of alternative fund administration

Programme: History and investment management concept • Major strategies and why FoHF • Performance fees and equalization principles • Distribution and regulation • Trade management & custody (FoF portfolio trading, the liquidity issue, settlement & cash monitoring, corporate actions, depositary liability under AIFMD) • Accounting and reporting (valuation of a FoHF portfolio, performance fee and equalization, accounting, side pockets and gates, reporting) • Operational and portfolio risk & compliance

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional



Real Estate

REIF - Real Estate Fundamentals



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants, auditors and any staff seeking fundamental knowledge of alternative funds

Programme: Investing in Real Estate - general concepts, how to invest in RE • Global RE market • Type of products • Overview of the Luxembourg market • Direct funds • Funds of RE Funds • RE fund structuring • Fund marketing • RE fund servicing model • Financial frameworks and reporting for real estate vehicles • Basic principles of reporting • Financial statements of a real estate fund • NAV versus GAAP • Valuation of properties • Risk management • RE organizations

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Fundamentals of International Real Estate Structuring



Target audience: Alternative fund professionals, fund structuring, operations, legal, CRMs, consultants and any staff seeking fundamental knowledge of alternative funds

Programme: Overview of international real estate structure • Real Estate Regulated Funds Legal Aspects • Tax aspects

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Fundamentals of Roles and Responsibilities of Real Estate Professionals



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants and any staff seeking fundamental knowledge of alternative funds

Programme: Global Overview • Introduction with the AIFM regulation • Governing bodies • Central administrator • Administrative agent • Depositary • Independent Appraiser • Transfer agent • Paying agent • Domiciliary agent • Corporate agent • Listing agent • Property manager • Local accountant • Lawyers and tax advisors • Real Estate agent • Bank • Regulator • Auditor

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Understanding Real Estate Business Processes and Controls



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants and any staff seeking applied knowledge of alternative funds

Programme: Legal documentation • Governance framework • Advanced Real Estate fund NAV calculation / accounting process • Role of the property manager • Capital raising activities • Acquisitions and disposals • Reporting and governance structure • Fund / investor exit strategies • Fund level exit strategies • Investor level exit strategies

L: EN - 16 h - 505 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Understanding and Determining the Fair Value of Properties



Target audience: Alternative fund professionals, fund accountants with prior fund accounting knowledge

Programme: The appraisal - background and valuation principles • Financial basics for valuation purposes • Valuation methodologies • Valuation review issues • Valuation report analysis • Case Studies • Overview of AIFMD requirements on valuation

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Understanding Tax Compliance and its Considerations within Luxembourg Structures



Target audience: Alternative fund professionals, fund structuring, operations, CRMs, consultants and any staff seeking applied fiscal knowledge of alternative funds

Programme: Luxembourg tax environment • Available investment vehicles • Focus on Soparfi - tax treatment • Holding of foreign Real Estate assets • Categories of income • International context (double tax treaties and EU Directives) • Holding of Luxembourg RE assets • Tax structuring constraints & considerations, other taxes - Applied concepts

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀

Exam: optional

REIF - Mastering the specifics of Real Estate Accounting



Target audience: Alternative fund professionals, valuation experts, operations, CRMs, consultants and any staff seeking fundamentals knowledge of alternative fund valuation

Programme: Overview of key elements and comparisons • Revenue recognition / Lease accounting (IAS 17) • Accounting for service charges (IAS 18) • Accounting for investment properties (IAS 40) • Investment property under construction (IAS 40) • Accounting for trading properties (IAS 2) • Currency accounting (IAS 21) • Financial liabilities • Accounting for performance fees • Recap & comparison Lux-GAAP, IFRS • INREV • Accounting for income tax (IAS 12) • Consolidation • Reporting on non-GAAP data (INREV)

L: EN - 16 h - 635 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

REIF - Risk Management and oversight of valuation



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants, risk, compliance, depositary and any staff seeking knowledge on how Risk Management is applied to the Real Estate asset class

Programme: Introduction to the role, implementation and design of Risk Management policies for Real Estate funds • How risk is identified and measured at each layer of the fund structure • How can risk be communicated and managed • How to oversee and assess the significant inputs, estimates and judgments on which property valuations are based.

L: EN - 4 h - 130 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Private Equity

Private Equity - Fundamentals



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants, auditors, service providers and any staff seeking fundamental knowledge of private equity funds

Programme: History • Trends • Actors of the private equity funds • Fund structuring, functioning, marketing • Investment restrictions • Investors information • Investment/fund valuation • Performance calculation / allocation

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Private Equity - Fundamentals of Fund Set Up and Structuring



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants, auditors, service providers and any staff seeking fundamental knowledge of private equity funds

Programme: Legal and structuring fundamentals • Introduction to corporate taxes in Luxembourg, key tax aspects under general tax regime (vs regulated companies)

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Private Equity - Fundamentals of the Roles and Responsibilities of PE Professionals



Target audience: Alternative fund professionals, fund structuring, operations, CRMs, consultants and any staff seeking fundamental knowledge of private equity funds

Programme: Private Equity funds - Overview of different players involved in a PE fund (AIFM, general partner, limited partner, marketing, depositary, fund administrator, registrar and transfer agent, auditor, legal advisor, tax advisor) • PE fund servicing • Direct insights from general partner representatives • Venture capital • Buyout

L: EN - 8 h - 195 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Private Equity - Understanding PE Business Processes and Controls



Target audience: Alternative fund professionals, operations, CRMs, consultants auditors, service providers and any staff seeking applied knowledge of private equity funds

Programme: Advanced legal aspects • Domiciliation • Introduction to fund raising • Closing, advanced operations • Type of instruments • Operations & processes - PE admin and depositary role • Risk management • Exit strategies • Advanced tax aspects • The waterfall model • Existing scenario of liquidity process and forced liquidation

L: EN - 24 h - 760 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional



Private Equity - Mastering the specifics of PE Fund Accounting and Reporting



Target audience: Alternative fund professionals, fund accountants with prior fund accounting knowledge

Programme: Accounting & disclosure of instruments for PE investments under LUX GAAP • Fund raising • Accounting & reporting impact by kind of exit • Accounting & disclosures of distribution • Accounting & disclosures of Luxembourg PE vehicles under IFRS • Advanced accounting under IFRS • Reporting • Accounting under US GAAP

L: EN - 24 h - 955 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: optional

Private Equity - Specificities of Private Debt Strategies



Target audience: Alternative fund professionals generally, seeking deeper knowledge of private equity funds and their strategies

Programme: Introduction • Key concepts and specificities • Market overview • Operating model • Key risks for custodians and central administrations • Valuation

L: EN - 4 h - 130 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Private Equity - Specificities of Fund of Fund Strategies



Target audience: Alternative fund professionals generally, seeking deeper knowledge of private equity funds and their strategies

Programme: Market overview • Risks assessment and risk management • Legal and tax implications • Valuation

L: EN - 4 h - 130 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Private Equity - Specificities of Valuations (Theory)



Target audience: Alternative fund professionals, valuation experts, operations, CRMs, consultants and any staff seeking fundamental knowledge of private equity fund valuation

Programme: Market approach • Income approach • IPEVC Guidelines • Special requirements: IAS 39 and FAS 157 • Focus on specific requirements for SICARs • SIFs • Unregulated vehicles

L: EN - 4 h - 130 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /

Private Equity - Specificities of Valuations (Case study)



Target audience: Alternative fund professionals, valuation experts, operations, CRMs, consultants and any staff seeking fundamental knowledge of private equity fund valuation

Programme: Corporate capital structure & financial strategy • Valuation methods • IPEV guidelines • Specificities

L: EN - 8 h - 255 € (+3% VAT) - ☀️

Exam: /



13. COMMERCE





13. COMMERCE

Accès aux professions du commerce

Accès aux professions du commerce non autrement réglementées - Initiation à la gestion d'entreprise



HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**
ONE-STOP SHOP

Public cible : Toute personne intéressée à s'initier en matière de gestion d'entreprise, toute personne souhaitant remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise réglementant l'accès aux professions du commerce

Programme : Marketing Management : profil entrepreneurial, couple produit-marché, Marketing Mix, démarche stratégique • Cadre réglementaire : droit d'établissement, structure juridique d'une entreprise, droit contractuel, faillite, droit du travail • Management organisationnel • Fiscalité et sécurité sociale : TVA, imposition de l'activité commerciale, sécurité sociale • Comptabilité et gestion financière : fondements de la comptabilité générale, comptabilité analytique, planification financière et budgétisation

L : FR - 40 **h** - 350 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Examen : inclus

Zugang zum Beruf des Kaufmanns/ der Kauffrau - Einführungs in die Betriebsführung



HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**
ONE-STOP SHOP

Zielgruppe: Alle Personen, welche an der Einführung in die Betriebsführung interessiert sind oder welche die erforderliche berufliche Qualifikation zum Erhalt einer Niederlassungsgenehmigung (autorisation d'établissement) erlangen möchten.

Programm: Marketing : Unternehmerisches Profil, Produkt/Markt-Beziehung, Marketing-Mix, Grundlagen eines Projekts • Gesetzlicher Rahmen : Niederlassungsrecht, Rechtsform, Verträge, Insolvenz, Arbeitsrecht • Organisationsmanagement • Besteuerung und Sozialversicherung • Buchführung und Finanzmanagement : Grundlagen der Buchhaltung, Kostenrechnung, Erfolgskonten, Bilanzanalyse, Finanzierungsalternativen

S: DE - 40 **St.** - 350 € (+3% MwSt.) - 🌙

Prüfung: inklusive

Accès pour le dirigeant impliqué dans une faillite - Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise



Public cible : Toute personne intéressée à approfondir ses connaissances en matière de gestion d'entreprise, tout dirigeant d'entreprise impliqué dans une faillite ou une liquidation judiciaire ne remplissant plus les conditions de qualification professionnelle requises par le droit d'établissement luxembourgeois

Programme : Marketing stratégique • Cadre juridique • Comptabilité • Fiscalité • Management • Business plan • Prévention des faillites

L : FR - Cycle complet : 137 **h** / Modules 1, 2, 3, 4 : 24,5 **h** / Module 5 : 12 **h** / Module 6 : 10 **h** / Module 7 : 15,5 **h** - Cycle complet : 650 € (+3% TVA) / Modules 1, 2, 3, 4 : 270 € (+3% TVA) / Modules 5, 6, 7 : 220 € (+3% TVA) - 🌙

Examen : inclus

E-commerce

E-commerce : Lancer son projet de vente en ligne

NATIONAL AGENCY
FOR INNOVATION AND RESEARCH
LUXINNOVATION



Public cible : Commerçants, fabricants, prestataires de services

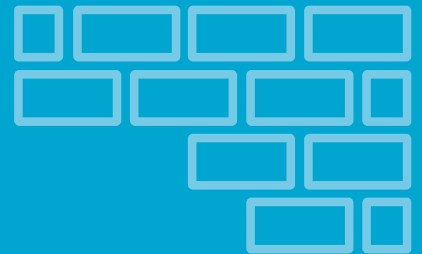
Programme : Bien se positionner et définir sa stratégie commerciale en ligne • Etablir sa tactique pour acquérir des clients en ligne et les fidéliser • Faire les bons choix de solutions et de prestataires • Bien s'organiser au quotidien et gérer la croissance d'activité • Aspects réglementaires liés à l'exploitation d'un site d'e-commerce

L : FR - 40 **h** - 650 € (+3% TVA) - ☀️🌙

Examen : /



14. CONSTRUCTION





14. CONSTRUCTION

Architecture et ingénierie-conseil

Histoire de l'architecture au Luxembourg / Geschichte der Architektur in Luxemburg:

Bâtiments anciens : techniques, matériaux de construction, pathologies de la maçonnerie ancienne



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Le bâti ancien est construit avec des matériaux issus de son environnement immédiat, créant une harmonie entre localité et paysage. Cette formation se focalise sur la maçonnerie ancienne. Elle vise à faire connaître les techniques et les matériaux de construction des bâtiments anciens et sensibilise aux caractéristiques et aux pathologies que les constructions anciennes et leurs matériaux peuvent connaître, en raison de leur âge ou des interventions plus ou moins adaptées que les bâtiments ont subies au fil du temps.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Réhabilitation d'un bâtiment protégé - Exemple de l'ancien Palais de Justice à Luxembourg



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Cette formation a pour objectif de familiariser les participants avec les méthodes et les ressources utilisées pour la réhabilitation d'un bâtiment protégé. Autour de l'exemple de l'ancien Palais de Justice à Luxembourg, cette réhabilitation sera analysée de plusieurs points de vue. La présentation du projet par l'architecte et son intervention en phase de conception et de construction, suivie par une présentation du projet par son maître d'ouvrage, sera complétée par l'analyse historique du bâtiment, les méthodes et les résultats.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Protection du patrimoine villageois - Réaffectation d'anciennes fermes



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : La formation abordera le sujet de la typologie des fermes et de la protection de leurs différents composants. Des exemples de réaffectation serviront d'illustration, tenant compte de la valeur des structures historiques sur le plan architectural et urbanistique et des demandes de la nouvelle occupation relative à la vie contemporaine. La problématique de l'urbanisation des terrains des alentours faisant partie de la propriété des fermes est également traitée.

