



# Analyser son marché : cibler, segmenter, positionner

| Date                     | Contenu  | Durée | Emplacement                                      |
|--------------------------|--|-------|--|
| mar. 08/05/2018<br>18:00 | Analyser son marché : cibler, segmenter et positionner | 3H    | Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg |
| mer. 16/05/2018<br>18:00 | Analyser son marché : cibler, segmenter et positionner | 3H    | Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg |
| mer. 30/05/2018<br>18:00 | Analyser son marché : cibler, segmenter et positionner | 3H    | Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg |

Date d'impression : 20/11/2017