

Nico Binsfeld, CEO DE LA HOUSE OF TRAINING

«80 NOUVELLES FORMATIONS POUR CETTE RENTRÉE»

Pouvez-vous nous présenter la House of Training?

La House of Training a été créée pour réunir les offres de formation de la Chambre de Commerce et de l'Association des Banques et Banquiers Luxembourg (ABBL) - la LSC et l'IFBL. Née officiellement en novembre 2015, elle a pour ambition de devenir le partenaire de référence dans le domaine de la formation professionnelle continue pour l'économie luxembourgeoise.

Les portes de la House of Training sont ouvertes à d'autres acteurs. L'Agence de Transfert de Technologie Financière (ATTF) a ainsi choisi de rejoindre la House of Training dès le départ, alors que les offres de formation du Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) ou encore de l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI) ont aussi intégré la gamme de formations proposées. Nous allons également y inscrire les formations généralistes en management de la Chambre des métiers. Cette dernière garde par contre dans son giron les formations techniques, qui exigent du matériel et des locaux spécifiques.

Quelle est l'offre de formation proposée?

Nous disposons d'un catalogue de 800 formations réparties sur toute l'année. 500 formateurs externes, tous experts dans leur matière, assurent l'encadrement de nos étudiants. Tous peuvent suivre différentes formations, en journée, en soirée ou le week-end, qui débouchent sur des certifications. Nous touchons essentiellement les patrons qui veillent à doter leurs salariés des meilleures qualifications. Mais tout individu qui souhaite acquérir de nouvelles compétences est également le bienvenu chez nous. 13.000 formations ont été dispensées au cours du premier semestre 2016 et le calendrier 2017 sera dévoilé le 13 octobre prochain.

Des nouveautés pour cette rentrée?

80 nouvelles formations sont proposées lors de cette rentrée, dont une trentaine dans le secteur ICT. Nous veillons en permanence à moderniser et étendre notre offre. L'idée est de s'adapter aux besoins du marché, et plus particulièrement aux évolutions technologiques qui s'immiscent à tous les niveaux de l'entreprise et de la société, mais aussi au cadre réglementaire, qui impacte essentiellement le secteur financier. À cette fin, notre action est guidée par des cercles de qualité, composés d'experts qui nous aident à détecter les formations utiles et à les présenter de la meilleure façon. Aujourd'hui, la majorité de nos clients viennent encore du monde de la banque et de la finance, mais d'autres secteurs comme l'horesca et l'immobilier attirent de plus en plus de monde.

Quelle est la place des compétences numériques dans votre offre de formation?

Les compétences numériques occupent une place de plus en plus grande, chez nous comme ailleurs. Je viens moi-même du secteur ICT et la volonté est de développer de nouvelles formations dans ce domaine. Tous les métiers sont impactés par les évolutions technologiques. Notre rôle est d'offrir des formations qui n'existent pas encore, en complément à l'offre existante délivrée par différents acteurs privés ou publics.



Nico Binsfeld

Parcours

Nico Binsfeld (54 ans) est le premier CEO de la House of Training. Il a pour mission d'augmenter la lisibilité et la qualité de l'offre de formation professionnelle continue au Luxembourg. Avant d'occuper ces nouvelles fonctions, Nico Binsfeld était CEO de Post Telecom PSF SA, spécialisée en solutions ICT «made in Luxembourg». Doté d'une longue expérience dans le domaine informatique, il a été, entre autres, président de la Fédération des Intégrateurs, membre de l'ICT Luxembourg pour le volet «e-skills» et membre du conseil d'administration de la Chambre des Métiers.