L : FR - 7 h - Membres OAI - 385 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 625 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 225 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Santé et bien-être / Gesundheit und Wohlbefinden:

Lüftungstechnik im Passivhaus: richtig geplant! Schwerpunkt Einfamilienhäuser / Wohnungen



Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, Stadt- und Raumplaner, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Landschaftsingenieure

Programm: Einführung in die Planung von Lüftungsanlagen für Passivhäuser durch einen Lüftungsexperten aus der Praxis. Ziel der Schulung ist es, Planern und Architekten einen systematischen Leitfaden zur Verfügung zu stellen, um in allen Phasen der Planung von Lüftungstechnik häufige Fehler zu vermeiden und diese praxistauglich zur Ausführung zu bringen. Dies gilt sowohl für die Lüftungstechnik an sich wie auch für die zwingend passende Planung der Schächte und sonstiger baulicher Voraussetzungen.

S: DE - 4 St. - OAI-Mitglied - 180 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 300 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 100 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /



Der Feuchteschutz von Baukonstruktionen mit Beurteilung durch hygrothermische Simulation



Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, technische Ingenieure, Fachplaner, Baufirmen, Handwerker

Programm: Der Kurs soll typische Feuchteprobleme vorstellen und aufzeigen, welche Bauweisen dafür kritisch sind. Darüber hinaus werden die Kriterien des modernen Feuchteschutzes beschrieben und dargestellt, wie Konstruktionen mit Hilfe hygrothermischer Simulationen beurteilt werden können. Im Anschluss an den theoretischen Teil erhalten die Teilnehmer mit einer kostenlosen Testversion von WUFI Pro eine praktische Einführung in die Handhabung der hygrothermischen Simulation und können selbst ein Beispiel berechnen und beurteilen.

S: DE - 7 St. - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Confort acoustique des constructions durables



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Un bon confort acoustique a une influence positive sur la qualité de vie au quotidien et sur les relations entre les usagers d'un bâtiment. Le choix d'un ensemble de dispositifs constructifs de correction ou d'isolation acoustique dépend de la nature du bruit et du confort acoustique requis dans un lieu déterminé. L'objectif de la formation est de présenter aux concepteurs de bâtiments les outils pratiques permettant de garantir un bon niveau de confort acoustique dans leurs projets.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Eclairage naturel des bâtiments



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : La formation aborde les bases physiques de la lumière et de sa mesure (photométrie). Elle décrit ensuite les stratégies de conception d'un bâtiment avec la lumière naturelle. Finalement, la réglementation est abordée en parallèle avec les outils disponibles afin d'évaluer la qualité de la lumière naturelle dans un bâtiment.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Management de bureau et gestion de projets / Büro- und Projektmanagement:

Bitte machen Sie das! Führungsaufgabe im Projekt



Zielgruppe: Projektleiter und Führungskräfte

Programm: In der Rolle des Projektleiters kommen viele Aufgaben zusammen, die ihn auch auf kommunikativer Ebene herausfordern: In diesem zweitägigen Seminar reflektieren die Teilnehmer ihre Art der Projektleitung, lernen zu entscheiden, in welcher Situation welcher Führungsstil angemessen ist, wie Klarheit bei Absprachen zu sichern ist, wie man sich besser durchsetzen kann, wie Motivation entstehen kann, wie man konstruktiv und lösungsorientiert Kritik üben kann und sie bekommen Ideen für den Umgang mit schwierigen Teammitgliedern und Situationen.

S: DE - 14 St. - OAI-Mitglied - 650 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 950 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 350 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Bonnes pratiques de collaboration Architectes-Ingénieurs et nouveaux contrats ABP



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : La gestion de projet est l'utilisation de compétences, d'outils et de techniques dans le cadre des activités d'un projet, en vue de satisfaire les attentes des parties prenantes. Il s'agit là d'un défi constant qui demande une compréhension du contexte général du projet et une capacité à concilier des exigences contradictoires. Cette formation est destinée à appréhender les moyens permettant de conduire un projet et sera axée autour de l'outil de collaboration entre architectes et ingénieurs développés par le GT de l'OAI. La formation aborde aussi le sujet des nouveaux contrats ABP.

L : FR - 7 h - Membres OAI - 385 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 625 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 225 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Législation, déontologie et cadre contractuel spécifiques aux professions OAI / services, Outils OAI / Responsabilités, droits des sociétés



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : L'objectif de cette formation est d'introduire le cadre légal, réglementaire, déontologique et contractuel des professions regroupées au sein de l'OAI. En outre, l'ordre légal et ses services aux membres seront présentés, ainsi que les lois et règlements touchant directement la profession et les outils mis à disposition des membres. Le droit est une matière touchant à différents égards aux professions d'architectes et d'ingénieurs-conseils. Que ce soit la décision de la constitution d'une société ou le travail quotidien des architectes ou ingénieurs-conseils sur des projets, tout est régi par des règles juridiques et par l'application d'exemples tirés de la pratique.

L : FR - 4 h - Pas de frais d'inscription - ☀

Examen : /

Dossier PAP : Principaux problèmes rencontrés et éléments de réponse



Public cible : Personnes qualifiées pour réaliser des soumissions, employés de communes traitant des dossiers PAP

Programme : Cette formation porte sur le Plan d'Aménagement Particulier qui précise et exécute le Plan d'Aménagement Général. Après une introduction réglementaire, elle propose de passer en revue un nombre de problèmes rencontrés lors de l'élaboration et la mise en œuvre d'un dossier PAP, en présentant les rôles respectifs des principaux acteurs. Suite à un échange interactif entre les intervenants et l'assistance, elle se conclura par une synthèse des bonnes pratiques.

L : FR - 7 h - Membres OAI - 385 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 625 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 225 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Bases de l'ingénierie de la sécurité incendie



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Cette formation rappellera les notions générales de sécurité et de prévention incendie au Luxembourg et les conditions immuables de prévention prescriptive à respecter dans le performanciel. Elle sera complétée des instructions techniques de l'Inspection du Travail et des Mines (ITM) sur la prévention performanciel, telles que la stabilité au feu naturel, les simulations de désenfumage, les simulations d'évacuation de personnes.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Durchführung von Bauverträgen nach VOB und CRTI-B für Baupraktiker



Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, technische Ingenieure, Innenarchitekten, Bauherren, Mitarbeiter von Baubehörden

Programm: Neben technischen und organisatorischen Kenntnissen ist für die Abwicklung von Bauvorhaben auch ein umfangreiches Wissen im Bereich des Baurechts für Architekten/innen und Ingenieure/innen erforderlich. Das Weiterbildungsseminar soll den Teilnehmern/innen Wissen vermitteln, welches direkt in der Baupraxis umgesetzt werden kann. Die einzelnen Themenfelder werden bewusst anhand vieler praxisnaher Beispiele behandelt.

S: DE - 7 St. - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Législation et jurisprudence dans un projet de construction, d'infrastructure et d'urbanisme



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : L'objectif de cette formation est de présenter les aspects juridiques, les législations et les jurisprudences qui sont d'application dans le cadre de l'élaboration de projets de construction, d'infrastructure et d'urbanisme. Après une courte introduction sur les textes de lois et règlements d'application dans ce domaine, la présentation se poursuivra par une analyse critique de différents projets.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Marketing und Werbung für Architekten - Praxisseminar



Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, Stadt- und Raumplaner, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Landschaftsingenieure

Programm: Die Teilnehmer lernen, für ihr eigenes Büro eine passgenaue Marketingstrategie zu entwickeln und diese konkret umzusetzen. In schrittweise aufeinanderfolgenden Theoriemodulen führt der Referent in die Thematik ein. Auf jede Theorieeinheit folgt ein praktischer Workshop: In Kleingruppen erarbeiten die Teilnehmer eine individuelle Marketingstrategie für ein fiktives Planungsbüro pro Team. Auf Wunsch ist es auch möglich, in der Gruppe eine Strategie für das Büro eines Teilnehmers zu erarbeiten.

S: DE - 7 St. - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Utilisation de la méthode BIM pour la phase d'exploitation d'immeubles



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Dans le cycle de vie d'un immeuble, l'exploitation et la maintenance sont les phases les plus longues et coûteuses. Pour garantir un entretien optimal, il est nécessaire de disposer de données fiables. Souvent, elles ne sont pas disponibles à la réception d'un nouveau bâtiment, et ne sont plus disponibles pour des bâtisses plus anciennes. La gestion informatique d'un parc immobilier par la méthode CAFM nécessite la mise à jour permanente d'une documentation complète de l'ensemble des phases de conception, construction et maintenance du bâtiment. Dans cette démarche, la maquette numérique BIM apparaît comme une des composantes indispensables.

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Recommandations et bonnes pratiques pour l'établissement d'un dossier de soumission



Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Cette formation a pour objectif de fournir les informations nécessaires pour élaborer un dossier de soumission (public ou privé) de manière à éviter tout doute sur la nature et l'exécution du marché (bonnes pratiques, erreurs à éviter, critères de sélection et d'attribution autres que le prix, etc.). Les différents intervenants garantissent une vue globale de tous les acteurs (maîtres d'ouvrage, soumissionnaires et concepteurs).

L : FR - 4 h - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Construction durable et énergie / Nachhaltiges Bauen und Energie:

Einführung in den AktivPlus Gebäude-Standard und effiziente Nutzung erneuerbarer Energien am Gebäude



Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, Stadt- und Raumplaner, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Landschaftsingenieure

Programm: Bei der Planung von Passiv- und Plusenergiegebäuden erfolgt eine bilanzielle Betrachtung von Bedarf- und Energieerzeugung über ein gesamtes Jahr. Dies kann eine völlige Unabhängigkeit von externer Energieversorgung suggerieren, die jedoch nur selten gegeben ist. Eine Verschiebung des Bedarfs, Vergrößerung von Speichern und Verknüpfung unterschiedlicher Verbraucher kann helfen, den Autarkiegrad zu steigern. Aufgrund der sich rapide entwickelnden Gesetzgebung in der EU ist die Lösung dieser Fragestellungen für Architekten und beteiligten Fachingenieure entscheidend.

S: DE - 4 St. - OAI-Mitglied - 180 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 300 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 100 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Energieeinsparung durch Kommunikationstechnologien im Gebäudebestand



OAI
ORDRE DES ARCHITECTES
ET DES INGENIEURS-CONSEILS

Zielgruppe: Architekten, beratende Ingenieure, Stadt- und Raumplaner, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Landschaftsingenieure

Programm: Der Gebäudebestand stellt ein grosses Potential an Energieeinsparungen und Komfortsteigerungen für den Benutzer dar. Um dieses Potential auszuschöpfen, muss man das Gebäude bestmöglich kennen, seine Funktion und sein Verhalten deuten um dann die notwendigen Eingriffe vornehmen zu können. Behandelt werden unter anderem die Themen Datenerfassung, zentrale und dezentrale Systeme, Kommunikationssysteme und Regelungskonzepte, kabellose Systeme sowie die notwendigen baulichen Maßnahmen im Bestand.

S: DE - 4 **St.** - OAI-Mitglied - 180 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 300 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 100 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Regenwasserbewirtschaftung in Siedlungsgebieten



OAI
ORDRE DES ARCHITECTES
ET DES INGENIEURS-CONSEILS

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Planer von Siedlungsprojekten, Mitarbeiter der technischen Dienste der kommunalen Behörden und Verbände

Programm: Eine ökologisch orientierte Regenwasserbewirtschaftung in Siedlungsgebieten trägt maßgeblich zur Dämpfung von Abflussspitzen und einer naturnahen Grundwassererneuerung bei. Die notwendigen baulichen Maßnahmen führen, bei entsprechender Berücksichtigung in den verschiedenen Planungsstufen, zu einem Mehrwert für die Projekte. Volkswirtschaftlich sind diese Maßnahmen unumgänglich um das Schadensrisiko bei Starkregen und aufwändige Rückhaltemassnahmen in und außerhalb der Kanalisationsnetze zu mindern.

S: DE - 7 **St.** - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Matériaux de construction / Baumaterialien:

Glas: Konstruieren mit Glas



OAI
ORDRE DES ARCHITECTES
ET DES INGENIEURS-CONSEILS

Zielgruppe: Architekten, Statiker oder Prüfingenieure, die mit dem Baustoff Glas arbeiten

Programm: Welche linienförmig gelagerten Auflagersysteme gibt es? • Welche punktförmig gelagerten Verglasungen gibt es? Konstruktionsprinzipien • Tragende Glasbauteile: Anwendungen, Lochleibungsverbindungen • Strukturelles Kleben von Glas: Klebersysteme und Anwendungen • Konzepte der Tragsicherheit: Redundanz und Resttragfähigkeit • Häufige Konstruktionsfehler: Erläuterungen anhand von Schadensbildern.

S: DE - 7 **St.** - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀️

Prüfung: /

Réhabiliter, surélever, investir les existants, construire sur les toits et juxtaposer des constructions



OAI
ORDRE DES ARCHITECTES
ET DES INGENIEURS-CONSEILS

Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils, urbanistes-aménageurs, architectes d'intérieur, architectes-paysagistes, ingénieurs-paysagistes

Programme : Cette formation donne aux participants une culture élargie des techniques de réhabilitation récentes, aussi bien pour les structures que pour les façades. Son objectif central est de familiariser les participants aux restructurations des bâtiments, sous la forme d'ajouts d'étages, de juxtapositions de structures nouvelles ou encore de réaménagements majeurs à l'intérieur des existants.

L : FR - 7 **h** - Membres OAI - 385 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 625 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 225 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /

Isolants : critères techniques, évaluation écologique et économique



OAI
ORDRE DES ARCHITECTES
ET DES INGENIEURS-CONSEILS

Public cible : Architectes, ingénieurs-conseils

Programme : La thématique de l'isolant est bien connue de tous. Or, devant l'augmentation des exigences techniques, économiques et environnementales du bâtiment, le choix devient de plus en plus compliqué. Il dépend des impératifs techniques, architecturaux, réglementaires, des propriétés physiques du matériau, sans oublier son coût. A ceci vient s'ajouter l'aspect environnemental et sa notion d'énergie grise. Comment reconnaître un isolant, diagnostiquer son utilisation précise pour en déterminer ses caractéristiques, faire un choix parmi les produits disponibles dans le commerce et le mettre en œuvre à bon escient, en accord avec tous ces impératifs ?

L : FR - 4 **h** - Membres OAI - 180 € (+3% TVA) / Non-Membres OAI - 300 € (+3% TVA) / Stagiaires OAI - 100 € (+3% TVA) - ☀️

Examen : /



Luftdichtheit im Passivhaus: Herstellung - Überprüfung - Dauerhaftigkeit



Zielgruppe: Architekten, Beratende Ingenieure, Stadt- und Raumplaner, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Landschaftsingenieure

Programm: Die Luftdichtheit in energieeffizienten Gebäuden ist von besonderer Bedeutung. Es wird der gesamte Bereich von der Herstellung der Luftdichtheit, deren Überprüfung am Gebäude, Herausforderungen im Altbau bis hin zur Frage nach der Dauerhaftigkeit vertieft. Eingeleitet wird der Tag mit einem Crashkurs zum Passivhausstandard. Außerdem werden Untersuchungsergebnisse zur Luftdichtheit von Materialien wie z.B. OSB-Platten und Multifunktionsbändern für die Praxisanwendung vorgestellt.

S: DE - 7 St. - OAI-Mitglied - 385 € (+3% MwSt.) / Nicht-Mitglied - 625 € (+3% MwSt.) / Anwärter für OAI-Berufe - 225 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Energie et construction durable

Concepteur / Conseiller Certifié Maison Passive



Public cible : Architectes, ingénieurs, conseillers en énergie, techniciens, maîtres artisans

Programme : Principes de la Maison Passive • Enveloppe du bâtiment • Ventilation Maison Passive • Production et alimentation de la chaleur • Mise en application de la conception • Outil de la conception PHPP • Calcul économique • Exercices : fenêtres et enveloppe • Répétitorium

L : FR - 70 h - 2 900 € (+3% TVA) - ☀

Examen : optionnel

International zertifizierter Passivhaus Planer / Berater



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Techniker, Handwerksmeister

Programm: Hochwärmegedämmte Gebäudehülle • Definition / Förderung in Luxemburg • Wärmebrückenfreies Konstruieren • Passivhaus-Fenster • Sommerliche Behaglichkeit • Workshop zu Lüftungstechnik, Drucktest & Thermografie • Wärmeversorgung im Passivhaus • Qualitätssicherung Heizung und Lüftung • PHPP Übungen • Sanierung mit Komponenten • Ausschreibung und Vergabe • Bauleitung und Qualitätssicherung • Plus-Energie-Gebäude - Erfahrungen / Ausblick / Übungen

S: DE - 70 St. - 2 900 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: optional

Calcul des ponts thermiques avec ZUB ARGOS



Public cible : Ingénieurs, architectes et conseillers en énergie

Programme : Calcul de la valeur psi en théorie et en pratique : preuve d'équivalence d'après la norme DIN 4108 BbL2, modélisation et système de dimension, critère de convergence, résistance thermique superficielle et températures aux limites • Calcul du facteur de correction de température f en théorie et en pratique : calcul des valeurs Ψ et f - la différence subtile • Calculer la température de surface • Modélisation de détails de construction • Valeur f à différentes conditions aux limites

L : FR - 16 h - 750 € (+17% TVA) - ☀

Examen : /

Wärmebrückenberechnung mit ZUB ARGOS



Zielgruppe: Ingenieure, Architekten und Energieberater

Programm: psi-Wert Berechnung in Theorie und Praxis: Nachweis der Gleichwertigkeit nach DIN 4108 BbL2, Modellbildung und Modellgeometrie bei Erdschichtmodellen, Randbedingungen, U-Wert Ermittlung und Wirklänge, Das Konvergenzkriterium • f-Wert Berechnung in Theorie und Praxis : Ψ- und f-Wert-Berechnung - der feine Unterschied, Berechnung der Oberflächentemperatur (f-Wert), Modellbildung bei erdberührte Bauteile, f-Wert bei abweichenden Randbedingungen

S: DE - 16 St. - 790 € (+17% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Neue Möglichkeiten der Photovoltaik bei Wohngebäuden



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, Handwerksmeister, Geschäftsführer

Programm: Technik: Haustechnik kombiniert mit Solarstrom • Stromspeicher: Stand der Technik und Trend • Dimensionierung von PV-Generator und Batterie für den Bedarf • Kosten • Praxisbeispiele • Möglichkeiten und Auswirkungen der PV-Eingabe in der lux. CPE-Berechnung

S: DE - 8 St. - 450 € (+17% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Passivhaustaugliche Nichtwohngebäude: Praxisworkshop - Planung & Umsetzung von Bürogebäuden und Schulen



Zielgruppe: Architekten, Ingenieure, Energieberater, PassivhausPlaner /-Berater, PassivhausHandwerker

Programm: Unterschied zum Passivwohngebäude, Nutzungsstrukturen, Gebäudehülle, Primärenergiebedarf (Beleuchtung, Küchen, nutzungsspezifische Verbraucher und Hilfsstrom), Heiz- und Kühlkonzepte • Anforderungen an Lüftung: Grundlagen (Luftführung, Hygiene), Komponenten von Lüftungsanlagen (Kanalnetz, Geräte, Filter), Luftmengen und, Planung, Ausführung und Wartung von Lüftungsanlagen • Workshop Schulen + Büros: Randbedingungen, Planung Ausführung und Wartung

S: DE - 16 St. - 750 € (+17% MwSt.) - ☀

Prüfung: /

Modélisation numérique de la construction

ArchiCAD - Fondamentaux de la modélisation et du dessin

Public cible : Architectes, dessinateurs

Programme : BIM ArchiCAD : environnements de travail et documents • Paramétrage d'un fichier • Matériaux de construction et jonctions automatiques fondées sur les priorités • Bon usage des bibliothèques, objets et extensions • Outils : paramètres et particularités • Techniques de dessin et dessin précis, usage de «Trace et comparaison» • Navigateur et flux de production de documents : vues, mises en page et publications

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

ArchiCAD - Fondamentaux de l'évaluation énergétique

Public cible : Architectes, dessinateurs, énergéticiens, métresseurs

Programme : Constitution des matériaux, constitution et usage des structures composites • Placement des zones • Paramétrage des données environnementales et climatiques • Définition des profils d'usage • Paramétrage des systèmes MEP, facteurs source d'énergie et coûts énergétiques • Révision du modèle énergétique • Détail du rapport d'estimation de performance énergétique • Evaluation d'un pont thermique • Analyse comparative de deux projets : export gbXML et export PHPP

L : FR - 4 h - 160 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

SketchUp - Initiation à la modélisation 3D de bâtiment



Public cible : Maîtres d'ouvrage, architectes, ingénieurs, designers, architectes d'intérieur, entreprises de construction

Programme : Fondamentaux du modèle SketchUp • Environnement de travail : interface, configuration, unités et précision • Affichage : modes d'affichage, manipulation des vues • Modélisation : aides au dessin, dessin de formes et modifications • Gestion des calques, composants et groupes • Matières, styles et ombres • Sections, scènes et animation • Import et export • Liens utiles et bibliographie

L : FR - 8 h - 315 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

SketchUp - Utilisation avancée et workflow BIM



Public cible : Maîtres d'ouvrage, architectes, ingénieurs, designers, architectes d'intérieur, entreprises de construction

Programme : Plug-ins essentiels pour la modélisation avancée : modélisation de terrains, les 10 plug-ins « must have » facilitant la modélisation de formes géométriques complexes et la représentation • Réalisation de rendus photoréalistes V-Ray dans SketchUp® • Utilisation de SketchUp® dans un cycle de production : création des fonds de plans avec LayOut et Skalp • SketchUp® dans un workflow BIM : utilisation du format IFC pour créer un modèle BIM et l'utiliser dans Revit • Pratiques de l'import / export IFC via SketchUp® • Liens 3D et 4D avec xD virtual builder

L : FR - 16 h - 625 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Processus BIM : modélisation, coordination et management



Public cible : Architectes, ingénieurs, entreprises de construction, maîtres d'ouvrage

Programme : Introduction BIM : facettes du BIM et mission de BIM Management, Open BIM vs. Closed BIM et impact sur le BIM Management • Outils de BIM Management • Retours d'expérience

L : FR - 4 h - 160 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Processus BIM : outils logiciels



Public cible : Bureaux d'études, ingénieurs, entreprises de construction

Programme : Intégration de différentes applications au sein d'un flux de travail BIM • Modélisation (Allplan) • Echange (IFC) • Calcul et dimensionnement (SCIA Engineer) • Contrôle de la qualité des modèles (Solibri) • Partage des données dans une application Cloud (BIM+)

L : FR - 4 h - 160 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Dématérialisation des marchés publics



Public cible : Ingénieurs-conseils, architectes, consultants informatiques, consultants juridiques

Programme : Présentation générale du portail des marchés publics • Présentation détaillée des différentes étapes du processus dématérialisé : création d'un avis de marché, publication de l'avis, mise en ligne de la soumission, questions des entreprises et modification en cours de procédure • Exercices de pratique opérationnelle • Présentation détaillée des différentes étapes du processus dématérialisé : ouverture des réponses, génération du procès-verbal d'ouverture, décision

L : FR - 6 h - 240 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



15. HORECA





15. HORECA

Accès aux professions de l'HORECA



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'accès à la profession de l'exploitant d'un débit de boissons alcoolisées et non alcoolisées, de l'exploitant d'un établissement de restauration, et de l'exploitant d'un établissement d'hébergement.

Programme : Règles générales d'hygiène et de sécurité des denrées alimentaires et les modalités de vérification du respect de ces règles • Respect des droits de l'Homme et Protection des mineurs • Connaissances spécifiques à la profession

L : FR - 12 h - 245 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Zugang zu einem Beruf des Hotel - und Gastgewerbes (HORECA)



Zielgruppe: Personen, die daran interessiert sind eine Niederlassungsgenehmigung (autorisation d'établissement) zum Betrieb einer Gaststätte/Steh- und Sitzverzehrstelle, eines Restaurants oder eines Beherbergungsbetriebs zu erhalten.

Programm: Allgemeine Regeln der Lebensmittelhygiene und Lebensmittelsicherheit und Modalitäten zur Überprüfung der Regeleinhaltung • Einhaltung der Menschenrechte und des Jugendschutzes im Rahmen des Betriebs einer Schankwirtschaft • Berufsspezifische Kenntnisse

S : DE - 12 St. - 245 € (+3% MwSt.) - ☀

Prüfung: inklusive

Mise en place de l'HACCP dans l'HORECA - Initiation

Public cible : Personnel du secteur de l'HORECA, toute personne intéressée par l'hygiène alimentaire

Programme : Hygiène et sécurité du consommateur : moyens de conservation des denrées alimentaires, températures de conservation des aliments, mesures préventives permettant d'éviter la contamination des aliments • Dangers rencontrés dans le secteur alimentaire : biologiques, physiques, chimiques • Pratiques d'hygiène : attitudes du personnel, hygiène du matériel et des locaux, des denrées alimentaires, hygiène de fonctionnement • Découverte succincte de l'HACCP et son application : historique, méthodologie, rôle du personnel dans sa mise en place, rôle du personnel au quotidien

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Mise en place de l'HACCP dans l'HORECA - Perfectionnement

Public cible : Personnel du secteur de l'HORECA, toute personne intéressée par l'hygiène alimentaire

Programme : Mise en œuvre de l'HACCP sur une démarche de 12 étapes selon le Codex Alimentarius : constitution d'une équipe, champ de l'étude par produit, description du produit, définition de l'utilisation attendue, description du procédé de fabrication et vérification sur site, analyse des dangers, identification des points critiques pour la maîtrise CCP, établissement des valeurs cibles et tolérance, d'un système de surveillance, des actions correctives, d'un système documentaire, vérification

L : FR - 12 h - 380 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

L'hygiène alimentaire pour le personnel des crèches et/ou foyers de jour



Public cible : Toute personne travaillant dans une crèche ou un foyer de jour (sauf personnel de cuisine)

Programme : Exigences légales en matière d'hygiène alimentaire • Dangers potentiels pour le consommateur Principes de base de la microbiologie • Hygiène personnelle • Bonnes pratiques d'hygiène (réception, service, petites préparations ...) • Lutte contre les nuisibles • Nettoyage et désinfection • Gestion des déchets

L : FR - 3 h - 100 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

L'hygiène alimentaire pour le personnel de cuisine des crèches et/ou foyers de jour



Public cible : Personnel de cuisine et chargés de direction de crèches et/ou foyers de jour

Programme : Exigences légales en matière d'hygiène alimentaire • Dangers potentiels pour le consommateur • Principes de base de la microbiologie • Hygiène personnelle • Bonnes pratiques d'hygiène en cuisine (réception, stockage, préparation, ...) • Traçabilité • Lutte contre les nuisibles • Nettoyage et désinfection • Gestion des déchets

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



L'hygiène dans le secteur de l'HORECA, de l'industrie alimentaire et autres secteurs : nettoyage, rinçage et désinfection

Public cible : Personnes responsables de la mise en place et de la gestion des bonnes pratiques d'hygiène (B.P.H.), personnel appliquant les B.P.H. dans le fonctionnement quotidien de leurs secteurs d'activités, personnel gérant une équipe de « nettoyage » ou effectuant les différentes tâches relatives au nettoyage

Programme : Importance du nettoyage, du rinçage et de la désinfection • Bonnes pratiques d'hygiène • Nettoyage efficace et rinçage adapté • Désinfection • Cercle de Sinner • Lavage et désinfection des mains • Lavage, rinçage et désinfection d'une surface • Produits de nettoyage • Plan de nettoyage: fréquence, quantité, durée • Réalisations pratiques de nettoyage, rinçage et désinfection: les mains, une surface de travail, ...

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



16. IMMOBILIER





16. IMMOBILIER

Accès aux professions de l'immobilier



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'établissement dans les professions de l'immobilier

Programme : Déontologie professionnelle • Mandat • Vente • Enregistrement • Bail à loyer • Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) • Fiscalité • Passeport énergétique (Energiepass) • Assurances • Architecture • Vente d'immeubles à construire (VEFA) • Lutte contre le blanchiment d'argent • Aménagement du territoire et l'aménagement communal • Barème de commissions • Protection de l'environnement • Evaluation immobilière • Spécificités des différentes professions : agent immobilier, promoteur immobilier, syndic de copropriété

L : FR - 50 h - 995 € (+3% TVA) - ☾

Examen : inclus

Fiscalité de l'immobilier - Sociétés commerciales

Public cible : Professionnels du secteur immobilier : agents, assureurs, entrepreneurs, Professionnels de la construction, tout particulier souhaitant s'investir

Programme : Impôts indirects • TVA immobilière au Luxembourg : principe de l'exonération des opérations immobilières, droit à déduction de la TVA pour l'immobilier résidentiel, taux de TVA super réduit aux immeubles résidentiels, droit à déduction pour l'immobilier commercial et professionnel, prorata de TVA sur frais généraux, formalisme concernant l'option pour l'application de la TVA • Autres impôts indirects : droits d'enregistrement et droits de mutation, impôt foncier et autres taxes communales, impôts directs sociétés de capitaux, imposition des revenus de location et des plus-values, apport d'immeubles à une société de capitaux, scission de sociétés comprenant des immeubles, bénéfice de liquidation comprenant une plus-value sur immeubles

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Gestion locative : recouvrement forcé, résiliation du bail et expulsion

Public cible : Professionnels de l'immobilier, toute personne intéressée au sujet

Programme : Formation du contrat : qualité à contracter, clauses à prévoir, garanties à prévoir, pièges à éviter • Exécution du contrat : obligations, bailleur, locataire, incidents, avenant au contrat • Fin du contrat : résiliation, initiative du bailleur, initiative du locataire, état des lieux, expulsion forcée, bail à usage d'habitation, bail commercial • Gestion des situations litigieuses : rédaction d'une mise en demeure, rédaction d'une requête en matière de bail à loyer, analyse de jurisprudences / cas pratiques, exécution forcée

L : FR - 6 h - 195 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Méthodes d'évaluations immobilières internationales



Public cible : Professionnels de l'immobilier, toute personne intéressée au sujet

Programme : Introduction : raisons pour des évaluations, cadre réglementaire, définitions et normes, responsabilité de l'expert • Dresser des rapports d'évaluations : exigences par rapport à des rapports, structure et contenu, choix de la méthode d'évaluation, recherche d'informations • Méthodes d'évaluations et applications : de comparaison, de capitalisation des revenus, des coûts de remplacement, évaluation d'un business (Hôtels, ...) • Cas particuliers : emphytéose, rente viagère, charges sur la propriété

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme - Fondamentaux pour les agents immobiliers



Public cible : Agents immobiliers établis ou agissant au Luxembourg, désirant connaître leurs obligations légales et réglementaires relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

Programme : Principaux textes luxembourgeois en vigueur • Rôle du GAFI • Infractions de blanchiment et les sanctions encourues • Différences entre le blanchiment et le financement du terrorisme • Obligations professionnelles à respecter par les agents immobiliers : mesures de vigilance à l'égard de la clientèle, mise en place d'une organisation interne, coopération avec les autorités, obligations relatives aux sanctions financières internationales • Indices et exemples de structuration d'opérations immobilières

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /

Compromis de vente : obligations, clauses et résiliation

Public cible : Propriétaires particuliers ou professionnels (agent immobilier...), investisseurs, acquéreurs particuliers ou professionnels

Programme : Définition du compromis de vente • Distinction à établir entre compromis de vente et réservation • Obligations résultant du compromis de vente • Pluralité de compromis • Compromis de vente sous conditions • Résiliation • Clause pénale

L : FR - 6 h - 195 € (+3% TVA) - ☼

Examen : /



Délais de prescription et d'action auxquels sont confrontés les constructeurs

Public cible : Professionnels en droit de la construction (promoteur, entrepreneur etc.) et particuliers procédant à la vente d'un bien immobilier

Programme : Distinction entre contrat de vente en l'état futur d'achèvement et contrat de vente d'immeuble construit : qualification du contrat, réception, qualification du désordre, délais de garantie • Distinction entre contrat d'entreprise et contrat de vente ordinaire : qualification du contrat, réception, qualification du désordre et délais de garantie, clauses essentielles dans le contrat d'entreprise et le contrat de vente ordinaire • Contrat de sous-traitance : relations entre l'entrepreneur et le maître de l'ouvrage, relations entre l'entrepreneur et le sous-traitant, relations entre le maître de l'ouvrage et le sous-traitant Immobilier

L : FR - 6 h - 195 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

L'immobilier au Luxembourg et dans la Grande Région : comment le particulier peut-il optimiser son investissement ?

Public cible : Professionnels du secteur immobilier : agents, assureurs, entrepreneurs, professionnels de la construction, tout particulier souhaitant investir

Programme : La résidence principale : acquisition et occupation, vente • Immeuble locatif : acquisition et mise en location, vente • La résidence secondaire : acquisition et occupation, vente • Immeubles situés à l'étranger : résumé de la fiscalité applicable à la résidence principale, immeuble locatif, seconde résidence

L : FR - 8 h - 255 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Professions de l'immobilier - Syndic de copropriété



Public cible : Professionnels débutants et/ou confirmés dans les professions de l'immobilier - Syndics de copropriété

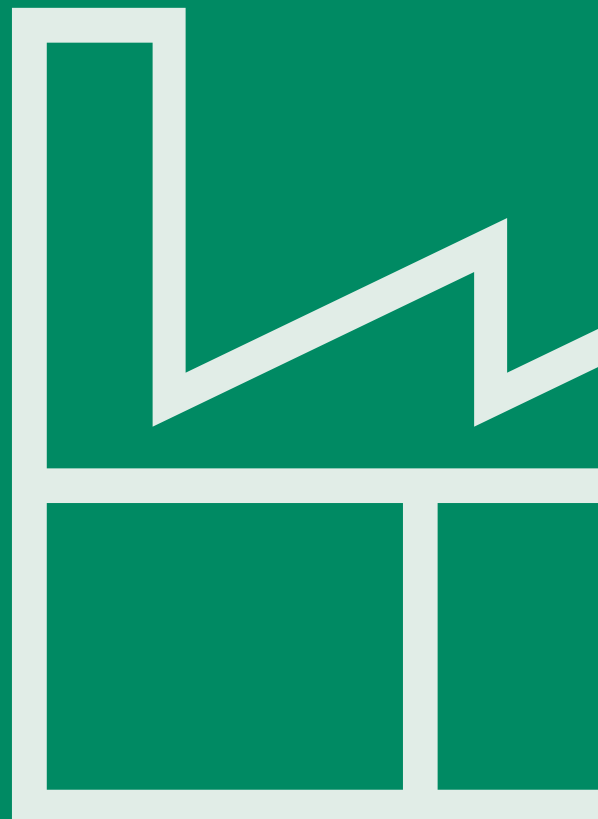
Programme : Elaboration d'une offre • Tarification • Nouveau client - Mandat pour une nouvelle copropriété ou reprise d'une copropriété existante • Reprise de dossiers par un autre syndic / remise de dossier à un autre syndic • Communication • Déontologie • Comptabilité des copropriétés • Majorités dans la copropriété • Assemblée générale des copropriétaires • Terminologie • Réception des parties communes • Sinistres • Contentieux copropriété • Copropriétaires débiteurs

L : FR - 18 h - 540 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



17. INDUSTRIE





17. INDUSTRIE

Bilan Carbone® : pour quoi faire ?

Public cible : Responsables RSE, Environnement, Energie, tout décideur en matière de stratégie commerciale, énergétique et conception produit

Programme : Contexte général des Gaz à Effets de Serre (GES) : enjeux énergétiques majeurs, enjeux climatiques, contexte réglementaire mondial, européen, national • En quoi consiste la méthode Bilan Carbone® : présentation sommaire de la méthode, présentation de l'envergure d'un projet et des implications directes/indirectes • Exemple de résultats et de préconisations : identification et analyse des leviers d'actions possibles, approche économique

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Grundprinzipien von TIA Portal Basic

Zielgruppe: Programmierer, Inbetriebsetzer, Projektierer, Bediener, Wartungspersonal

Programme : Überblick über das TIA-Portal • SIMATIC S7-1500 in der Praxis, Praxisübung • Diagnosefunktionen der SPS SIMATIC S7-1500 • SIMATIC S7-1500 • SIMATIC HMI Comfort Panel in der Praxis • Fortsetzung der praktischen Übung: Umgang mit der neuen Trace-Funktion, Security, „Slicing“ • Weitere Übungen : Wie funktioniert das Protokollieren von Daten mit einer SIMATIC S7-1500? Wie wird die OPC-Anbindung hergestellt? • Grundprinzipien der Migration • Optional: Migration eines SIMATIC-S7-Projekts

S : DE - 7 St. - 195 € (+3% MwSt.) - 

Prüfung : /

Principes de base de TIA Portal Basic

Public cible : Programmeurs, mise en service, ingénieurs de configuration, maintenance

Programme : Initiation au TIA Portal • Exercice pratique avec le PLC SIMATIC S7-1500 • Possibilités de diagnostic avec le PLC SIMATIC S7-1500 • Exercice pratique avec le PLC SIMATIC S7-1500 • SIMATIC HMI Comfort panel • Utilisation de la nouvelle fonctionnalité trace, Security, Slicing • Exercices optionnels : Comment effectuer le data log sur un SIMATIC S7-1500 ? • Comment établir une connexion avec l'OPC ? • Principes de base de la migration • Exercice optionnel : Migration d'un projet SIMATIC S7

L : FR - 7 h - 195 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Workshop „Safety Integrated“

Zielgruppe: Programmierer, Inbetriebsetzer, Projektierer, Bediener, Wartungspersonal

Programme : Die Schritte zur Realisierung eines Sicherheitsprojektes: gesetzliche Grundlagen, Risikoanalyse, Reduzierung der Risiken laut der Norm ISO EN 13849 • Das Spektrum der Sicherheitsprodukte • Einsatz des Safety Evaluation Tools für ein kleines Projekt • Hands on mit dem Demokoffer SIMATIC S7-1200F • Übungen • Demo

S : DE - 7 St. - 195 € (+3% MwSt.) - 

Prüfung : /

Workshop « Safety Integrated »

Public cible : Programmeurs, mise en service, ingénieurs de configuration, maintenance

Programme : Les étapes pour réaliser un projet de sécurité : contexte légal, analyse de risques, réduction des risques suivant la norme ISO/EN 13849 • La famille des produits de sécurité • Utilisation du Safety Evaluation Tool pour un petit projet • Hands on avec coffre SIMATIC S7-1200F • Exercices • Démo

L : FR - 7 h - 195 € (+3% TVA) - 

Examen : /

Drives in Motion

Zielgruppe: Programmierer, Inbetriebsetzer, Projektierer, Bediener, Wartungspersonal

Programme : Übersicht der SINAMICS Antriebe: was ist mit welchem Drive möglich? • Inbetriebnahme Drive: Wie nehmen Sie einen SINAMICS G120 mit Startdrive in Betrieb? Wie können Sie über BOP und über MMC ein Back-up erstellen, um so eine einfache Inbetriebnahme zu erreichen? • Positionierung mithilfe eines PLC mit Sinaspeed- und Sinapos-Blöcken, die aus der Bibliothek kommen. Danach wird eine Alternative mit den Technologie-Blöcken vorgestellt. Schließlich wird die integrierte Diagnose am HMI gezeigt. • Demonstration von Gleichlauf mit den Technologie-Blöcken

S : DE - 7 St. - 195 € (+3% MwSt.) - 

Prüfung : /

Drives in Motion

Public cible : Programmeurs, mise en service, ingénieurs de configuration, maintenance

Programme : Survol de la gamme d'entraînements SINAMICS : Que peut-on faire avec quel entraînement ? Mise en service d'un entraînement : Comment opérer la mise en service d'un SINAMICS G120 avec le logiciel SINAMICS Startdrive ? Comment effectuer un backup via le BOP et la MMC afin de faciliter la mise en service ? • Positionnement à l'aide d'un PLC avec les blocs technologiques Sinaspeed et Sinapos de la bibliothèque intégrée, présentation d'une alternative avec les blocs technologiques, affichage du diagnostic intégré sur la HMI • Démonstration de synchronisme avec les blocs technologiques

L : FR - 7 h - 195 € (+3% TVA) - 

Examen : /



LEARN - DO - APPLY : utilisation des outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle avec application sur un projet concret



Public cible : Ingénieurs en production, en maintenance, en énergie et/ou gestionnaires de projets du secteur industriel, commerce ou tertiaire

Programme : Préparation : création de la base de référence (Base line) • Diagnostic : identification des pertes et définition des leviers d'amélioration • Conceptualisation & planification : conceptualisation du déroulement de la transformation • Exécution & maintenance : vérification de la progression de la mise en œuvre • Présentation des résultats du projet par les participants

L : FR/DE - 100 h - 20 500 € (+17% TVA) pour 2 participants - ☀

Examen : /

DEEP DIVE : utilisation des outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle



Public cible : Ingénieurs en production, en maintenance, en énergie et/ou gestionnaires de projets du secteur industriel, commerce ou tertiaire

Programme : Détection et élimination des surconsommations énergétiques • Optimisation des consommations des auxiliaires de production • Introduction d'un système de performance managérial • Investigation des potentiels via l'approche de la limite théorique et compréhension des outils d'amélioration • Compréhension des exigences d'un système managérial en énergie (EnMS et selon la norme ISO 50001) • Définition des bons KPIs et le bon suivi des performances

L : FR/EN/DE - 40 h - 5 300 € (+17% TVA) - ☀

Examen : /

AWARENESS : outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle



Public cible : Techniciens, ingénieurs et technico-commerciaux du secteur industriel, commerce ou tertiaire

Programme : Vue d'ensemble sur les ressources de productivité, équipements, processus (chaleur industrielle, refroidissement, air comprimé, système de pompage, ventilation, éclairage, etc.) • Initiation aux outils d'amélioration en efficacité énergétique • Vue d'ensemble sur les auxiliaires présents dans une usine

L : FR/DE - 24 h - 3 150 € (+17% TVA) - ☀

Examen : /

GREEN BELT SIX SIGMA certification



Public cible : Techniciens et ingénieurs (Qualité - Processus - Production - Maintenance - Engineering)

Programme : Compréhension de la pensée Lean et la stratégie Six Sigma, complémentaires à la stratégie d'amélioration continue • Réduction des coûts opérationnels relatifs aux activités à non-valeurs ajoutées avec Lean • Optimisation des activités à valeurs ajoutées avec Six Sigma • Théorie et cas d'étude basés sur un scénario construit autour d'un simulateur d'une machine d'injection • Application de l'approche VSM et de la stratégie DMAIC Six Sigma • Conduite de projet Lean Six Sigma

L : FR/EN - 48 h - 6 300 € (+17% TVA) - ☀

Examen : inclus

BLACK BELT SIX SIGMA certification : utilisation des outils d'optimisation Lean et Six Sigma en excellence opérationnelle avec application sur un projet concret



Public cible : Candidats certifiés GREEN BELT Six Sigma

Programme : Apprentissage théorique et pratique des notions : VOC (Voix du client), CTQ (Critical To Quality), TAGUCHI, TOC (Théorie des Contraintes), QFD (Quality Function Deployment), plans d'expérience, analyse de surfaces (EVOP), etc. • Mise en place d'un « Business case » et d'une charte de projet • Utilisation et explication statistique de tous les outils DMAIC • Compréhension et utilisation de la TRIZ dans l'approche de résolution de problèmes ou dans le reengineering design • Analyse statistique des flux • Maîtrise du progiciel Minitab

L : FR/EN - 120 h - 11 600 € (+17% TVA) - ☀

Examen : inclus

Lean Six Sigma RSP : Résolution statistique de problèmes



Public cible : Techniciens et ingénieurs (Qualité - Processus - Production - Maintenance - Engineering)

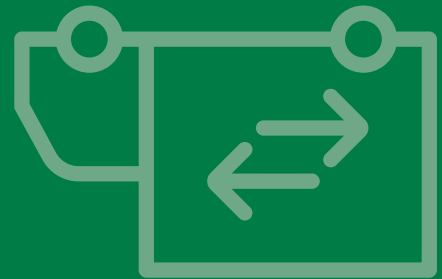
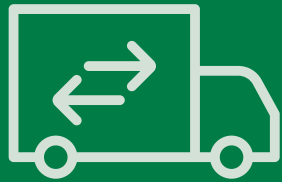
Programme : Compréhension de la feuille de route et de l'approche analytique • Comment collecter les données, les visualiser graphiquement et les interpréter statistiquement ? • Compréhension de l'interaction entre les données et établissement de la corrélation entre les entrées et sorties d'un processus • Modélisation des entrées-sorties pilotant le processus • Optimisation du processus en utilisant les plans d'expérience (basés sur l'approche DOE et TAGUCHI) • Confirmation et contrôle des optimisations mises en place

L : FR/EN - 48 h - 9 600 € (+17% TVA) - ☀

Examen : inclus



18. TRANSPORT & LOGISTIQUE





18. TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Accès aux professions de transporteur de voyageurs et de transporteur de marchandises par route



Public cible : Toute personne intéressée à remplir les conditions de qualification professionnelle requises par la législation luxembourgeoise régissant l'établissement dans le domaine du transport

Programme : Législation concernant l'accès à la profession • Droit civil et commercial • Droit social • Droit fiscal • Modalités de paiement et de financement • Comptabilité et analyse financière • Protection de l'environnement • Assurances • Normes et exploitations techniques • Sécurité routière et réglementations de circulation dans les Etats-membres de l'UE • Pratiques et formalités douanières • Matières spécifiques au transport de marchandises par route • Matières spécifiques au transport de voyageurs par route

L : FR - 147 h - Transports de marchandises : 1 200 € (+3% TVA) / Transports de voyageurs : 950 € (+3% TVA) / Transport de marchandises et de voyageurs : 1 200 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus

Conseiller à la sécurité pour le transport de marchandises dangereuses par route, rail et voie navigable

Public cible : Personnes assumant la fonction de conseiller à la sécurité dans leur entreprise

Programme : Cadre légal, responsabilités et assurances • Prescriptions et réglementations en rapport avec la manipulation et le transport de matières dangereuses • Prévention et gestion des accidents • Matières spécifiques : transport par route (ADR), transport par rail (RID), transport par voie navigable (ADN)

L : FR - Cycle complet : 87 h - Tronc Commun : 31 h / Transport par route (ADR) : 24 h / Transport par rail (RID) : 8 h / Transport par voie navigable (ADN) : 24 h - Cycle complet : 1 250 € (+3% TVA) / Recyclage : 650 € (+3% TVA) - ☀

Examen : inclus (Examen écrit et présentation d'une étude de cas)

Conducteur de véhicules effectuant des transports de marchandises dangereuses (ADR)



Public cible : Chauffeurs professionnels

Programme : Dispositions applicables • Equipement des véhicules, documents de bord, obligations particulières du conducteur, réglementation du travail, assurances et responsabilités • Marquage, étiquetage, placardage, signalisation et transports en commun • Modes de transport, emballages, chargement et arrimage • Moyens d'aide pour la prévention des accidents, mesures d'urgence, équipement de protection, premiers secours • Réglementation dans le domaine des transports par route • Assurances et responsabilités • Contrôle de départ, arrimage • Spécialisation transport en citernes

L : FR / LU - Cycle complet : 40 h / Recyclage : 16 h - Inscription gratuite - ☀

Examen : inclus

Dispositions actuelles en matière de réglementation sociale dans le secteur des transports par route

Public cible : Conducteurs, dispatchers, responsables logistiques et chefs d'entreprises

Programme : Temps de conduite et de repos • Responsabilité de l'entreprise de transport • Contrôles routiers • Documents à présenter lors d'un contrôle routier • Durée maximale de travail • Tachygraphe analogue et numérique • Cartes de tachygraphe • Utilisation du tachygraphe numérique • Saisie manuelle sur le tachygraphe numérique • Archivage et conservation des documents • Réglementation sociale

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Connaître et employer les Incoterms

Public cible : Toute personne exerçant une activité liée au commerce international - export ou import

Programme : Ce qui est déterminé par les Incoterms et ce qui ne l'est pas • Conséquences de ces recommandations sur les plans juridique, financier, logistique et commercial • Interprétation des textes de référence • Gains ou pertes engendrés • Utilisation des Incoterms • Incidences sur la maîtrise des transports, sur les sécurités de paiement • Exercices du choix du meilleur Incoterm en fonction du critère prédominant • Méthodes de choix de l'Incoterm permettant le meilleur coût d'achat

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /



Enjeux économiques, juridiques et financiers du secteur maritime



Public cible : Tout professionnel cherchant à comprendre les enjeux du secteur maritime pour aborder ce marché

Programme : Comprendre le métier et les besoins des armateurs • Les opportunités de l'économie bleue • Financement des navires • L'économie maritime au Luxembourg • Les acteurs en présence • Les affrètements • Transport maritime et écologie • Les Incoterms 2010 • L'assurance maritime • Les contrats d'intermédiaires • L'arbitrage maritime et le contentieux maritime

L : FR/EN - 20 h - Membres du Cluster Maritime luxembourgeois et français : 500 € (+3% TVA) / Non-Membres : 750 € (+3% TVA) / Doctorants/Etudiants : 250 € (+3% TVA) - ☀

Examen : /

Sommaire des formations 2017

11 1. ENTREPRENEURIAT & GESTION D'ENTREPRISE

11 Accès à la profession

- 11 Accès aux professions du commerce - Initiation à la gestion d'entreprise
- 11 Zugang zum Beruf des Kaufmanns/der Kauffrau - Einführung in die Betriebsführung
- 11 Accès pour le dirigeant impliqué dans une faillite - Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise
- 11 Accès aux professions de l'immobilier
- 11 Accès aux professions de l'HORECA
- 12 Zugang zu einem Beruf des Hotel - und Gastgewerbes (HORECA)
- 12 Accès aux professions de transporteur de voyageurs et de marchandises par route

12 Entrepreneuriat

- 12 Comment structurer mon projet de création d'entreprise en 2 jours
- 12 Le Business Plan : outil de gestion et de conviction
- 12 Création d'entreprise et les démarches administratives rattachées
- 12 Introduction to Business Angels activities
- 12 How to assess an investment: screening and due diligence
- 13 Structuring and valuating the deal
- 13 Monitoring your investment and planning your exit strategy
- 13 E-commerce : Lancer son projet de vente en ligne
- 13 Transmission et restructuration d'entreprise

13 Gestion et développement d'entreprise

- 13 Initiation à la gestion d'entreprise
- 13 Einführung in die Betriebsführung
- 14 Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise
- 14 Management skills pour cadres et dirigeants

14 Gestion de projet

- 14 Gestion de projet - Fondamentaux
- 14 Project Management - Fundamentals
- 14 Projektmanagement
- 14 Interactive Project Management Workshop
- 15 Gestion de portefeuille de projets - Initiation
- 15 Gestion de risques dans les projets
- 15 Introduction aux différents référentiels : ISO/IEC 21500, PMBok, PRINCE2, HERMES, SCRUM et IPMA
- 15 PRINCE2® Foundation & Certification
- 15 HERMES 5 Foundation : concepts de base, préparation à la certification et examen

15 Innovation

- 15 L'innovation dans l'entreprise : enjeux, concepts et méthodes
- 15 Mettre en place une démarche d'innovation utile et efficace
- 16 Faire de son organisation une terre propice à l'innovation
- 16 Structurer son processus d'innovation pour créer des ruptures de marché
- 16 Structurer son processus d'innovation pour créer des ruptures de marché - Outils et application
- 16 Maîtriser le lancement d'un produit/service innovant
- 16 Booster l'expérience utilisateur (UX) de ses services
- 16 Définir, formaliser et « pitcher » sa stratégie d'entreprise
- 16 Réinventer son Business Model
- 16 Créativité et initiation à l'intelligence collective

17 Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

- 17 RSE et Evaluation ESR - Introduction au guide ESR « Entreprise socialement responsable »
- 17 RSE et Stratégie - Identifier et situer la responsabilité de l'entreprise
- 17 RSE et Gouvernance - Assurer une bonne gouvernance de l'entreprise
- 17 RSE et Social - Agir sur le capital humain de l'entreprise
- 17 RSE et Environnement - Développer une politique environnementale efficace

18 Propriété intellectuelle

- 18 Geistiges Eigentum in der Unternehmenspraxis: Urheber-, Patent- und Markenrecht
- 18 ESPACENET, votre base d'information stratégique
- 18 Découvrir les bases de données de marques et réaliser ses propres recherches
- 18 Surveiller son environnement professionnel

19 2. CAPITAL HUMAIN

19 Gestion et développement des ressources humaines

- 19 Gestion des ressources humaines - Initiation
- 19 Gestion des ressources humaines - Perfectionnement
- 19 Gestion et calcul des rémunérations - Initiation
- 19 Gestion et calcul des rémunérations - Perfectionnement
- 19 Lohn- und Gehaltsabrechnung - Basics
- 19 Lohn- und Gehaltsabrechnung - in Excel
- 20 Payroll essentials
- 20 Performance Management
- 20 Competency Management
- 20 Career Management
- 20 Personalsuche und Personalakquisition
- 20 Conduire un entretien de recrutement
- 21 Conduire un entretien d'évaluation
- 21 Mitarbeitergespräche richtig führen
- 21 Risques psycho-sociaux en entreprise : prévention et gestion
- 21 Maladie du salarié
- 21 Absentéisme : prévenir et agir
- 21 Prérétraite et pension de vieillesse
- 21 Mobilité internationale
- 21 Réintégration réussie d'un employé après une maladie psychique : burn-out, dépression, troubles anxieux

22 Leadership & Management

- 22 Leadership et management de proximité
- 22 Leadership et management stratégique
- 22 Comment diriger une crèche avec rigueur et bienveillance
- 22 Management d'une équipe
- 22 Teamführung, Teamzusammenarbeit und Teamentwicklung
- 22 Rolle und Aufgaben einer Führungskraft
- 23 Développer son potentiel de leader et motiver ses équipes
- 23 Manager au féminin
- 23 Gérer les différentes personnalités dans une équipe
- 23 Gestion par objectifs
- 23 Gestern Mitarbeiter - Heute Führungskraft
- 23 Rôle du Manager-Coach en entreprise
- 23 Leadership émotionnel - Initiation
- 23 Leadership émotionnel - Perfectionnement
- 24 Verhaltens- und Argumentationstraining für Führungskräfte
- 24 Gestion des connaissances : diagnostic et évaluation
- 24 Gestion du changement

24 Développement personnel

- 24 Développer son assertivité : l'affirmation de soi
- 24 Prise de parole en public

24	Rhetorik - Professionell auftreten und sicher reden
24	Savoir et oser parler
25	Communication humaine pour professionnels IT
25	Prise de décision
25	Gérer son stress ou le stress d'un tiers
25	Gérer ses émotions et améliorer ses relations avec les autres
25	Selbst-, Zeit- und Stressmanagement
25	Gestion du temps
25	Organisation de travail efficace
25	Préparation à la retraite et transfert de connaissances
26	Communication efficace
26	Effiziente Kommunikation
26	Eviter les conflits dans une relation professionnelle
26	Konflikte verstehen und klären
26	Conduire efficacement une réunion
26	Kit de survie en open-space
26	Décodage du langage corporel
26	Prise de notes et rédaction de comptes-rendus
27	Techniques de mémorisation
27	Improve your Business and Commercial English
27	Coaching & Mentoring
27	Formation certifiante en coaching
27	Formation des formateurs
27	Train the Trainers
28	Culture générale
28	Exploring the social, political and business environment of Luxembourg

31 3. COMPTABILITÉ

31	Comptabilité générale
31	Comptabilité générale - Cours accéléré
31	General Accounting - Crash course
31	Comptabilité générale - Fondamentaux
31	Comptabilité générale - Fondamentaux
31	General Accounting - Fundamentals
31	Analyse financière des entreprises - Initiation
31	Analyse financière des entreprises - Maîtriser et exploiter les informations
31	Analyse des bilans d'entreprise - Fondamentaux
32	Savoir lire, comprendre et argumenter sur base d'un bilan et d'un compte de profits et pertes
32	Gestion comptable de la TVA et des impôts
32	Calcul financier - Initiation
32	Exercices pratiques sous Excel pour comptables et financiers
32	Comptabilité avancée
32	Consolidation des comptes
32	Normes IFRS - présentation et application
32	Contrôle de gestion - Acquérir les mécanismes
32	Etablir un budget d'entreprise
33	Gestion de trésorerie et financement d'entreprise
33	Evaluation des capitaux propres et des titres de sociétés
33	Opérations hors-bilan
33	Planification budgétaire et financière
33	Comptabilité informatisée
33	Comptabilité générale dans SAP - Fondamentaux
33	Comptabilité financière dans SAP - Avancée
33	Sage BOB 50 - Initiation

33	Sage BOB 50 - Perfectionnement
34	Sage BOB 50 - Expertise
34	Comptabilité bancaire
34	Comptabilité d'assurances
34	Comptabilité des fonds d'investissement

37 4. DROIT

37	Droit commercial
37	Droit commercial - Initiation
37	Éléments de droit commercial
37	Droit contractuel : principes de base et contrats commerciaux
37	Droit de la sécurité sociale
37	Droit luxembourgeois de la sécurité sociale
37	Droit luxembourgeois et européen de la sécurité sociale
38	Droit des sociétés
38	Droit des sociétés - Fondamentaux
38	Company law - Fundamentals
38	Types de sociétés et leurs structures juridiques
38	Responsabilités juridiques du dirigeant d'entreprise
38	Droit de la concurrence et pratiques commerciales déloyales
39	Droit du travail
39	Droit du travail - Fondamentaux
39	Labour Law - Fundamentals
39	Arbeitsrecht - Grundlagen
39	Immigration et droit du travail
39	Aspects juridiques des permis de travail et de séjour pour le recrutement d'employés à l'international
39	Démarches pratiques liées à la conclusion d'un contrat de travail
40	Aspects spécifiques du contrat de travail
40	Fin du contrat de travail
40	Saisie et cession du salaire
40	Structures représentatives du personnel au niveau de l'entreprise
40	Droit des nouvelles technologies
40	Protection des données - Initiation
40	Données personnelles et sécurité de l'information : enjeux juridiques et nouvelles règles européennes
40	Personal data and information security, legal stakes and new EU rules
40	Approches juridiques des contrats logiciels, du développement au SLA
41	Intellectual property rights management in software development
41	Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme
41	Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux
41	Anti Money Laundering & KYC - Fundamentals
42	Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme - Fondamentaux pour les agents immobiliers
42	Médiation
42	Médiation - Formation de base
43	Propriété intellectuelle

45 5. FISCALITÉ

45 Fiscalité générale

- 45 Fiscalité des ménages « Cycle A »
- 45 Fiscalité des entreprises « Cycle B »
- 45 Fiscalité luxembourgeoise - Cours accéléré
- 45 Fiscalité luxembourgeoise - Fondamentaux
- 45 Système fiscal luxembourgeois et détermination des principaux impôts directs
- 45 Fiscalité des personnes physiques à Luxembourg - Application pratique
- 45 Fiscalité des sociétés à Luxembourg - Application pratique et évolutions récentes
- 46 Fiscalité internationale - Mécanisme des conventions fiscales
- 46 Aides fiscales aux entreprises
- 46 Application de la TVA : les 5 questions à se poser
- 46 TVA : réglementation, déclaration et exemples - Initiation
- 46 Déclaration de l'impôt sur le revenu
- 46 Déclaration de la TVA

47 Fiscalité avancée

- 47 Régimes spécifiques fiscaux du e-commerce
- 47 Travailleurs frontaliers : gestion et enjeux fiscaux et sociaux
- 47 Transfer Pricing: Financial transaction with associated companies
- 47 Transmission et restructuration d'entreprise
- 47 Fiscalité des OPC luxembourgeois - Fondamentaux
- 47 Fiscalité de l'immobilier - Sociétés commerciales
- 47 Fiscalité belge - Dernières évolutions

49 6. INFORMATIQUE

49 Bureautique

- 49 Word 2013/2016 - Niveau 1
- 49 Word 2013/2016 - Niveau 2
- 49 Excel 2013/2016 - Niveau 1
- 49 Excel 2013/2016 - Niveau 2
- 49 Outlook 2010 - Niveau 1
- 49 Outlook 2010 - Niveau 2
- 49 PowerPoint 2013/2016 - Niveau 1
- 49 PowerPoint 2013/2016 - Niveau 2
- 49 MS Project 2013/2016 - Level 1
- 50 Adobe® Acrobat® XI
- 50 Windows 10 for IT Professionals
- 50 Installer et configurer Windows 10
- 50 Office 365® - A day in the life of the End-User
- 50 Concevoir une infrastructure Microsoft Office 365®

50 Gestion de projets IT et méthodes

- 50 Méthodes de gestion de projet traditionnelles vs Agile
- 50 Agile - Facilitateur SCRUM Master
- 51 Agile - Product Management
- 51 Agile - Réaliser un projet avec SCRUM
- 51 Méthodologies de management IT - Introduction
- 51 PMBOK Foundation
- 51 ITIL® Foundation & Certification
- 51 TIPA Assessor for ITIL & TIPA Lead Assessor
- 51 TOGAF 9.1 Foundation

52 Sécurité de l'information

- 52 La sécurité pour les PME
- 52 Sécurité de l'information pour les cadres et managers - Sensibilisation

52	Sécurité de l'information pour les professionnels IT - Sensibilisation
52	Sécurité de l'information pour les employés - Initiation
52	Programmation sécurisée - Initiation
52	Sécurité de l'information appliquée au secteur financier
53	Rôle du Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI/CISO)
53	Intégration de la Sécurité de l'Information dans les risques opérationnels
53	Malware information sharing platform (MISP) - Threat sharing
53	Sécurité des applications Web en PHP
53	Analyse forensique de pièces jointes de documents Office
53	Java Security Developer
53	Network Security: Fundamentals
53	Endpoint Security Fundamentals
54	Android Platform and Application Security: In-Depth
54	iOS Platform and Application Security: In-Depth
54	Wireless LAN Security - In-Depth
54	Certified Information Systems Security Professional (CISSP®) : préparation à la certification
54	Certified Chief Information Security Officer (CCISO) : préparation à la certification
54	Certified Ethical Hacker V9 (CEHv9) : préparation à la certification
54	Certified Information Security Manager (CISM) : préparation à la certification
55	Technologies de l'information et de la communication (ICT)
55	Cloud Networking - Introduction
55	WLAN Fondamentaux : comprendre et bâtir un réseau Wi-Fi professionnel
55	IPTelephony Basics : introduction technique au monde de la voix sur IP
55	Techniques de développement avancées
55	Transformation digitale
55	Le nouveau cadre européen sur la signature électronique et la confiance numérique
55	Archivage électronique : fondamentaux et réalité juridique
56	Certification FedISA à la gestion de projet de dématérialisation et d'archivage électronique

59 7. MARKETING & SALES

59	Accueil en entreprise
59	L'accueil professionnel du client : la carte de visite de votre entreprise
59	Professioneller Kundenempfang: Aushängeschild des Unternehmens
59	Professionelle Umgang mit Kunden und Beschwerdemanagement
59	Comment répondre au téléphone
59	Erfolgreich telefonieren
60	Communication
60	Communication en entreprise - Fondamentaux
60	Mettre en place une politique de communication interne et externe
60	Communication corporate et commerciale : toute la fonction communication en un coup d'œil
60	Image de marque : bien plus qu'un logo et une charte graphique
60	Etablir une relation efficace avec la presse et les médias luxembourgeois : bonnes pratiques et erreurs à éviter
60	Développer ses talents rédactionnels et toucher sa cible
61	Marketing
61	Marketing stratégique : une nécessité dans un environnement concurrentiel
61	Marketing stratégique et opérationnel pour PME luxembourgeoises
61	Un bon service après-vente : un réel avantage concurrentiel
61	Webmarketing
61	Communication digitale et marketing 2.0
61	Digitale Kommunikation als strategische Herausforderung: online Marketing-Strategien für KMUs
62	Webmarketing - Initiation
62	Conversion web - Initiation

- 62 Google Analytics - Initiation
- 62 Google Analytics - Perfectionnement
- 62 Mettre en place une stratégie de marketing de contenu
- 62 Utiliser les réseaux sociaux à des fins commerciales
- 62 Mit sozialen Netzwerken in 20 Minuten pro Tag Fans zu Kunden machen
- 63 Créer une application pour iOS et Android sans savoir coder
- 63 Webmarketing - Expert

63 Techniques de vente

- 63 Prospector avec succès
- 63 Mener un entretien de vente structuré
- 63 Maîtriser les ventes complexes
- 63 Verhandeln wie die Profis
- 63 Kundengespräche professionell führen
- 63 Le langage corporel dans la négociation commerciale

65 8. SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

65 Travailleur désigné en matière de sécurité et santé au travail

- 65 Un élément-clé de la pérennité de votre entreprise
- 65 Formation de base
- 65 Formation continue (RECYCLAGE)
- 65 Formation complémentaire pour les groupes C4 - F Groupe C (C4-C7)
- 66 Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe A
- 66 Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe A
- 66 Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe B
- 66 Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe B
- 66 Travailleur désigné en matière de sécurité et de santé au travail - Groupe C
- 66 Sicherheitsbeauftragter (Travailleur désigné) für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz - Gruppe C
- 67 Formation en matière de sécurité pour le personnel des crèches et/ou foyers de jour :
- Prévention de panique en cas d'alarme

67 Formation continue (Recyclage) et complémentaire (pour les groupes C4 - F) pour travailleurs désignés en matière de sécurité et de santé au travail

- 67 Les recommandations de prévention de l'Association d'assurance accident (AAA)
- 67 Ein gesunder Schutz für Fuß und Rücken
- 67 Législation relative aux établissements classés et sécurité incendie dans les bâtiments
- 68 Burn-out : quel rôle et quelle implication pour le travailleur désigné ?
- 68 Prévention des agressions - Garder son calme lors d'une agression verbale
- 68 La négociation dans la mission du travailleur désigné
- 68 Nouvelles règles d'étiquetage et de classification des produits chimiques
- 68 Concevoir et réussir son évacuation
- 68 Chargé d'évacuation
- 68 Manipulation d'extincteurs - Module de base

69 Coordinateur de sécurité et santé sur les chantiers temporaires ou mobiles

- 69 Formation de base
- 69 Formation continue (Recyclage)
- 69 Coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles (Niveau A, B et C)
- 69 Formation continue pour coordinateurs de sécurité et de santé sur chantiers temporaires ou mobiles (Niveau A, B et C)
- 69 Gestion administrative du coordinateur de sécurité et de santé sur les chantiers temporaires ou mobiles
- 69 Responsabilité pénale et civile du coordinateur de sécurité et de santé
- 69 Mise en œuvre des tâches du coordinateur de sécurité et santé dans la phase de projet et dans la phase chantier

70 Premiers secours

- 70 Initiation aux gestes de premiers secours (Secourisme)
- 70 Initiation aux gestes de premiers secours (Secourisme) - Recyclage

73 9. ASSURANCES

73 Formation d'insertion

- 73 Assurances à Luxembourg - Formation d'insertion
- 73 Assurances - Généralités
- 73 Assurances - Habitation
- 73 Assurances - Personnes
- 73 Assurances - RC et Auto

74 Candidat agents - sous-courtiers

- 74 Assurances à Luxembourg - Formation pour les candidats agents et sous-courtiers

74 Formation LPS

- 74 Assurances à Luxembourg - Formation LPS
- 74 LPS : Actifs de base - Fondamentaux
- 74 LPS : Produits financiers de hors bilan - Fondamentaux
- 75 LPS : Produits financiers connexes - Fondamentaux
- 75 LPS : Assurances sur la place financière de Luxembourg

75 Comptabilité des assurances

- 75 IFRS - Leur application aux sociétés d'assurances
- 75 Comptabilité d'assurance
- 75 Solvency II - L'essentiel des impacts comptables
- 75 Solvency II - Produire les états de reporting du pilier 3
- 76 Solvency II - Bâtir le bilan économique sous Solvency II
- 76 Consolidation des sociétés d'assurances

76 Gestion du risque en assurances

- 76 Risque opérationnel dans l'assurance

79 10. BANQUES ET FINANCE

79 Certifications

79 Contexte financier et obligations réglementaires

- 79 Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux
- 79 Anti Money Laundering & KYC - Fundamentals
- 80 Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Fondamentaux & cas concrets pour le secteur financier
- 80 Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC - Mise à niveau et dernières nouveautés
- 80 Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Fondamentaux
- 80 Lutte contre le blanchiment d'argent dans les assurances - Spécificités
- 80 E-Learning : Lutte contre le blanchiment d'argent
- 80 Terrorist Financing: Detecting and Fighting New Threats
- 80 Avoid Fraud & Financial Crime
- 81 CAMS Certified AML Specialist
- 81 Place financière - Acteurs, activités et atouts
- 81 Conventions nationales et internationales régissant le secteur financier à Luxembourg
- 81 National and International Agreements Regulating the Financial Sector
- 81 PRIIPS - Dernières évolutions
- 81 PRIIPS - Latest evolutions
- 81 Bâle III (CRR, CRD 4) : L'essentiel
- 81 Bâle III (CRR, CRD 4) : Approfondissement
- 82 Activité bancaire à Luxembourg - Fondamentaux
- 82 Banking in Luxembourg - Fundamentals
- 82 Déontologie du banquier à Luxembourg - Fondamentaux
- 82 Consignes professionnelles du banquier
- 82 Private Banking à Luxembourg - Fondamentaux
- 82 Private Banking in Luxembourg - Fundamentals

82	Actualité financière internationale - Analyse et interprétation
82	Successions à Luxembourg - Fondamentaux
83	Successions à Luxembourg - La liquidation en pratique
83	Marchés financiers
83	ACI Dealing Certificate - Preparation Course
83	ACI Operations Certificate - Preparation Course
83	ACI Diploma - Preparation Course
83	CAMFIN (Capital Markets and Financial Instruments Certificate)
84	CAMFIN-CMI (Capital Markets Crisis Management Initiatives)
84	FMFC - Financial Markets Foundation Course
84	E-learning - Marchés financiers internationaux
84	E-learning - International Financial Markets
84	Analyse des marchés financiers - Fondamentaux
84	Bourses internationales - Fondamentaux
84	Marchés des capitaux - Fondamentaux
84	Capital Markets - Fundamentals
85	Claritas Institute Investment Certificate - Preparation Course
85	Produits bancaires et financiers classiques
85	Comptes bancaires et services de paiement
85	Produits de la banque commerciale - Bien informer son client
85	Actions - Fondamentaux
85	Shares - Fundamentals
86	Actions - Bien informer son client
86	Change - Fondamentaux
86	Foreign Exchange - Fundamentals
86	Obligations - Fondamentaux
86	Bonds - Fundamentals
86	Obligations - Bien informer son client
86	Taux d'intérêt - Fondamentaux
86	Short Term Interest Rates - Fundamentals
87	Green Bonds/Obligations vertes - Introduction
87	Produits dérivés, structurés & OPC
87	Futures - Fondamentaux
87	IRS & swaps financiers - Fondamentaux
87	Options & warrants - Fondamentaux
87	Produits structurés - Fondamentaux
87	Produits structurés - Bien informer son client
87	OPC - Fondamentaux
88	Investment Funds - Fundamentals
88	OPC - Bien informer son client
88	Back-Office
88	CAMBOC - Capital Markets Back-Office
88	Back-office - Fondamentaux
88	Back-Office Roles & Operations - Fundamentals
88	Back-Office : custody et settlement - Traiter les transactions sur titres
89	Back-Office : custody et settlement - Maîtriser et contrôler les transactions sur titres
89	Back-Office : OST - Traiter les transactions sur titres
89	Back-Office : OST - Maîtriser et contrôler les transactions sur titres
89	Back-Office : Traiter les opérations de paiement
89	Comptabilité générale
89	Comptabilité générale - Cours accéléré
89	General Accounting - Crash course
90	Comptabilité bancaire
90	Comptabilité et opérations bancaires - Fondamentaux
90	Comptabilité crédits - Application pratique

- 90 Comptabilité produits dérivés - Application pratique
- 90 Comptabilité valeurs mobilières - Application pratique
- 90 IFRS 9 - Les nouvelles normes comptables IFRS sur les instruments financiers
- 90 Analyse des bilans de banque - Fondamentaux
- 90 Contrôle de gestion - Pratique en Banque Privée

91 Fiscalité

- 91 Les cours suivants dont les contenus sont détaillés dans notre domaine « Fiscalité » pourraient également vous intéresser :

91 Crédits

- 91 Crédits aux particuliers - Fondamentaux
- 91 Crédits aux particuliers - La vente et la gestion des dossiers
- 91 Crédits aux entreprises - Fondamentaux
- 91 Crédits aux entreprises - La vente et la gestion des dossiers
- 91 Crédits - Analyse de la Directive 2014/17 EU et ses implications pour le banquier luxembourgeois
- 92 International Loans - Fundamentals
- 92 International Loans - Real case applications

92 Professionnels du secteur financier (PSF)

- 92 Lutte contre le blanchiment d'argent & KYC pour PSF
- 92 Obligations du PSF - Fondamentaux
- 92 PSF Manager - Management PSF spécialisés et de support
- 92 Organisation, métiers et structures bancaires - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers
- 93 Produits et services de la banque commerciale - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers
- 93 Activités de banque dépositaire et settlement - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers
- 93 OPC à Luxembourg - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers
- 93 Risques supportés par la banque - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers
- 93 Nouveaux axes de la Place financière - Initiation à la banque pour PSF & non-banquiers

93 Retail & Corporate Banking

- 93 Certified Retail Client Advisor
- 94 Certified Corporate Client Advisor (PME)
- 94 Accueillir et encadrer le client dans la banque
- 94 Techniques de vente dans la banque

94 Private Banking, Wealth Management & Family Office

- 94 Certified Private Banker - Foundation Level
- 94 Efficient Private Banking Assistant
- 94 Ethical Framework in Finance
- 95 Legal Framework of Banking & Finance
- 95 Philanthropy
- 95 Inheritance Planning & Wealth Transfer
- 95 Business Behaviour and Customer Relationship
- 95 Residence and Tax Consequences
- 95 Tax Laws in Luxembourg
- 96 Luxembourg Investment Vehicles
- 96 Family Governance in a Family Office
- 96 Legal Framework of Family Offices
- 96 Gestion de portefeuille - Fondamentaux

96 Risk Management

- 96 Professional Qualification in Risk Management
- 97 Risk Management - Fundamentals
- 97 Risques financiers - Fondamentaux
- 97 Credit/Counterparty Risk - Measuring and managing it
- 97 Market Risk - Measuring and managing it
- 97 Operational Risk - Measuring and managing it
- 97 Liquidity Risk - Measuring and managing it
- 97 Asset & Liability Management - Mastering it
- 97 Risk Management - Regulation for Banks

98	Risk Management for UCITS Funds - Mastering it
98	Risk Management for Alternative Funds - Mastering it
98	Risk Management for Fund Directors and Conducting Officers
98	Risque opérationnel dans l'assurance

98 Compliance

98	Compliance - Fundamentals
98	Compliance - Implementation of the Regulatory Framework
99	Compliance - Master Class: Case study and Assessment

99 Audit & Contrôle

99	Contrôle interne - Initiation
99	Contrôle interne - Cartographie des risques
99	Contrôle interne - Référentiel
99	Audit interne - Initiation
100	Audit interne - Méthodologie pour conduire une mission
100	Audit et contrôle interne - Désacraliser les systèmes d'information
100	Audit interne - Projets et investissements
100	Audit interne - Written Deliverables of the Audit Process

103 11. DIGITAL BANKING AND FINTECH INNOVATION

103 Cybersecurity - Social Engineering - Human Hacking

103	Human Risk in Banking
-----	-----------------------

103 Distributed Ledger Technology in Banking (DLT)

103	Introduction to Distributed Ledger Technology in Banking
103	Distributed Ledger Technology in Banking: Tech Track
103	Distributed Ledger Technology in Banking: Market and Legal Track
103	Distributed Ledger Technology in Banking: Executive Track

104 Digital Transformation in Banking

104	Introduction to Digital Transformation in Banking
104	Digital Transformation Challenges on Invest
104	Digital Transformation Challenges on Credit
104	Digital Transformation Challenges on Daily Banking

104 Data Analytics in Banking

104	Introduction to Data Analytics
104	Data Analytics in Banking Applied to Customer On-boarding and Management
105	Commercially Driven Data Analytics in Banking
105	Data Mining Workshop / Hackathon Session

107 12. FONDS D'INVESTISSEMENT

107 Cadre réglementaire et opérationnel des OPC

107	OPC luxembourgeois - Fondamentaux des acteurs et du cadre légal
107	OPC luxembourgeois - Fondamentaux des flux opérationnels
107	Investment Funds - International Regulation
107	AIFMD - Understanding fundamentals

107 Comptabilité OPC

107	Comptabilité OPC - Fondamentaux
107	Comptabilité OPC - Opérations classiques en pratique
108	Comptabilité OPC - Opérations complexes en pratique
108	Comptabilité OPC - Fondamentaux de la valorisation des investissements
108	Comptabilité OPC - Maîtriser le calcul et le contrôle des commissions de performance
108	IFRS Principles applied to UCIs - Basics
108	Comptabilité OPC - Contrôler une VNI

108 Juriste OPC

- 108 European Fund Taxation and Reporting - Introduction
- 108 UCITS/non-UCITS Management Companies and AIFMs - Fundamentals
- 109 Organisation et vie sociale des OPC luxembourgeois - Fondamentaux
- 109 Fiscalité des OPC luxembourgeois - Fondamentaux
- 109 Produits dérivés pour juristes OPC - Fondamentaux
- 109 International Fund Registrations - Fundamentals
- 109 Admettre un OPC à la cotation
- 109 Governance - Roles and Responsibilities of Funds Directors

110 Agent de transfert

- 110 Registrar and Transfer Agency - Fundamentals
- 110 AML for Funds - Implementation

110 Compliance Officer OPC

- 110 Compliance in Funds - Introduction to the Rules of Conduct and Management Companies/AIFMs
- 110 Politiques et restrictions d'investissement des UCITS - Fondamentaux
- 110 Restrictions d'investissements complexes - La pratique
- 110 NAV Errors and Breaches - Circular 02/77

110 Agent banque dépositaire

- 110 Depositary Bank-Role, Responsibilities and Key Functions - Fundamentals

111 Hedge Funds

- 111 Hedge Funds - Fundamentals
- 111 Hedge Funds - Understanding the Specifics of Accounting and Custody
- 111 Funds of Hedge Funds - Understanding the Specifics of Accounting and Custody

112 Real Estate

- 112 REIF - Real Estate Fundamentals
- 112 REIF - Fundamentals of International Real Estate Structuring
- 112 REIF - Fundamentals of Roles and Responsibilities of Real Estate Professionals
- 112 REIF - Understanding Real Estate Business Processes and Controls
- 112 REIF - Understanding and Determining the Fair Value of Properties
- 112 REIF - Understanding Tax Compliance and its Considerations within Luxembourg Structures
- 113 REIF - Mastering the specifics of Real Estate Accounting
- 113 REIF - Risk Management and oversight of valuation

113 Private Equity

- 113 Private Equity - Fundamentals
- 113 Private Equity - Fundamentals of Fund Set Up and Structuring
- 113 Private Equity - Fundamentals of the Roles and Responsibilities of PE Professionals
- 113 Private Equity - Understanding PE Business Processes and Controls
- 114 Private Equity - Mastering the specifics of PE Fund Accounting and Reporting
- 114 Private Equity - Specificities of Private Debt Strategies
- 114 Private Equity - Specificities of Fund of Fund Strategies
- 114 Private Equity - Specificities of Valuations (Case study)

117 13. COMMERCE

117 Accès aux professions du commerce

- 117 Accès aux professions du commerce non autrement règlementées - Initiation à la gestion d'entreprise
- 117 Zugang zum Beruf des Kaufmanns/der Kauffrau - Einführungs in die Betriebsführung
- 117 Accès pour le dirigeant impliqué dans une faillite - Approfondissement des techniques de gestion d'entreprise

117 E-commerce

- 117 E-commerce : Lancer son projet de vente en ligne

Architecture et ingénierie-conseil

119 Histoire de l'architecture au Luxembourg / Geschichte der Architektur in Luxemburg

- 119 Bâtiments anciens : techniques, matériaux de construction, pathologies de la maçonnerie ancienne
- 119 Réhabilitation d'un bâtiment protégé - Exemple de l'ancien Palais de Justice à Luxembourg
- 119 Protection du patrimoine villageois - Réaffectation d'anciennes fermes

120 Santé et bien-être / Gesundheit und Wohlbefinden

- 120 Lüftungstechnik im Passivhaus: richtig geplant! Schwerpunkt Einfamilienhäuser / Wohnungen
- 120 Der Feuchteschutz von Baukonstruktionen mit Beurteilung durch hygrothermische Simulation
- 120 Confort acoustique des constructions durables
- 120 Eclairage naturel des bâtiments

121 Management de bureau et gestion de projets / Büro- und Projektmanagement

- 121 Bitte machen Sie das! Führungsaufgabe im Projekt
- 121 Bonnes pratiques de collaboration Architectes-Ingénieurs et nouveaux contrats ABP
- 121 Législation, déontologie et cadre contractuel spécifiques aux professions OAI / services, Outils OAI / Responsabilités, droits des sociétés
- 121 Dossier PAP : Principaux problèmes rencontrés et éléments de réponse
- 122 Bases de l'ingénierie de la sécurité incendie
- 122 Durchführung von Bauverträgen nach VOB und CRTI-B für Baupraktiker
- 122 Législation et jurisprudence dans un projet de construction, d'infrastructure et d'urbanisme
- 122 Marketing und Werbung für Architekten - Praxisseminar
- 122 Utilisation de la méthode BIM pour la phase d'exploitation d'immeubles
- 123 Recommandations et bonnes pratiques pour l'établissement d'un dossier de soumission

123 Construction durable et énergie / Nachhaltiges Bauen und Energie

- 123 Einführung in den AktivPlus Gebäude-Standard und effiziente Nutzung erneuerbarer Energien am Gebäude
- 123 Energieeinsparung durch Kommunikationstechnologien im Gebäudebestand
- 124 Regenwasserbewirtschaftung in Siedlungsgebieten

124 Matériaux de construction / Baumaterialien

- 124 Glas: Konstruieren mit Glas
- 124 Réhabiliter, surélever, investir les existants, construire sur les toits et juxtaposer des constructions
- 125 Isolants : critères techniques, évaluation écologique et économique
- 125 Luftdichtheit im Passivhaus: Herstellung - Überprüfung - Dauerhaftigkeit

125 Energie et construction durable

- 125 Concepteur / Conseiller Certifié Maison Passive
- 125 International zertifizierter Passivhaus Planer / Berater
- 125 Calcul des ponts thermiques avec ZUB ARGOS
- 125 Wärmebrückenberechnung mit ZUB ARGOS
- 126 Neue Möglichkeiten der Photovoltaik bei Wohngebäuden
- 126 Passivhaustaugliche Nichtwohngebäude: Praxisworkshop - Planung & Umsetzung von Bürogebäuden und Schulen

126 Modélisation numérique de la construction

- 126 ArchiCAD - Fondamentaux de la modélisation et du dessin
- 126 ArchiCAD - Fondamentaux de l'évaluation énergétique
- 126 SketchUp - Initiation à la modélisation 3D de bâtiment
- 126 SketchUp - Utilisation avancée et workflow BIM
- 127 Processus BIM : modélisation, coordination et management
- 127 Processus BIM : outils logiciels
- 127 Dématérialisation des marchés publics

129 15. HORECA

- 129 Accès aux professions de l'HORECA
- 129 Zugang zu einem Beruf des Hotel - und Gastgewerbes (HORECA)
- 129 Mise en place de l'HACCP dans l'HORECA - Initiation
- 129 Mise en place de l'HACCP dans l'HORECA - Perfectionnement
- 129 L'hygiène alimentaire pour le personnel des crèches et/ou foyers de jour
- 129 L'hygiène alimentaire pour le personnel de cuisine des crèches et/ou foyers de jour
- 130 L'hygiène dans le secteur de l'HORECA, de l'industrie alimentaire et autres secteurs : nettoyage, rinçage et désinfection

133 16. IMMOBILIER

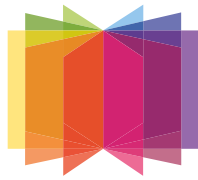
- 133 Accès aux professions de l'immobilier
- 133 Fiscalité de l'immobilier - Sociétés commerciales
- 133 Gestion locative : recouvrement forcé, résiliation du bail et expulsion
- 133 Méthodes d'évaluations immobilières internationales
- 133 Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme - Fondamentaux pour les agents immobiliers
- 133 Compromis de vente : obligations, clauses et résiliation
- 134 Délais de prescription et d'action auxquels sont confrontés les constructeurs
- 134 L'immobilier au Luxembourg et dans la Grande Région : comment le particulier peut-il optimiser son investissement ?

137 17. INDUSTRIE

- 137 Bilan Carbone® : pour quoi faire ?
- 137 Grundprinzipien von TIA Portal Basic
- 137 Principes de base de TIA Portal Basic
- 137 Workshop „Safety Integrated“
- 137 Workshop « Safety Integrated »
- 137 Drives in Motion
- 137 Drives in Motion
- 138 LEARN - DO - APPLY : utilisation des outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle avec application sur un projet concret
- 138 DEEP DIVE : utilisation des outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle
- 138 AWARENESS : outils d'optimisation en efficacité énergétique et en excellence opérationnelle
- 138 GREEN BELT SIX SIGMA certification
- 138 BLACK BELT SIX SIGMA certification : utilisation des outils d'optimisation Lean et Six Sigma en excellence opérationnelle avec application sur un projet concret
- 138 Lean Six Sigma RSP : Résolution statistique de problèmes

141 18. TRANSPORT ET LOGISTIQUE

- 141 Accès aux professions de transporteur de voyageurs et de transporteur de marchandises par route
- 141 Conseiller à la sécurité pour le transport de marchandises dangereuses par route, rail et voie navigable
- 141 Conducteur de véhicules effectuant des transports de marchandises dangereuses 5ADR)
- 141 Dispositions actuelles en matière de réglementation sociale dans le secteur des transports par route
- 141 Connaître et employer les Incoterms
- 142 Enjeux économiques, juridiques et financiers du secteur maritime



HOUSE OF TRAINING

Informations supplémentaires et inscriptions sur
www.houseoftraining.lu